

Azul

MAGAZINE

Nº 72 ABR 2019

UM ROTEIRO PARA CURTIR CUIABÁ,
CÁPITAL DO MATO GROSSO

CONHEÇA AS MAIS BELAS
PISCINAS NATURAIS DO MUNDO

São Paulo

A CAPITAL VIBRANTE, AS BELAS PRAIAS DO LITORAL
NORTE E O CHARME DA REGIÃO SERRANA

Agora a Azul leva você para a cidade do Porto.*

Mais um destino para você descobrir Portugal.

Porto

Portugal



*Voos a partir de 03/06/2019, partindo do Aeroporto de Viracopos, em Campinas/SP.

voeazul.com.br

Ligue para 4003-1118 ou consulte o seu agente de viagens.

Azul



Você lá em cima.

Destaques

30

SÃO PAULO

Um roteiro para todos os gostos: praia, cidade e serra

56

CHAPADA DOS VEADEIROS

Um ensaio nos cânions e paredões desse paraíso ecológico em Goiás

74

ENTREVISTA

Presidente da Procter & Gamble fala sobre o sucesso da empresa no País



Foto: Alexandre Avilla

- > Manutenção Industrial
- > Facilities
- > Logística



Saiba mais

Uma peça essencial para o seu futuro

Para serviços, seja no planejamento, definição de processos ou em uma rotina de evolução constante, escolher a peça que se encaixa perfeitamente às necessidades da sua empresa é o que faz a diferença.

Conte com a Manserv para transformar expectativas em sucesso e prosperidade.

manserv.com.br

Manserv

38

Praia de Camburi, no litoral Norte de SP



74

Juliana Azevedo, presidente da Procter & Gamble no Brasil



96

Sushis veganos do Sushimar



Fotos: Angelo Dal Bo, Julia Rodrigues e Divulgação

8 CARTA DO PRESIDENTE

10 AVIAÇÃO

12 EXPEDIENTE

14 BASTIDORES

Universo Azul

18 NEWS

20 CARTÃO-POSTAL

24 GENTE AZUL

26 ENQUETE

Destinos

44 CAMPOS DO JORDÃO

A cidade mais charmosa da serra paulista

50 BATE E VOLTA

Uma esticada a Matosinhos, em Portugal

52 2 DIAS EM

Cuiabá, a capital do Mato Grosso

62 CHECKLIST

As piscinas naturais mais belas do mundo

70 DICA DO TRIPULANTE

O que fazer em Liverpool, na Inglaterra

Executiva

80 MADE IN BRAZIL

A trajetória de sucesso da Espaçolaser

86 5 PERGUNTAS

Para Bianca Senna, do Instituto

Ayrton Senna

88 POR UM MUNDO MELHOR

O trabalho da ONG Eu Consigo

90 OPINIÃO

A necessidade de estar sempre conectado

Highlights

94 GASTRONOMIA

O novo menu do restaurante 74, em Búzios

96 REPORTAGEM

Um pequeno guia de comida vegana no País

102 HOTELARIA

O charme do Nomaa, em Curitiba

106 LIFESTYLE

Dicas de moda, beleza e consumo

112 AGENDA

As melhores estreias culturais do mês

Azuis

116 EXPERIÊNCIA AZUL

118 LINHAS DE ÔNIBUS

120 TUDOAZUL

122 ENTRETENIMENTO DE BORDO

125 APP AZUL

126 AZUL VIAGENS

127 MAPA DE ROTAS

130 CURTA +

Venha descobrir

AS BELEZAS DE PORTO SEGURO

TERRA MÃE DO BRASIL



Porto Seguro Eco Bahia Hotel



Porto Seguro Praia Resort

PROMOÇÃO EM ABRIL - ANIVERSÁRIO DO BRASIL

*RESERVAS PARA MAIO E JUNHO COM CONDIÇÕES ESPECIAIS EM NOSSOS HOTÉIS



CHARME E CONFORTO NO CENTRO HISTÓRICO



FELICIDADE ALL INCLUSIVE: GASTRONOMIA E DIVERSÃO

RESERVAS: 73 3288 9306

73 98828 7188

/PORTOSEGUROECOBABIAHOTEL

/PSECOBAHIA

WWW.PSEBAHIAHOTEL.COM.BR



RESERVAS: 73 3288 9330

73 98859 0395

/PORTOSEGUROPRAIARESORT

/PSPRESORT

WWW.PSPRESORT.COM.BR



Conectando cada vez mais o Brasil

Olá, seja bem-vindo!

É sempre um prazer tê-lo a bordo de nossas aeronaves. Fico muito animado em poder compartilhar com você, Cliente Azul, que estamos investindo cada dia mais em nosso futuro. E tenho muito orgulho de termos um time de profissionais que leva nossa essência e nossa cultura adiante todos os dias, servindo tão bem nossos Clientes.

Ao longo de pouco mais de uma década, mudamos a dinâmica do setor aéreo no Brasil e, com muito trabalho, conquistamos a marca de maior companhia aérea do País em número de cidades atendidas, decolagens e rentabilidade. Além disso, somos reconhecidos também como uma das melhores e mais pontuais aéreas do mundo.

Mais do que produtos e serviços de qualidade, temos como principal missão fazer da viagem de nossos Clientes e do trabalho de nossos Tripulantes o melhor de suas vidas. A excelência em servir e a inovação sempre foram marcas registradas da Azul e queremos fazer sempre mais.

Tenho certeza de que a jornada da Azul está apenas começando e nosso desejo é conectar cada vez mais o Brasil, os brasileiros e o mundo. Queremos aproximar as pessoas, facilitar a realização de viagens a lazer e negócios e estimular o desenvolvimento do País. Acredito que estamos no caminho certo.

Com nossa moderna e diversificada frota de aeronaves, já estamos presentes em 114 aeroportos, sendo 103 em território nacional e 11 internacionais. E, nos próximos anos, nosso plano de crescimento prevê a abertura de dezenas de novas cidades, que farão com que nossa rede de voos se torne ainda mais forte.

Além de voos comerciais, a Azul conta com três unidades de negócios, que também vêm crescendo e se destacando no mercado. Essas frentes complementam nosso portfólio e ajudam a companhia a voar ainda mais alto. São elas: a Azul Cargo Express, nossa unidade de Cargas, que oferece uma completa solução logística; a Azul Viagens, nossa operadora de turismo; e o TudoAzul, nosso programa de fidelidade, que já conta com mais de dez milhões de membros.

Quero agradecer a você, Cliente Azul, a confiança e a preferência de voar conosco. Desejo uma boa leitura e um excelente voo!

John Rodgers
PRESIDENTE DA AZUL



Foto: Anna Carolina Negri

“
**JÁ ESTAMOS
PRESENTES EM 114
AEROPORTOS, SENDO
103 EM TERRITÓRIO
NACIONAL E 11
INTERNACIONAIS”**

Voe Azul para Bariloche e aventure-se na Argentina.



AZUL NAS REDES



voeazul.com.br

Azul  **Você lá em cima.**

Sem medo da turbulência

Olá, Cliente Azul!

A aviação é mesmo uma coisa fascinante. Seja para os leigos, seja para os mais experientes, esse universo cheio de detalhes e curiosidades é, sem dúvida, apaixonante. Assim como em todo segmento de alta complexidade, há na aviação teorias para um montão de coisas que alimentam o imaginário das pessoas todos os dias.

Entender os detalhes do negócio e das operações tem sido motivo de inspiração para mim desde que ingressei nesse setor há anos. E, melhor do que aprender, é dividir conhecimento, especialmente sobre temas que, quando esclarecidos e entendidos, fazem a viagem de muitas pessoas bem mais tranquila.

Esse pode ser o seu primeiro voo, ou talvez já tenha perdido as contas de quantas vezes decolou e pousou mundo afora. Porém, uma coisa é fato: você certamente já ouviu falar ou já passou por uma turbulência ou uma arremetida, certo? Para muitos isso pode gerar um sentimento de apreensão e insegurança, mas esse “medo” está relacionado apenas à falta de conhecimento sobre essas situações. Ambas são absolutamente normais e previstas, não oferecendo riscos à segurança do seu voo. Vou tentar explicar de uma forma fácil para que você entenda como essas situações acontecem.

A turbulência nada mais é do que o efeito da movimentação do ar na aeronave, que faz com que ela balance. Geralmente isso ocorre quando a direção do vento muda. Em alguns casos, isso pode ser previsto pelo comandante, permitindo que ele faça desvios para evitar esse desconforto. Em outros, não. Para diminuir o impacto das turbulências sobre a estrutura do avião, as asas da aeronave são justamente construídas com materiais flexíveis.

Menos frequente que a turbulência, porém bastante comum nas operações aéreas, é a ocorrência de uma arremetida, que nada mais é do que a interrupção de um pouso. Esse é um procedimento previsto por qualquer piloto durante a aproximação de um aeroporto e é utilizado sempre que o comandante identifica alguma situação que foge à normalidade. A arremetida pode estar relacionada, por exemplo, à presença de animais ou de outra aeronave na pista, à condição do vento, a alguma orientação específica da torre de controle, entre outras ocorrências.

Fato é que a sensação de estar quase chegando ao seu destino e, de repente, ter de aguardar por mais uma volta é muitas vezes frustrante. Além disso, ao realizar esse procedimento, o comandante, que vinha mantendo o avião em velocidade reduzida, tem que subitamente elevar a potência dos motores, gerando um aumento do barulho. Se isso acontecer, não se assuste. É absolutamente normal e seguro.

Então, Cliente Azul, sempre que você estiver em um voo, lembre-se de que o transporte aéreo é um dos modais mais seguros do mundo e, aqui na Azul, segurança é nosso primeiro valor.

Obrigado por voar Azul!

José Mario Caprioli
PRESIDENTE DO COMITÊ EXECUTIVO DA AZUL S.A.



Foto: Marcus Steinmeyer

“**O TRANSPORTE
AÉREO É UM DOS
MODAIS MAIS
SEGUROS DO MUNDO
E, AQUI NA AZUL,
SEGURANÇA É NOSSO
PRIMEIRO VALOR**”

Voe Azul para Buenos Aires

e saboreie a gastronomia argentina.



voeazul.com.br

Azul



Você lá
em
cima.



DIRETORA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO
Claudia Fernandes

MARKETING

GERENTE DE MARKETING
Beatriz Spira

COORDENADOR DE MARKETING
Francisco Almeida

ANALISTA DE MARKETING
Euristone Custódio

COMUNICAÇÃO E MARCA

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
Carolina Constantino

GERENTE DE PRODUTO
Renata Florenzano

COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO
Fabio Abud



PUBLISHER
Rogério G. Sfoggia

REDAÇÃO

DIRETOR DE REDAÇÃO
Junior Ferraro

DIRETORA DE ARTE
Dorien Barreto

EDITOR
Bruno Segadilha

EDITORA DE ARTE
Fernanda Magliari

REPÓRTER
Giovanna Forcioni

PRODUTORA EXECUTIVA
Anna Paula Ali

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinício de Brito

MARKETING

Mariana Lorena

GERENTE FINANCEIRA
Danielle Alves

CONTROLLER
Lucila Maciel

MAILING E LOGÍSTICA
Naydson Souza

PROJETO GRÁFICO
André Graciotti

TIRAGEM
70.000 exemplares

PUBLICIDADE

DIRETORES DE PUBLICIDADE
Alessandra Hidalgo
ahidalgo@editoraversatille.com.br

Daniella Galuppi
daniella.galuppi@editoraversatille.com.br

Marcelo Doria
mdoria@editoraversatille.com.br

GERENTE DE PROJETOS ESPECIAIS
Daniel Chicote
daniel.chicote@editoraversatille.com.br

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
Lucia Louro

GERENTE REGIONAL DF E GO
Leticia Monteiro
lmonteiro@editoraversatille.com.br

Representantes RS, SC E PR
Jazz Comunicações

Rio Grande do Sul
Patricia Koops
pkoops@jazz.ppg.br
51 99792 9898

Paraná e Santa Catarina
Claudia Weber
cweber@jazz.ppg.br
48 98855 3370

Representante Norte/Nordeste
Ivan Feitosa
ivan.nordeste@ftpi.com.br
81 2128 4350

Representante Internacional
Fernando Mariano - Multimedia, Inc.
fmar@multimediausa.com
+1 407-903-5000 Ext. 222

QUER FALAR COM A REDAÇÃO?

redacaoazulmagazine@editoraversatille.com.br

QUER ANUNCIAR?

publicidadeazulmagazine@editoraversatille.com.br

Siga-nos no Instagram: azul_magazine

Azul Magazine não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome de Azul Magazine ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.



Voe Azul para Córdoba

e envolva-se com a história da Argentina.



voeazul.com.br





Um novo ponto de vista

PRAIA DE PAULISTA P.38

O editor Bruno Segadilha sempre gostou de viajar para o litoral Norte de São Paulo, especialmente para as praias de Camburi, no município de São Sebastião, famoso por suas charmosas pousadas e seus bons restaurantes. No entanto, ele nunca teve a chance de ver o lugar de cima. “Fiquei impressionado em ver o litoral do alto. É engraçado perceber que, em qualquer destino, sempre há coisas novas a serem descobertas”, diz.



Exercício de superação

NAS ALTURAS P.44

Desde que virou jornalista de viagem, a repórter Marina Azaredo teve de perder o medo de altura e encarar desafios como trilhas à beira de penhascos, montanhas-russas com quedas alucinantes e elevadores panorâmicos. No Parque Tarundu, em Campos do Jordão, ela respirou fundo antes de se aventurar nas tirolesas. “Continuo sentindo frio na barriga, mas hoje em dia até gosto da adrenalina”, conta.

VIZINHO ILUSTRE

O DIRETOR DE REDAÇÃO JÚNIOR FERRARO INDICA TRÊS PROGRAMAS PARA CURTIR EM PORTO, A POUCOS QUILOMETROS DE MATOSINHOS

- Casa da Música: “O edifício branco impressiona de longe, com suas linhas arrojadadas e seus ângulos inusitados, detalhes projetados pelo arquiteto holandês Rem Koolhaas. A sala principal de concertos tem uma acústica excelente”.
- Quinta do Vallado: “Tem um wine hotel com apenas 13 quartos e tratamento exclusivo. Além disso, ali, são produzidos ótimos vinhos do Porto e Tawny”.
- Café Ceuta: “Ali provei uma das melhores versões da francesinha, aquele sanduíche típico da região, que é recheado com linguiça, presunto, bife e queijo gratinado. Tenho vontade de voltar a Porto só para comer de novo”.

Colaboraram neste número



Alexandre Avilla
FOTÓGRAFO
SÃO PAULO PARA TODOS P.30

Acostumado a fotografar capitais mundo afora, o fotógrafo paulistano já registrou ângulos inusitados em países como Itália e Estados Unidos. Desta vez, teve a chance de enxergar a cidade onde nasceu sob uma nova perspectiva. “Não é a primeira vez que fotografo São Paulo, mas, a cada vez que o faço, fico maravilhado com a arquitetura e com a dinâmica da metrópole.”

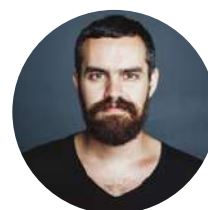
Onde encontrá-lo:
alexandreavilla.com.br



Anna Carolina Negri
FOTÓGRAFA
NAS ALTURAS P.44

Nem o friozinho da serra, nem a excelente gastronomia. Durante a viagem a Campos do Jordão, a fotógrafa paulista ficou entusiasmada com o Tubo Insano, uma das atrações do Parque Tarundu. Trata-se de um escorregador gigante de 110 metros de comprimento e 40 metros de altura. “Achei muito legal, adorei descer por ali e sentir aquela adrenalina”, conta.

Onde encontrá-la:
acnegri.com.br



Angelo Dal Bó
FOTÓGRAFO
PRAIA DE PAULISTA P.38

O gaúcho ficou impressionado com a grandiosidade das praias do litoral Norte de São Paulo e com a boa gastronomia da região. Em especial o restaurante Taioba, na entrada do Sertão de Camburi. “Nesta viagem, conheci melhor a imensidão da orla paulista. Além disso, adorei a comida do chef Eudes, que desenvolve uma culinária caçara maravilhosa”, diz.

Onde encontrá-lo:
[@angelodalbo](https://www.instagram.com/angelodalbo)



FOTO DE CAPA
Alexandre Ávilla

Leia também no tablet. O app da Azul Magazine está disponível para os sistemas iOS e Android

Fotos: Angelo Dal Bó; Anna Carolina Negri; Alexandre Avilla; Arquivo Pessoal

Voe Azul para Rosário e conheça o charme argentino.



isobar

OUTROS COLABORADORES

TEXTO Felipe Prá FOTOS Cauê Moreno, Guilherme Castoldi, Julia Rodrigues, Vitor Barão



*Disponível nas aeronaves Airbus A330

Filmes na TV, serviço de bordo e cobertor. Só faltava o sofá.



O SkySofa é uma exclusividade da Azul. São quatro poltronas que se transformam em um sofá superconfortável para sua família. Disponível nos voos para Estados Unidos e Europa.*



voeazul.com.br

Ligue para 4003-1118 ou consulte o seu agente de viagens.

Azul  **Você lá em cima.**



Universo Azul

AS PESSOAS QUE VOAM COM A GENTE

p.18

O novo lounge da Azul no aeroporto de Viracopos em Campinas

p.24

O coordenador de comunicação que pratica pesca esportiva

p.26

Cientes e Tripulantes indicam destinos para ficar off-line

Foto: Vitor Barão

Arte no embarque



Uma galeria de arte antes do voo. Essa é a sensação que o Cliente Azul, da categoria Azul Extra Business, tem ao aguardar o embarque dos seus voos internacionais no Lounge Azul, no Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas. O espaço passou por um retrofit e, pela primeira vez, exibe diversas peças de arte, entre fotografias, xilogravuras, aquarelas, intervenções e muitas outras.

Hoje o lounge brinda os visitantes com a exposição Asas, da artista paulistana Catharina Suleiman. A mostra tem curadoria de Thaís Marin, da apArt Private Gallery. “Hoje é um novo dia para a apArt”, afirma Thaís. “Iniciamos um novo projeto que é o #apArtWall, que se resume em exposição de arte em uma parede.

É uma honra ter a arte multidisciplinar de Catharina marcando essa estreia. Os trabalhos dela foram citados pelo Wall Street International como provocadores de pensamentos e já foram expostos na Europa, América Latina e Estados Unidos”, diz a curadora.

Segundo Claudia Fernandes, diretora de Marketing e Comunicação da Azul, são oito metros dedicados à arte. “Quem passar pelo Lounge Azul se sentirá em uma galeria de Fort Lauderdale ou Lisboa. Iniciamos com essa primeira exposição e queremos tornar essas experiências exclusivas algo permanente e único para os nossos Clientes.”

Além das obras de Asas, o Lounge Azul recebeu intervenções em seus abajures. As cúpulas foram personalizadas pela designer e ilustradora Naia Ceschin, do coletivo La Baraque Creative.

Fotos: Vitor Barão; Divulgação Azul



Maquete Airbus A320 R\$ 299,90

PRODUTOS DA Azul collection

azulcollection.com.br

Camiseta Aeronaves R\$ 79,90



Caneca Born to Fly R\$ 34,90



Boné Mapa R\$ 44,90

MOVIDA. MUITO ALÉM DO CARRO

WI-FI 4G MÓVEL*
DESCONTO PELO APP*
3H DE CORTESIA*

TudoAzul
ACUMULE ATÉ 2 PONTOS A CADA R\$1,00 GASTO**

ALUGUEL DE CARRO
A PARTIR DE
10x R\$8,55***
SEM JUROS
DIÁRIA + PROTEÇÃO

ALUGUE PELO NOSSO APP
MOVIDA.COM.BR
0800-606-8686

Imagens meramente ilustrativas. *Mais informações em www.movida.com.br. **Consulte o regulamento em parcerias.movida.com.br/luadazul. ***Preço referente ao Grupo AX; o valor pode variar de acordo com a ocupação de cada loja; consulte valores de diária e acessórios em nosso site.

Foto: TALENT & MARCEL

Cartão-Postal // OS MELHORES REGISTROS DOS CLIENTES AZUL



Galway

IRLANDA

A pequena cidade litorânea próxima aos desfiladeiros de Moher tem alma gaélica e encanta por seus ritmos musicais, suas formas e cores. A Irlanda foi o destino perfeito para uma viagem com um grupo de amigos, em comemoração aos dez anos de amizade. Surpreendeu em todos aspectos. A cultura musical, o povo hospitaleiro e as incríveis cervejas compensam qualquer clima chuvoso e úmido!



Iason Pipi
FOTÓGRAFO

Fotos: Arquivo pessoal



Além dos bares e restaurantes, dos 3.000m² de piscinas, das diversas opções de lazer e esporte, o Malai também inclui na sua hospedagem a natureza exuberante da Chapada dos Guimarães e do Lago do Manso, que fica a poucos quilômetros de Nobres e do Pantanal. Descubra o destino perfeito. Descubra o primeiro resort com o conceito all nature inclusive do Brasil.



Parque Aquático



Chapada dos Guimarães
Véu de Noiva



Nobres



- Gastronomia All Inclusive
- Spa Malai by L'Occitane
- Complexo Aquático
- Complexo de Lazer
- Malai Kids
- Centro de Convenções
- Loja L'Occitane e Malai Store
- Esportes Radicais e Aventura



Malai
Manso Resort

(65) 3028-0404 - malaimansoresort.com.br
Lago do Manso - Chapada dos Guimarães/MT

Ganhe pontos no TudoAzul!
Viajou e tirou uma foto incrível do seu destino? Envie para nós em alta resolução (só não vale *selfie!*) pelo e-mail cartaopostal@editoraversatile.com.br que ela poderá ser publicada nesta seção. E você ainda ganha **1.000 pontos no programa de vantagens TudoAzul**
CADASTRE-SE NO TUDOAZUL ENVIANDO O NÚMERO DO SEU CPF VIA SMS PARA 26990



Caraíva

BAHIA

Viajei de férias com meu noivo e resolvemos conhecer este paraíso tão falado e pouco explorado pelo homem. Tirei esta foto no momento mágico em que o Rio Caraíva se encontra com o mar e os dois serão um por algumas horas. Foi um sonho!



Raquel Serrano
EMPRESÁRIA

Paris **FRANÇA**

A Basílica de Sacre-Coeur fica no alto da colina de Montmartre. Para chegar lá é preciso caminhar bastante e subir uma longa escadaria. Mas, depois de tanto esforço, deparar-se com a vista panorâmica da cidade faz tudo valer a pena!



Teresa Lazarini
JORNALISTA



Fotos: Arquivo pessoal

Você já foi longe usando a sua imaginação. Agora, deixe com a gente.

A Azul Viagens é uma Operadora Seleta Disney. Aqui você encontra ingressos para os parques temáticos e parques aquáticos Disney. E, comprando as suas passagens com a Azul, você aumenta a sua pontuação no Programa TudoAzul.



© Disney
azulviagens.com.br

WALT DISNEY WORLD RESORT | FLÓRIDA

Azul
viagens

Entre a isca e o anzol

Apaixonado por pesca esportiva, **Fabio Abud** conta como a modalidade o ajuda em seu trabalho como coordenador de comunicação corporativa na Azul

POR GIOVANNA FORCIONI



Como você entrou para o universo da pesca?

A pesca esportiva é uma paixão que tenho desde pequeno. Comecei com 5 ou 6 anos de idade, quando ia à praia para pescar com o meu pai. Desde então venho praticando e desenvolvendo essa habilidade. O pescador esportivo usa isca artificial e sempre devolve todos os peixes para a água, pois a grande emoção está na captura em si e não no abate. A maioria das pessoas não sabe, mas a pesca é um universo grande e rico, que exige muita técnica e respeito à natureza. É como um ritual. Você precisa entender o lugar onde está, observar o ambiente, selecionar os equipamentos...

Onde você costuma praticar?

Sempre que tenho um tempinho tento sair para pescar. Aos fins de semana costumo ir para o litoral de São Paulo ou para as represas no interior do estado. Mas meu lugar preferido é a Amazônia, principalmente o Rio Negro. Lá existe uma diversidade bem grande de espécies e é um dos locais onde conseguimos encontrar o tucunaré, peixe-símbolo da pesca esportiva.

Qual é a memória mais especial que você guarda da pesca?

Uma lembrança especial é de uma viagem que fiz com o meu pai, quando tinha uns 10 anos de idade, para pescar marlim-azul. Fomos para o México e participamos de um campeonato que premiaria quem pegasse o maior peixe. Ficamos o dia inteiro vendo os outros barcos passando com peixes e nós nada. Até que, nos últimos minutos de pescaria, conseguimos pegar o maior marlim-azul e ganhar a disputa.

Que lições da pesca você aplica na vida profissional?

A pesca esportiva ensina muitas coisas, porque a natureza é muito sábia e exige que você sempre dê o seu melhor. Se não fizer o arremesso adequado, com a isca certa e o equipamento ideal, dificilmente vai conseguir ter um bom resultado. Na teoria, parece fácil, mas não é. Você trabalha com uma série de variáveis que convergem contra o seu objetivo e precisa sempre buscar alternativas para manter a produtividade. Para fazer as escolhas certas você precisa de muito foco, paciência e perseverança. E é isso que eu levo da pesca para o meu dia a dia.



Fabio pescando no Rio Braço Norte; acima, o coordenador com um Tucunaré

Fotos: Arquivo pessoal

VESTIBULAR MEDICINA IMEPAC

ALFA

NOTA 5
★★★★★
Conceito máximo
do MEC



Maior Centro de
Simulação Realística
Médica da América Latina



A 25 minutos do
aeroporto de Uberlândia

Inscrições
até 26/04
no site

Provas
28/04
Araguari

Financie até 70%
das suas mensalidades
sem burocracia

FINAMED é um produto
SICOOB
SICOOB ARACÓOP

Vocação para
transformar
vidas



Inscreva-se no
imepac.edu.br

* O FINAMED é um serviço/produto exclusivo do SICOOB ARACÓOP e a efetiva adesão do aluno ao programa de financiamento estudantil estará condicionada a uma prévia análise de crédito, feita pela cooperativa e de acordo com seus exclusivos critérios, sem qualquer ingerência, intervenção e responsabilidade da Instituição de Ensino. As políticas de crédito serão estabelecidas exclusivamente pelo SICOOB ARACÓOP e poderão ser alteradas a qualquer momento.

IMEPAC
ARAGUARI
imepacoficial

TRIPULANTES E CLIENTES AZUL RESPONDEM:

QUAL O MELHOR DESTINO PARA ficar *off-line*



Mykonos

A Grécia é um dos lugares mais espetaculares do planeta. Eu tenho muita vontade de conhecer, tanto pela história quanto pela mitologia, além de todas aquelas paisagens exuberantes. Sem dúvida, eu nem usaria a internet.



Valéria Monteiro
ESTUDANTE



Jericoacoara

É um lugar maravilhoso. A gente se alegra com aquela paisagem e com a cor do mar. É uma coisa muito diferente do que a gente vive no dia a dia. Você fica em uma vila de pescadores, onde há muitos passeios, shows e locais para fazer compras. É chegar lá, desligar o celular e só se lembrar de coisas bonitas.



Laiane Andrade
AGENTE DE AEROPORTO



Maceió

A receptividade do povo alagoano é fantástica e as praias são incríveis! Além das belezas naturais, o destino tem uma excelente gastronomia, com muitos pratos à base de frutos do mar. Um lugar fantástico, ideal para se desligar.



Luciano Bins
ENGENHEIRO MECÂNICO



Cassia Nocheli
ACOMPANHANTE DE IDOSO

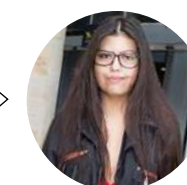
Gramado

Tenho muita vontade de conhecer esse destino, no Rio Grande do Sul. Pelas fotos que eu vi, parece ser uma cidade encantadora e cheia de atrativos. Eu ficaria em um hotel bem aconchegante, desligaria o celular e curtiria ao máximo.



Cancun

O que mais me atrai nessa cidade mexicana são as praias bonitas. Eu desligaria o celular e ficaria totalmente *off-line*. Levaria algumas amigas para descansarmos e aproveitarmos as comidas também.



KAUANE LOPES
ESTUDANTE

Fotos: Guilherme Castolli; Getty Images

Viajar é bom. Sem gastar nada, melhor ainda.

Entre para o Programa de Vantagens TudoAzul.
Rápido de cadastrar, acumular e resgatar viagens incríveis.



X PONTOS MAIS RÁPIDO

ACUMULE PONTOS VOANDO AZUL, TRANSFERINDO DO SEU CARTÃO DE CRÉDITO E MUITO MAIS.

X PASSAGENS

VIAJE PARA MAIS DE 100 DESTINOS AZUL.

X VANTAGENS

RESERVE HOTÉIS, CARROS E GARANTA INGRESSOS DE PARQUES.

X PRODUTOS

MILHARES DE OPÇÕES NO SHOPPING TUDOAZUL.

X SERVIÇOS

BENEFÍCIOS E PROMOÇÕES EXCLUSIVAS EM CENTENAS DE PARCEIROS.

voeazul.com.br/tudoazul

Cadastre-se enviando seu CPF via SMS para 26990 e junte-se a quase 10 milhões de clientes TudoAzul.

TudoAzul
Programa de Vantagens

Destinos

AS MELHORES VIAGENS NO BRASIL E NO MUNDO

p.30

Um roteiro para curtir São Paulo na praia, na serra e na cidade

p.50

Os melhores programas em Cuiabá, no Mato Grosso

p.56

As paisagens deslumbrantes da Chapada dos Veadeiros, em Goiás

SÃO PAULO PARA TODOS

CARROS, PRÉDIOS, AGITAÇÃO? SIM, A MAIOR CIDADE DO BRASIL TEM TUDO ISSO – MAS NÃO SÓ. MONTAMOS UM ROTEIRO COM ENDEREÇOS IMPERDÍVEIS NA **CAPITAL PAULISTA**, E DICAS PARA QUEM QUER DAR AQUELA ESTICADA NA PRAIA OU NAS MONTANHAS

POR **JUNIOR FERRARO**

Visitar São Paulo pode ser um fascinante desafio. Afinal, a maior cidade da América Latina, com mais de 12 milhões de habitantes, é uma metrópole generosa em ofertas de cultura, lazer, negócios e gastronomia. São 158 museus, 109 parques e áreas verdes, mais de 30 mil bares e 20 mil restaurantes, com 52 tipos de cozinha, 184 casas noturnas, 311 congressos e exposições e 53 shopping centers.

Essa opulência numérica se reflete no turismo: só em 2017, a cidade recebeu 15,4 milhões de visitantes – 3,3% a mais do que em 2016, que gastaram R\$ 12,4 bilhões em um ano. A cidade não para de crescer e de receber.

E aí está o desafio: como escolher entre tantas opções para aproveitar ao máximo uma visita à pujante capital paulista – que abriga a crescente operação da Azul nos aeroportos de Guarulhos e de Congonhas, além de diversas frequências para o Aeroporto de Viracopos, em Campinas, a 100 km da capital. Desbravamos São Paulo e selecionamos programas imperdíveis para um fim de semana na cidade, mesclando clássicos paulistanos e novidades da metrópole.

Depois de explorar a maior cidade do Brasil, aproveite para estender sua viagem e conhecer o litoral Norte de São Paulo, com suas praias surpreendentemente belas e sua rica gastronomia. Prefere a paz das montanhas? Siga, então, nossas dicas para um passeio na encantadora região de Campos do Jordão, considerada a “Suíça brasileira”.

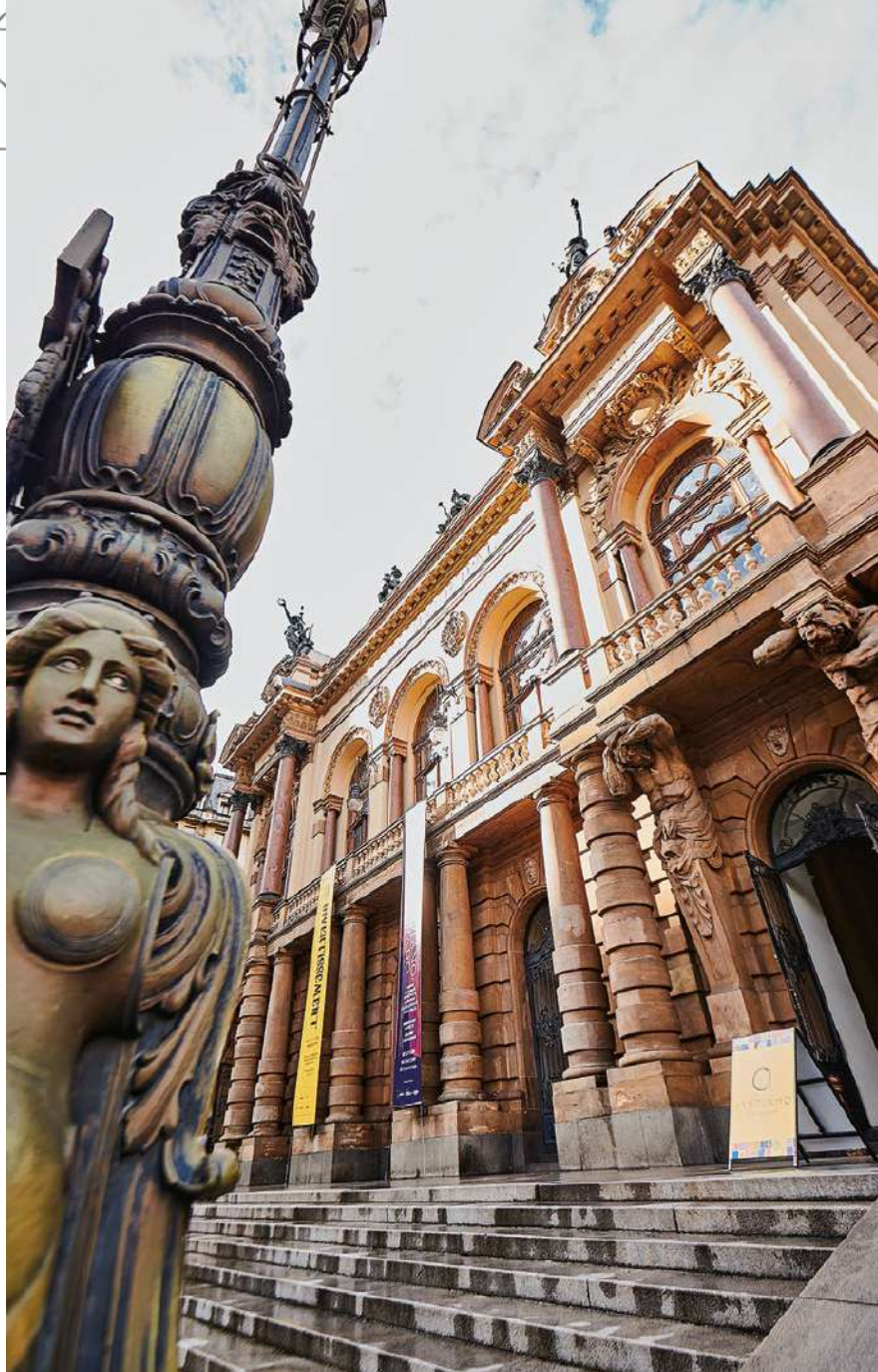
Vista do Centro de São Paulo, a partir do Terraço Itália

Foto: Alexandre Avilla

SEXTA-FEIRA

CARTÕES-POSTAIS AO VIVO

Comece a passear por São Paulo onde a cidade começou: o Centro. Como a região reúne diversos endereços históricos, é fácil para o visitante organizar um roteiro a pé e conhecer os principais pontos turísticos. Como o Pátio do Colégio, onde os jesuítas ergueram a primeira construção de São Paulo, em janeiro de 1554. Aliás, a lista de monumentos e prédios famosos é grande e inclui a Catedral da Sé, o Edifício Copan, o **Theatro Municipal** (foto), a Estação da Luz, a Pinacoteca, o Centro Cultural Banco do Brasil e o Edifício Itália – o segundo maior prédio de São Paulo, com 46 andares, 165 m de altura e um terraço de onde se tem uma das melhores vistas de 360° da capital paulista.



LÁ EM CIMA...

No ano passado São Paulo ganhou de volta um dos seus maiores símbolos, o edifício Altino Arantes, conhecido como o Prédio do Banespa. O terceiro mais alto arranha-céu da cidade, com projeto inspirado no Empire State Building, de Nova York, foi reaberto em janeiro de 2018 e abriga hoje o **Farol Santander**. O espaço possui diversas atrações culturais em 18 de seus 35 andares, um mirante e um café. Há duas exposições em cartaz: *Além do Infinito*, com obras e instalações multissensoriais, e *Hebe Eterna*, que conta a trajetória da apresentadora de TV e cantora Hebe Camargo, com painéis, vídeos, vestidos e objetos pessoais da estrela.

...E LÁ EMBAIXO

Se a parte de cima do Farol Santander encanta de dia, à noite o que vale a visita é justamente seu subsolo. Foi aberto há dois meses o **Bar do Cofre SubAstor**, comandado pelo premiado bartender Fabio la Pietra, instalado dentro do cofre do antigo Banespa, com portas circulares feitas de concreto e aço reforçado e paredes de mármore. Além dos drinques, o bar serve aperitivos, como a croqueta de pupunha, e pratos como o Picadinho Astor, com filé-mignon na ponta da faca, pastel de queijo, ovo frito, banana à milanesa.

R. João Bricola, 24. 11 3553 5627
/ farolsantander.com.br



ATMOSFERA JAPONESA

A vida noturna de São Paulo é uma das mais vibrantes do mundo. Há baladas para todas as tribos da cidade. Uma das mais recentes é a **Tokyo**. Aberta há menos de um ano no Centro, tornou-se uma das casas noturnas mais descoladas da metrópole, com decoração inspirada na cultura *underground* da capital japonesa, com muito neon e painéis iluminados. O formato aposta na verticalização típica de Tóquio: instalada em um prédio modernista, concentra atividades em cada andar. No 6º, funcionam um karaokê e um lounge bar; no 7º há boxes privativos de karaokê para grupos de até 20 pessoas; no 8º funciona um restaurante de culinária asiática (que também abre durante o almoço); e no 9º estão a pista de dança e o terraço, onde rolam as festas e as noitadas. R. Major Sertório, 110. 11 3159 0190 / tokyo011.com.br

CLÁSSICOS REVISITADOS

Bateu aquela fominha? Aproveite para provar o trabalho de dois dos maiores chefs da cidade, Jefferson Rueda (A Casa do Porco) e Janaina Rueda (Bar da Dona Onça). No ano passado o casal abriu duas "portinhas" no Centrão, com versões de dois clássicos das comidas de rua. O **Hot Pork** serve um cachorro-quente 100% artesanal, com salsicha de carne suína sem conservantes, pão de batata,

picles de cebola roxa e pepino caipira, ketchup de maçã, mostarda com tucupi e maionese com limão. Já na **Sorveteria do Centro**, a estrela é o sorvete *soft*, aquele de máquina, bem macio e aerado. Entre os *hits*, estão o sorvete de morango fresco, com morango crocante, poejo, suspiro e pimenta rosa, e o de chocolate, com muitos brigadeiros e chocolate granulado. **Hot Pork: R. Bento Freitas, 454; Sorveteria do Centro: R. Epitácio Pessoa, 94**

Fotos: Alexandre Avilla e Divulgação



SÁBADO

AQUECENDO OS MOTORES

São Paulo adora um *brunch*. A ideia de uma refeição que une café da manhã e almoço, sem pressa de acabar e ainda com uma tacinha de espumante, virou um dos programas preferidos dos paulistanos. Em abril, a cidade abriga o 7º *Brunch Weekend*, festival em que 25 restaurantes servirão menus por R\$ 59 reais, nas manhãs dos finais de semana. A **Casa Levy**, por exemplo, servirá Salmon Benedict, ovos perfeitos sobre salmão defumado, creme holandaise, raspas de limão siciliano e dill.

brunchweekend.com.br



Fotos: Alexandre Avilla e Divulgação



COMPRINHAS

Um velho clichê diz que shopping center é a praia de paulistano. Piadas à parte, foi em São Paulo que surgiu o primeiro shopping do Brasil, o **Iguatemi**, em 1966. Hoje, a cidade tem mais de 50 centros comerciais desse tipo, que abrigam lojas, restaurantes, lanchonetes, cinemas e serviços. O Iguatemi, porém, mantém seu protagonismo na área, com cerca de 330 lojas, de marcas populares, como Lojas Americanas, a grifes de luxo, como Christian Louboutin, Prada e Tiffany & Co. O shopping ainda tem uma variada oferta gastronômica, que inclui restaurantes como Ritz, Rodeio, Le Jazz e o italianíssimo Piselli Sud. Atenção para o belo relógio hidráulico, de vidro e líquido verde, no jardim interno logo na entrada.

Av. Brig. Faria Lima, 2232, Jd. Paulistano
11 3048 73 44 / iguatemi.com.br

PARA CURTIR E PARA COMER

Inaugurado em 1954, com 1,6 km², o **Parque Ibirapuera** tornou-se um dos locais mais visitados por paulistanos e turistas. É o lugar ideal para atividades ao ar livre, como andar de bike ou de patins, tomar sorvete ao redor do lago ou apenas relaxar admirando a natureza. Além disso, o parque reúne diversas obras, como o famoso Monumento às Bandeiras e o icônico Obelisco, e várias atrações culturais, como o Auditório, a Oca, a Bienal e o Museu de Arte Moderna. Ali também fica o Museu de Arte Contemporânea (MAC USP), em um edifício projetado por Oscar Niemeyer, com sete andares e mais de 10 mil obras de artistas como Di Cavalcanti, Tarsila do Amaral

e Pablo Picasso. Na cobertura do prédio – uma área de 2 mil m² – está um grande trunfo do local: o **Vista**, um dos restaurantes mais concorridos da cidade. Pudera: da cozinha, comandada pelo chef Marcelo Corrêa Bastos (do restaurante Jiquitaia), saem receitas calcadas na culinária brasileira, executadas com primor pela equipe do chef paranaense. Prove as croquetas de galinha caipira, os camarões empanados com vatapá ou o arroz de suã com vieiras. No pátio ao redor do restaurante (à dir.) você tem uma espetacular vista do Ibirapuera (daí o nome). Mesmo que já tenha almoçado, é uma ótima oportunidade de pedir um drinque da casa e passar um tempo admirando o lado mais verde de São Paulo.

Av. Pedro Álvares Cabral, 1301
11 2658 3188 / vistasapaulo.com.br



Terraço do Vista; à esq., panorâmica do Parque Ibirapuera a partir do restaurante



NOITE DE JAZZ

Sobrou fôlego para esticar a noite? A pedida é conhecer o novíssimo **Blue Note**, a segunda filial brasileira do icônico clube de jazz de Nova York. A casa, inaugurada em fevereiro, fica no Conjunto Nacional, prédio simbólico da Avenida Paulista. Além dos shows e dos drinks preparados pelo mestre bartender Derivan, a casa ainda conta com a gastronomia da chef Daniela França Pinto, que criou um menu celebrando os anos 1970, com opções como canapés, filé com arroz à piamontese e torta de chocolate e marzipan. Em abril, estão programadas apresentações de nomes como Cesar Carmargo Mariano, Yamandu Costa e João Donato.

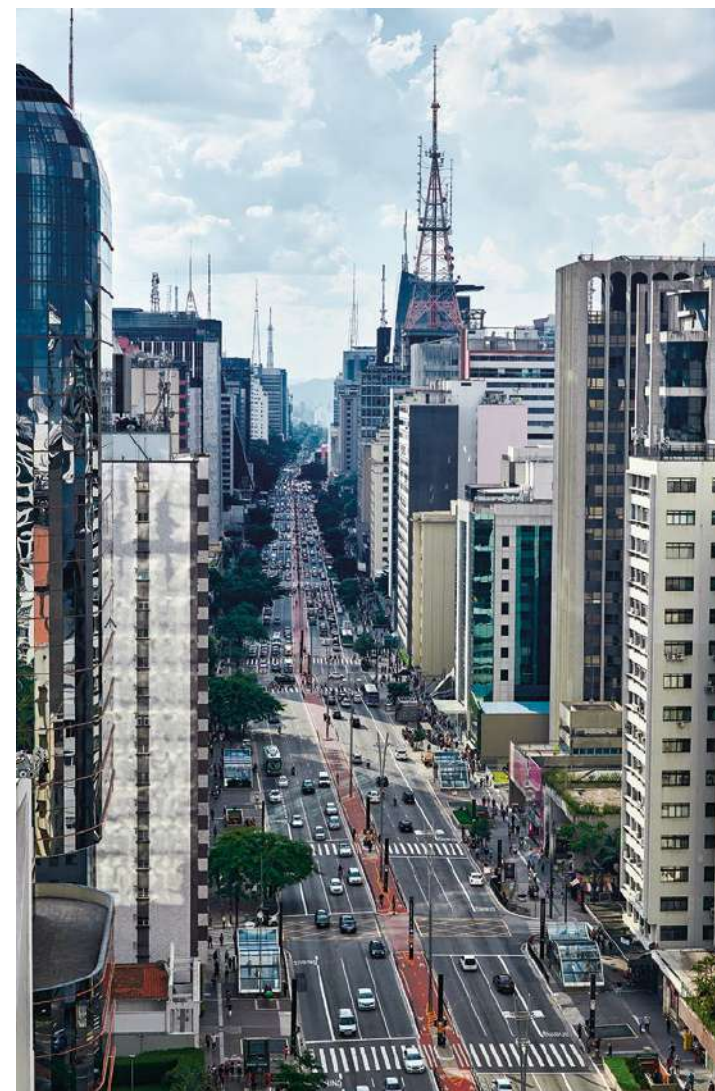
Conjunto Nacional, Av. Paulista 2073,
2º andar. 11 3179 0050



DOMINGO

O QUERIDINHO DE SP

Fundado em 1970, o **Museu da Imagem e do Som** virou um dos mais visitados pelos paulistanos, com exposições de grande apelo popular, como as mostras sobre o cantor David Bowie (2014) e sobre o Castelo Rá-Tim-Bum (2015). A próxima será a exposição *Björk Digital*, sobre a artista islandesa, a partir de 18 de junho. A dica é visitar o MIS na parte da manhã e almoçar no **Pipo**, recém-inaugurado restaurante do chef Felipe Bronze, nos jardins do museu. O variado menu inclui lasanha, hambúrguer de wagyu com pickles de maxixe, arroz de pato com azeitonas e até torta de queijo com morangos defumados. **Av. Europa, 158. 11 3530 1760**



PAULISTA (QUASE) DE GRAÇA

A **Avenida Paulista** é o local mais procurado pelos visitantes e pelos próprios paulistanos. Principalmente aos domingos, quando a via é fechada e transforma-se em uma longa *promenade*, com uma multidão passeando pelas calçadas e pelo asfalto, bandas de diversos gêneros musicais, *food trucks* e bikes passando de um lado ao outro. Mesmo durante a semana a Paulista concentra várias opções de lazer, como o Parque Trianon, o Mirante 9 de Julho, e instituições culturais com entrada gratuita, como a Japan House, o Instituto Moreira Salles e o novo Sesc Paulista. Ali também fica o **Masp** (foto), o maior museu da América Latina. Em abril haverá duas exposições de peso: uma sobre a artista Lina Bo Bardi e outra sobre o trabalho de Tarsila do Amaral. O Masp, no entanto, só tem entrada gratuita às terças-feiras – nos outros dias, o ingresso custa R\$ 40. Porém, vale cada centavo.

Av. Paulista, 1578. 11 3149 5959 / masp.org.br



Fotos: Alexandre Avilla, Getty Images e Divulgação

SP em NÚMEROS

Gigante pela própria natureza, a capital paulista impressiona em quase todas as áreas ligadas ao lazer e ao turismo. Confira:



410
hotéis



158
museus



109
parques



600
restaurantes
japoneses

Fonte: SPTuris

PALCO ANIMADO

Com 145 teatros e casas de espetáculo, São Paulo tem palco para todo tipo de arte. São mais de 600 espetáculos teatrais por ano, boa parte deles musicais. Desde 2001 a cidade recebe sucessos da Broadway, como *O Fantasma da Ópera*, *Les Misérables* e *O Rei Leão*, além de títulos 100% brasileiros, a exemplo dos musicais sobre a vida de Ayrton Senna, Tim Maia e Hebe Camargo. Atualmente os maiores hits são *70? Década do Divino Maravilhoso*, um *pot-pourri* musical com mais de 250 canções e a presença das Frenéticas, *Sunset Boulevard*, com Marisa Orth no papel que já foi vivido por Glenn Close na Broadway, e o premiado **Billy Elliot**, (foto), com trilha sonora de Elton John. Ótimo programa para o fim de tarde de domingo.



CLIMA CATALÃO

Para fechar um fim de semana paulistano com chave de ouro, a dica é outra novidade gastronômica. Trata-se do **Nit**, bar de tapas comandado pelo chef catalão Oscar Bosch, que também responde por outro sucesso paulistano, o restaurante Tanit, aberto há três anos do ladhino do bar. Na nova empreitada, o chef manteve o DNA catalão das receitas e apostou em muitas porções para compartilhar, como bocata de calamares (foto) e costelinha de porco marinada em chá lanpsan, e pratos como fideuá de calamares e polvo na brasa. E não saia de lá sem provar o refrescante vernit, à base de vermute feito na casa. **R. Oscar Freire, 153. 11 3539-9795 / restaurantetanit.com.br**

COMO IR

A Azul tem voos para São Paulo (aeroportos de Guarulhos, Congonhas e Viracopos — este com serviço gratuito de ônibus) partindo de várias cidades brasileiras. Consulte as opções no site ou por telefone. **Mais informações: 4003 1118 / voeazul.com.br**

Azul
viagens

SÃO PAULO
5 dias/4 noites no
Mercure São Paulo
Moema Hotel com
translado
Saída em 19/6/2019
(de Confins)

10x de
R\$ 123,50
sem juros

ou
R\$ 1.235,00
à vista

azulviagens.com.br / 4003 1118

Litoral Norte de SP

PRAIA de PAULISTA

SIM, O ESTADO DE SÃO PAULO TEM UMA ÁREA CONSIDERÁVEL BANHADA PELO MAR E UMA NATUREZA PARADISIACA, A EXEMPLO DA LINDA ORLA DO LITORAL NORTE, QUE ENCANTA COM SUAS PRAIAS DE ÁGUAS CRISTALINAS E COM A BELEZA DA MATA ATLÂNTICA

POR BRUNO SEGADILHA
FOTOS ANGELO DAL BÓ



Praia de Barra do Una; na pág. ao lado, praia de Maresias

Mar azul, rios, cachoeiras e montanhas cobertas por uma Mata Atlântica exuberante. Não, não estamos nos lembrando de nenhuma ilha do litoral nacional nem citando algum balneário brasileiro. Estamos falando de São Paulo. O estado tem mais de 600 quilômetros de seu território banhado pelo Oceano Atlântico e praias de beleza impressionante. Algumas das mais badaladas ficam no litoral Norte,

a pouco mais de 100 quilômetros da capital e são o destino ideal para quem quer dar uma escapada da loucura da selva de pedra. Além das belezas naturais, os municípios de Bertioga e de São Sebastião contam com ótimas opções gastronômicas e oferecem agito noturno para quem quer ver e ser visto. Vale a pena encarar duas horinhas de carro ou de ônibus para conhecer as maravilhas da região.

Litoral Norte de SP

Durante a descida de carro, é possível perceber que estamos deixando a agitação da cidade para entrar em um paraíso natural. A imponência e a exuberância da Mata Atlântica encantam o visitante já no trajeto pela Imigrantes ou pela Anchieta, as duas principais rodovias que descem até o litoral paulista. Dali, é possível avistar as enormes montanhas que fazem parte do Parque Estadual da Serra do Mar. Criado em 1977, tem 332 mil hectares e uma extensão que compreende 25 municípios paulistas, desde a divisa do estado com o Rio de Janeiro até o litoral Sul de São Paulo.

Seguindo de carro pela BR-101, conhecida como Rio-Santos, o deslumbramento é ainda maior. Trata-se de uma sucessão de praias e de pontos encantadores que colocam o visitante diante de uma dúvida: como escolher um lugar só?

Está viajando com a família ou com crianças? Uma boa opção é a Praia de Boraceia, uma das primeiras do trajeto. Fica bem na divisa entre os municípios de Bertioga e São Sebastião e tem águas bastante calmas. Sua areia firme é ideal para quem quer correr e brincar. A alguns quilômetros dali, já em São Sebastião, as praias de Barra do Una, Juqueí e Barra do Saí também são escolhas acertadas para curtir o sol e descansar.

Para quem busca boa gastronomia e hospedagem descolada, a dica é conhecer Camburi, um dos bairros mais famosos de São Sebastião. O lugar reúne pousadas charmosas, como a Nau Royal. Com apenas 13 quartos, oferece tratamento exclusivo para os hóspedes, para que eles se sintam como na casa de um amigo. As acomodações têm varandas que ficam de frente para um enorme gramado, à beira-mar. Ali é possível tomar um drinque ouvindo o barulho das águas ou pedir um dos pratos do Yve, restaurante que tem menu assinado pelos chefs Morena Leite e Artur Dornelles.

Um programa menos conhecido são



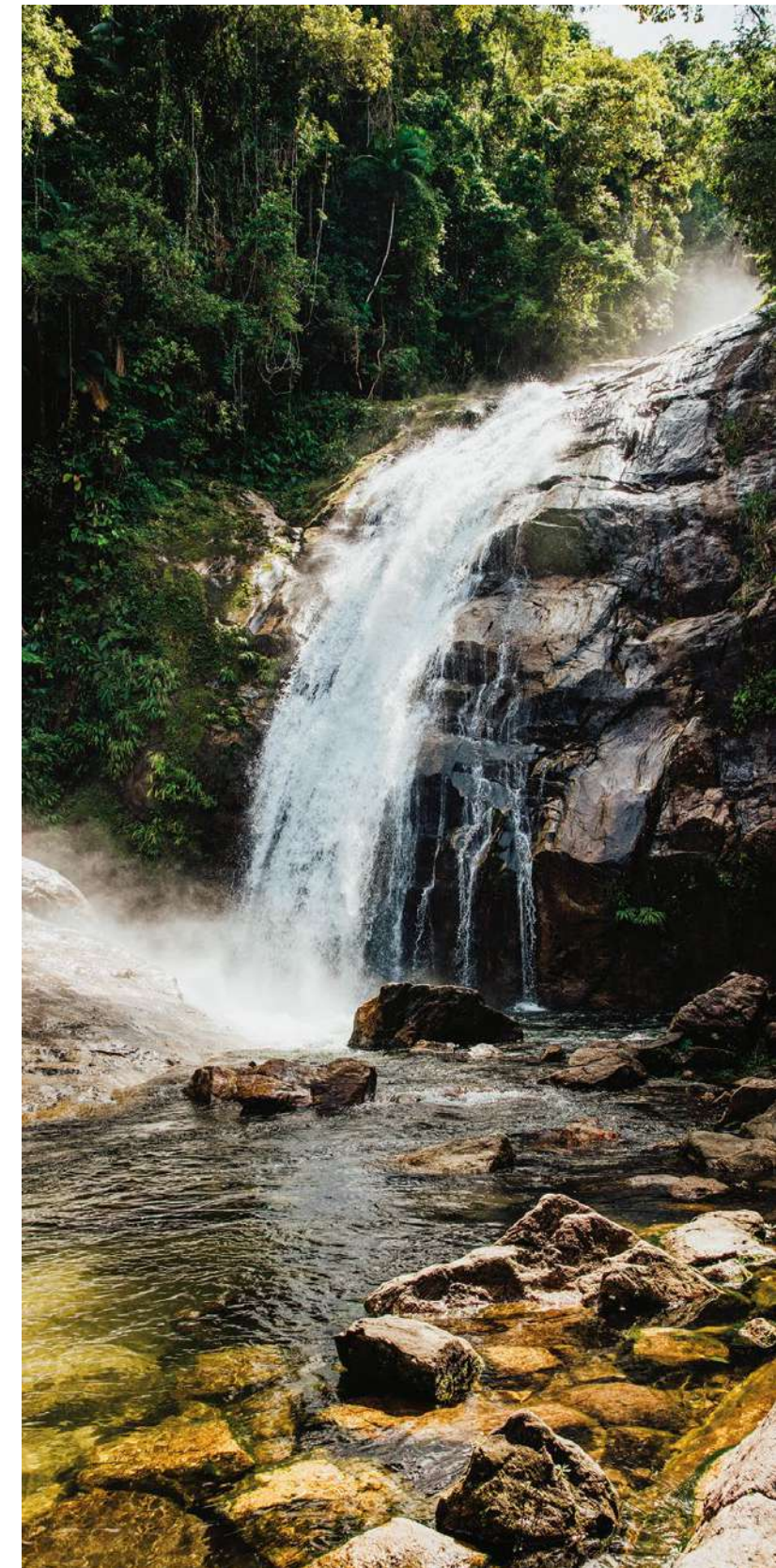
Em sentido horário, a partir desta foto: as praias de Camburi e Camburizinho; queda da Hidromassagem e a pousada Nau Royal. Na página anterior, bares em Maresias



as belas cachoeiras da região. Uma das mais conhecidas é a Ribeirão de Itu. Fica em Boiçucanga, a poucos minutos de Camburi, e é composta de três quedas d'água. A trilha para se chegar às duas primeiras, as quedas da Hidromassagem e da Pedra Lisa, é bastante fácil e dura 15 minutos. Os mais dispostos costumam seguir em direção à área mais alta, onde fica a queda Samambaiçu. É preciso ter mais fôlego para enfrentar a subida, bastante íngreme, mas o visual compensa.

Algumas empresas da região, como a Eco Experience (ecoexperience.com.br) oferecem visitas guiadas pelas trilhas.

Está atrás de agito? Então vá para Maresias. Por causa de suas ondas mais intensas e da ótima oferta de bares à beira-mar, o lugar reúne surfistas e visitantes em busca de badalação. Não à toa, o lugar conta com casas noturnas famosas como o clube Sirena e o bar Santo Gole, na Rua Sebastião, onde fica boa parte do burburinho.



DELÍCIAS DO MAR

A GASTRONOMIA DO LITORAL NORTE É POP. NOS ÚLTIMOS ANOS A REGIÃO GANHOU DIVERSOS RESTAURANTES QUE VALORIZAM OS INGREDIENTES LOCAIS

Cozinha caçara

Eudes Assis cresceu vendo a mãe cozinhar os ingredientes que ela encontrava no quintal de casa, em Toque-Toque. Eudes trabalhou em restaurantes renomados, estudou na França, correu o mundo a bordo de um navio e, depois de anos, decidiu que era hora de voltar às suas origens. Nascia assim o restaurante **Taioba Gastronomia**, que se serve a típica comida caçara. O nome é uma homenagem à planta que ia ao prato do chef quase diariamente. “As pessoas usavam o termo caçara de uma maneira pejorativa. Eu quis mudar isso”, diz Eudes. Entre os destaques do cardápio estão o bolinho de taioba e o arroz Lambe-Lambe de mariscos com chips de batata-doce, além dos mariscos no vinho.

R. Tijucas, 55, Camburi, São Sebastião
12 3865 2846 / taiobagastronomia.com.br

Comida com vista

Em 2002, os irmãos Renato, Mauricio e André Yedid viajaram para o Sul da Bahia e voltaram encantados com o lugar calmo, descontraído, onde era possível saborear uma ótima culinária. Voltaram com a ideia de abrir uma casa que reproduzisse esse ar despreocupado em frente à praia de Juqueí. O projeto saiu do papel um ano depois com o **Badaué**. Entre as delícias estão o peixe grelhado recheado com farofa e o polvo grelhado à provençal.

Av. Mãe Bernarda, 2005, Juqueí, São Sebastião
12 3863 3028 / restaurantebadaue.com.br



Polvo grelhado à provençal

Brasilidade à beira-mar

Um lugar onde se possam experimentar sabores típicos brasileiros, em um ambiente praiano que mistura simplicidade e sofisticação. Esta é a proposta do **Guató**, restaurante que fica dentro do hotel Mauí, em Maresias. É ali que o chef Murilo de Oliveira, famoso por participar do programa de TV *MasterChef Brasil*, mostra seu olhar arrojado e sua criatividade ao combinar ingredientes nacionais. O menu tem saborosas opções de peixes e frutos do mar, a exemplo das vieiras sobre creme de ervilhas e crispy de presunto serrano, excelente forma de começar a refeição. Entre os principais, destaque para o peixe assado sobre laranja, farofa de feijão fradinho e alho-poró tostado. Se sobrar espaço para a sobremesa, a dica é experimentar as texturas de cacau e chocolate servidas com caramelo salgado.

R. Passagem, 14, Maresias, São Sebastião
12 3865 7121 / mauimaresias.com.br/guato



Vieiras sobre creme de ervilhas com crispy de presunto serrano



Mariscos no vinho



giovanna 000

1437 publicações 4087 seguidores 945 seguindo



Para a viagem de férias ser perfeita: **Hotéis Intercity**. Descubra mais em intercityhoteis.com.br ou ligue para 0300 210 7700.



RIO DE JANEIRO • MACEIÓ • FLORIANÓPOLIS • MONTEVIDÉU • JOÃO PESSOA CUIABÁ • BELO HORIZONTE • SALVADOR E MUITO MAIS.

NAS alturas

ENCRAVADA NA EXUBERANTE SERRA DA MANTIQUEIRA, **CAMPOS DO JORDÃO** FICOU FAMOSA COMO A "SUÍÇA BRASILEIRA". MAS, COM ATRAÇÕES NATURAIS E CULTURAIS DE FÔLEGO, A CIDADE MOSTRA QUE TEM MUITO A OFERECER ALÉM DAS CASAS NO ESTILO ENXAIMEL

POR **MARINA AZAREDO**

FOTOS **ANNA CAROLINA NEGRI**

A arquitetura de inspiração germânica da Vila do Capivari

C

idade mais alta do Brasil, Campos do Jordão, a 180 km de São Paulo, é famosa pelo friozinho e pela intensa programação nos meses de inverno. Pudera: com 1.628 metros de altitude média, frequentemente tem temperaturas abaixo dos 10°C. Por isso é um dos melhores destinos do Brasil para comer fondue, beber vinho e chocolate quente e curtir uma lareira - sua vocação invernal é inegável. Mas Campos, como é chamada pelos íntimos, também tem atrações deliciosas para curtir nas outras três estações do ano. Lá o clima é sempre mais fresco e agradável.

Encravada na exuberante Serra da Mantiqueira, cadeia montanhosa que se estende por São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, Campos do Jordão tem na Vila do Capivari o seu principal reduto turístico, recheado de construções no estilo enxaimel. É ali que ficam restaurantes disputados, como o Baden Baden, focado na gastronomia alemã, e endereços de guloseimas típicas, como a Sabor Chocolate, onde é possível degustar diversos tipos da iguaria produzidos localmente. É dali também que parte o passeio de bonde turístico pela estrada de ferro que liga a cidade a Pindamonhangaba, em um simpático trajeto até o bairro de Abernêssia.

Quem passa em Campos apenas um ou dois dias costuma concentrar os passeios no Capivari, onde fica o burburinho e a turma do ver-e-ser-visto, principalmente na alta temporada de inverno. Mas, se você tiver tempo e vontade de conhecer o lado mais autêntico da cidade, atrações não faltam. Uma das mais surpreendentes é o Museu Felícia Leirner, localizado em uma área de 35 mil m² com vegetação remanescente da Mata Atlântica. A escultora, nascida na Polônia e radicada em São Paulo, adotou Campos do Jordão como casa em meados da década de 60 em busca de uma vida mais próxima da natureza. Ali o visitante encontra um conjunto de 85 obras de bronze, cimento branco

Campos do Jordão



Ao lado, bicicleta estilizada na entrada do Sans Souci Bistrô; abaixo, esculturas do Museu Felícia Leirner

e granito distribuídas ao ar livre, em um imenso jardim. Para ter contato com uma natureza mais selvagem, o Parque Estadual Campos do Jordão é o endereço certo. Mais conhecida como Horto Florestal, a reserva tem araucárias centenárias, trilhas para caminhadas, áreas para piqueniques e uma fauna riquíssima - são 186 espécies de aves catalogadas e animais ameaçados de extinção, como a onça-parda, a jaguatirica e o papagaio-de-peito-roxo.

O local também conta com uma atração gastronômica de peso. No restaurante Dona Chica, Anderson Oliveira luta para recuperar a autenticidade da região. "Sou muito crítico a essa história de Suíça brasileira, que só aconteceu porque a cidade cresceu em uma época em que se valorizava mais o que era de fora. Aqui procuro recuperar a verdadeira cultura gastronômica dos meus antepassados", explica o chef, que serve receitas tradicionais como a truta grelhada e o leitão caipira em uma casa construída nos moldes da residência de sua avó. Para acompanhar, há rótulos da vizinha Gárd, uma nanocervejaria que promove degustações com hora marcada.

Se as trilhas do Horto não forem suficientes, o Parque Tarundu é o local ideal para os fãs de adrenalina. Entre as mais de 30 atividades de lazer disponíveis, há um circuito de tirolesas com 800 metros de extensão e 60 metros de altura, passeios a cavalo, patinação no gelo, paintball, arco e flecha e boia cross. Dependendo das condições climáticas, ainda é possível fazer um passeio de balão - há as opções de voo cativo e voo livre. O ideal é reservar um dia inteiro para curtir as atrações. O parque também conta com um bom restaurante, para ninguém passar aperto quando bater a fome.



Para fugir dos tradicionais chaveiros, cartões-postais e imãs de geladeira e voltar para casa com um souvenir que tem a cara do destino, o Mãosqueiras é parada imperdível. O Mãosqueiras é parada imperdível. O projeto propõe o reaproveitamento de lã da tosquia das ovelhas que seria jogada fora. "É preciso fazer a tosquia pelo bem estar dos animais, mas a maioria dos criadores não sabia o que fazer com essa lã", conta Lika Araújo, uma das fundadoras do projeto. Atualmente 28 mulheres da comunidade estão envolvidas na iniciativa, produzindo artesanalmente peças quentinhas e aconchegantes como mantas, almofadas e golás. Mais um endereço que vale o desvio do Capivari. ➤



Em sentido horário, a partir desta foto: voo de balão no Parque Tarundu; Parque Pico do Itapeva; e vegetação típica da região

Campos do Jordão



COMO IR

A Azul leva você a São José dos Campos, a 83 km de Campos do Jordão, ou a São Paulo, a 180 km do destino serrano, com voos a partir de diversas cidades do Brasil. Consulte as opções no site ou por telefone. Mais informações: 4003 1118 / voeazul.com.br

Azul viagens

CAMPOS DO JORDÃO
5 dias/4 noites no Recanto Brumas com café da manhã e traslado
Saída em 19/6/19 (de Goiânia)

10x de
R\$ 185,80 sem juros
ou
R\$ 1.858,00 à vista

azulviagens.com.br / 4003 1181

ONDE COMER



Le Foyer (foto)

O restaurante de cozinha internacional fica dentro do hotel Chateau La Villette e tem ambiente romântico e aconchegante. Um dos destaques do menu é a picanha de cordeiro com molho de frutas vermelhas. R. Cantídio Pereira de Castro, 100, Vila Everest 12 3663 2767 / chateaulavillette.com.br

ONDE FICAR



Hotel Toriba

Os Alpes Suíços foram a inspiração para a arquitetura deste hotel inaugurado em 1943, quando o turismo na região ainda era incipiente. Cercado de vastos bosques e jardins, o hotel mantém suas características originais em muitas de suas instalações, sem deixar de lado as facilidades do presente. Entre as acomodações há opções de apartamentos e chalés – estes podem receber até oito pessoas. A piscina com vista panorâmica e o spa L'Occitane completam a experiência de luxo em meio à natureza. Av. Ernesto Diederichsen, 2962, Vila Matilde. 12 3668 5000 / toriba.com.br

Toribinha

É difícil ir a Campos do Jordão e não comer fondue. Um dos melhores endereços para apreciar a receita é o restaurante do Hotel Toriba que trabalha com reserva. Para variar o pedido, escolha uma raclette, prato também à base de queijo derretido com acompanhamentos como batata e picles. Av. Ernesto Diederichsen, 2962, Vila Matilde 12 3668 5000 / toriba.com.br

Sans Souci

Adepto do *slow-food*, este mix de bistrô, café e confeitaria remete às tradicionais *brasseries* francesas. Para fazer uma longa refeição, deliciar-se com o brunch ou apenas apreciar um doce com café. Av. Dr. Januário Miraglia, 3260, Vila Jaguaribe 12 3663 3922 / sanssoucibistro.com.br

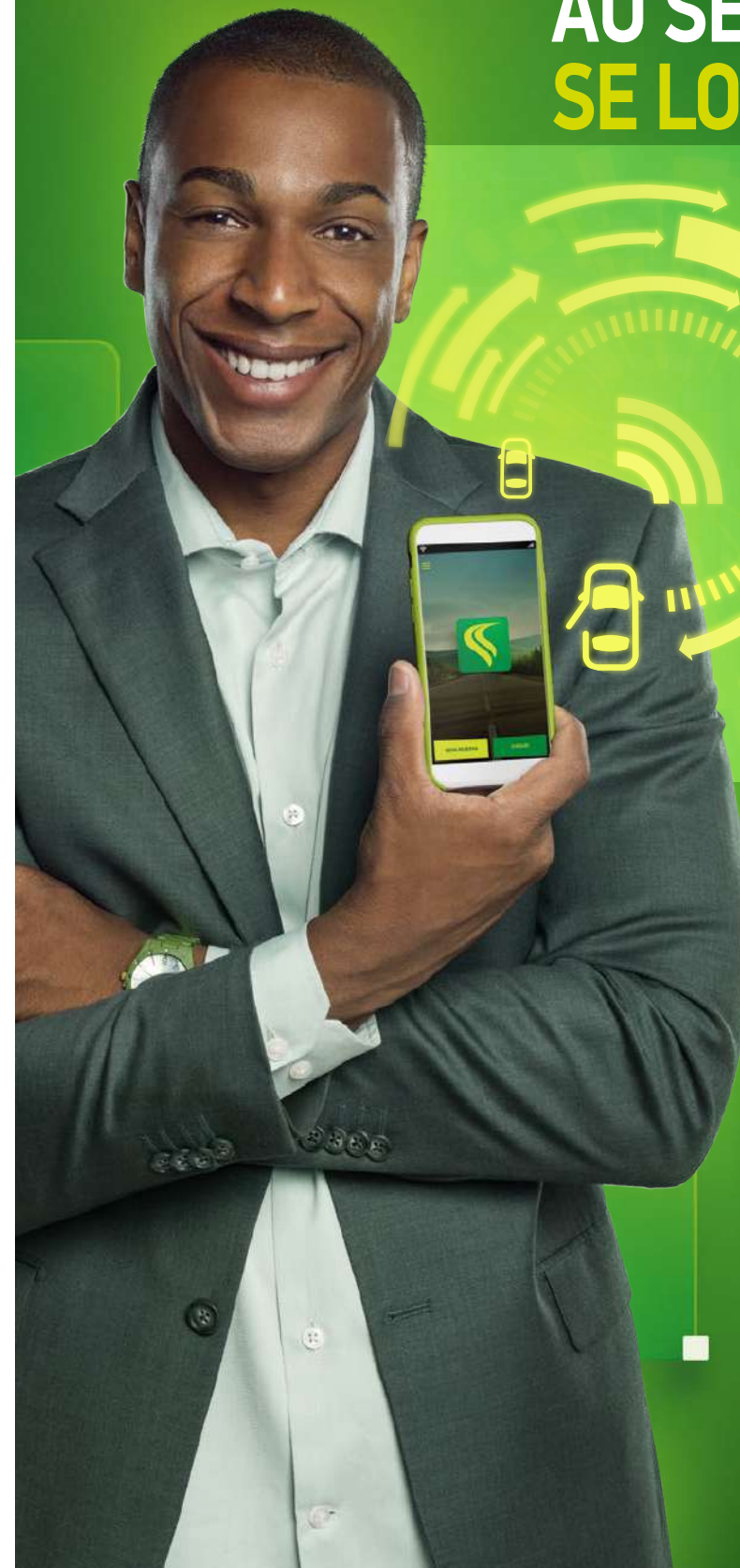


Baden Baden

Um dos endereços mais disputados do Capivari, a casa serve pratos tradicionais alemães, como o Eisbein – joelho de porco defumado, chucrute, repolho roxo e batatas cozidas. Mais leve, a truta grelhada também é uma boa pedida. R. Djalma Forjaz, 93, Capivari 12 3663 3610 / obadenbaden.com.br



CORRER CONTRA O RELÓGIO PRA CHEGAR AO SEU DESTINO? SE LOCALIZA.



LOCALIZA FAST

Agilize a retirada do seu carro com a opção **LOCALIZA FAST**. Você aluga e abre o carro utilizando o seu próprio celular.

- Escolha e reserve seu carro com a opção **LOCALIZA FAST**.
- Cadastre seus documentos e faça a contratação eletrônica pelo app.
- Na agência, vá até o carro e destrave a porta utilizando seu smartphone.

Reserve agora:
Alugue pelo app
localizahertz.com
0800 979 2020

Localiza Hertz
alugue essa ideia

Um dia em Matosinhos

A APENAS 9 KM DO PORTO, ESTA SIMPÁTICA CIDADE LITORÂNEA É O DESTINO IDEAL PARA CONHECER MAIS DA CULTURA E DA GASTRONOMIA DO NORTE DE PORTUGAL

POR JUNIOR FERRARO
FOTOS GUI GOMES

Com suas ladeiras e prédios históricos descendo em direção ao colorido casario à beira do Rio Douro, o Porto é um dos destinos turísticos mais procurados de Portugal. Não é à toa: a cidade, que recebe três voos semanais da Azul direto do Aeroporto de Viracopos (Campinas), oferece inúmeros atrativos, como edificações seculares, pontes magníficas, passeios e cruzeiros, rica gastronomia e, obviamente, o inigualável vinho do Porto. Uma vez ali, vale a pena ampliar a estada e reservar um dia para um bate e volta em Matosinhos. A simpática cidade, a apenas 9 km do Porto, fica às margens do Oceano Atlântico – por esta razão, agrega um agradável toque marinho ao seu perfil cultural e à sua culinária. Conheça alguns pontos imperdíveis para passar um dia em Matosinhos.



Mirante no topo do Terminal de Cruzeiros; acima, a escada em espiral do local; ao lado a obra Anêmona



Chegadas e partidas

Uma estrutura branca, com 40 metros de altura, brilha no cais do Porto de Leixões ([apdl.pt](#)). O grande prédio em espiral é o **Terminal de Cruzeiros**, obra projetada pelo arquiteto português Luís Pedro Silva e um dos orgulhos da cidade litorânea. Do lado de dentro, uma rampa helicoidal ascende pelos pavimentos até a cobertura, onde há um anfiteatro ao ar livre, com vista de 360° do porto e do mar. A obra foi revestida com um milhão de azulejos brancos vidrados, com formato hexagonal, criando tons diferentes, dependendo da forma como a luz do sol incide sobre as peças.

O colorido charme das latinhas

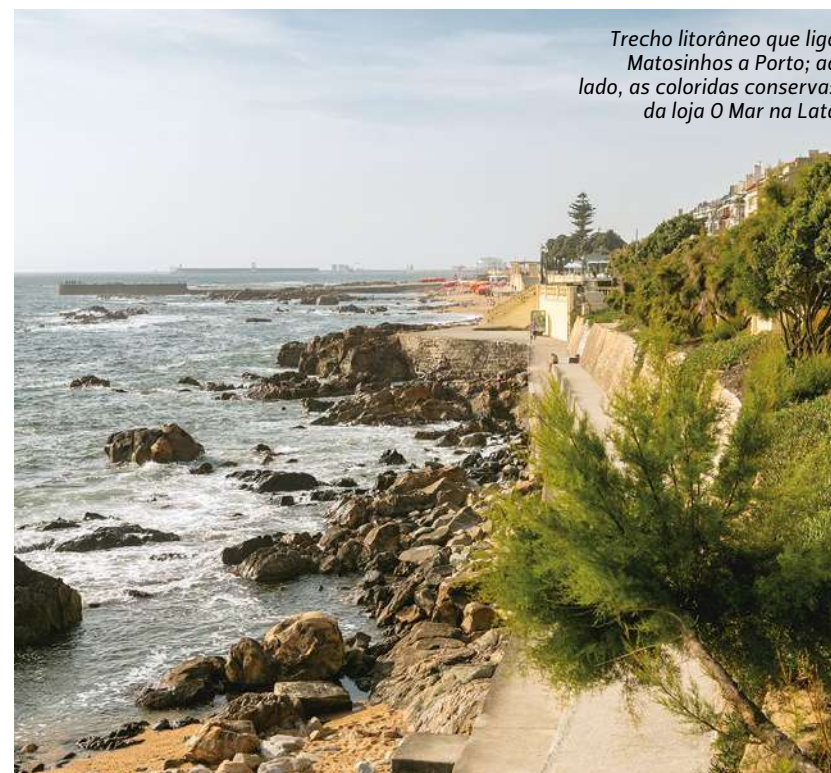
Os pescados em lata já foram um dos maiores símbolos industriais de Matosinhos. O setor teve seu apogeu no fim da Segunda Guerra, quando mais de 50 fábricas produziam toneladas de conservas em lata para Portugal e outros países. A indústria mergulhou na decadência nos anos 1970 e hoje há apenas quatro fábricas em atividade. Em 2014, elas se uniram à cooperativa de produtores Propeixe e abriram **O Mar na Lata** ([omarnalata.pt](#)), uma loja inteiramente dedicada às conservas de peixes, desde as prosaicas sardinhas em azeite até os patês apimentados de bacalhau ou os mexilhões em escabeche. O colorido comércio também realiza degustações dos enlatados e vende *packs* embalados para presentes.

Mesa farta

A variedade gastronômica é outra grata surpresa de Matosinhos. Por causa da localização litorânea, há uma generosa oferta de pratos à base de pescados e frutos do mar – alguns restaurantes preparam peixes grelhados na calçada em frente ao salão. Uma das casas clássicas da cidade é **Os Lusíadas** ([restaurantelusiadas.com](#)), marisqueira com um magnífico balcão de peixes e frutos do mar, além de um robalo assado no sal que, por si só, já valeria a ida a Matosinhos. Já o **Bô 457** ([bo457.pt](#)) serve carnes grelhadas na brasa, acompanhadas das famosas batatas ao murro.

De volta ao Porto

Uma das atrações de Matosinhos é sua faixa litorânea. As melhores praias (como as de Leça de Palmeira, de Agudela, da Quebrada, da Memória) estão ao Norte da área portuária, um pouco afastadas da região mais turística. Já descendo em direção ao Sul, a dica é caminhar pela beira da Praia de Matosinhos até chegar à Foz do Douro, já em Porto. Passe pela imensa rede circular **Anêmona** – escultura da artista norte-americana Janet Echelman, que homenageia os pescadores e marca a divisa entre as cidades – e continue caminhando pela via de madeira à beira das praias cheias de pedras. Você pode aproveitar o sol ou curtir o dia em um dos restaurantes e bares que ficam ali.



Trecho litorâneo que liga Matosinhos a Porto; ao lado, as coloridas conservas da loja O Mar na Lata



PORTO
8 dias / 6 noites
no HF Fénix Porto,
com café da manhã e
seguro viagem
Saída em
5/9/19
(de Viracopos)

Azul
viagens

10x de
R\$ 256,90
sem juros

OU
R\$ 2.569,00
à vista

[azulviagens.com.br / 4003 1181](#)

Cuiabá

POR GIOVANNA FORCIONI

PONTO DE PARTIDA PARA CHEGAR À CHAPADA DOS GUIMARÃES E AO PANTANAL, A **CAPITAL DO MATO GROSSO**, QUE COMEMORA 300 ANOS DIA 8 DE ABRIL, REÚNE ÓTIMA GASTRONOMIA E BOAS ATRAÇÕES AO AR LIVRE. SAIBA O QUE FAZER EM UMA ESTADA RÁPIDA POR LÁ

-DIA- 1

15:00

CATEDRAL METROPOLITANA BASÍLICA DO SENHOR BOM JESUS

As curiosidades que envolvem a construção da igreja já fazem valer a visita. As colagens de pastilhas que cobrem o altar principal, por exemplo, foram feitas pelo polonês Arystarch Kaszkurewicz, um artista que se mudou para o Brasil depois de perder as duas mãos e um dos olhos na Segunda Guerra.



10:00

MERCADO DO PORTO

Um bom jeito de começar a explorar a cultura e os sabores matogrossenses é passeando pelos corredores do Mercado Antônio Moisés Nadaf. Cartão-postal da cidade, concentra mais de 200 barracas onde os turistas podem aproveitar para comprar frutas e ingredientes típicos da região, como o pequi e a ventrecha de pacu.

12:30

REGIONALÍSSIMO

Na hora do almoço, vale a pena caminhar até a orla do Rio Cuiabá para experimentar a culinária cuiabana de raiz. Localizado dentro do prédio histórico do Museu do Rio, o restaurante funciona em esquema de bufê e serve receitas regionais a preços justos.



16:30

PARQUE MÃE BONIFÁCIA

Dê uma pausa no roteiro para descansar sob a sombra das árvores e driblar o calor da cidade. Por lá é comum encontrar famílias fazendo piqueniques, atletas treinando nas trilhas e pequenos animais passeando pelas áreas verdes.



20:00

NUUN GARDEN

É depois do pôr do sol que a casa ganha movimento e recebe um público jovem e em busca de agito. Música eletrônica sempre tem espaço garantido na programação, que em alguns dias da semana também inclui *playlists* de sertanejo.



Fotos: Divulgação

-DIA- 2

10:00

STUDIO DO PÃO

A decoração minimalista é o que dá o toque familiar à boulangerie. Além de funcionar como um ponto de venda, a proposta é servir pães caseiros e de fermentação natural, num espaço onde as pessoas também podem se sentar e degustar as dezenas de itens do cardápio.



12:00

LÉLIS PEIXARIA

O rodízio de peixes de água doce faz da casa o endereço certo para provar um verdadeiro banquete à moda matogrossense. Em preparos assados, fritos, ensopados e na brasa, são servidas das opções clássicas, como caldo de peixe, às mais exóticas, como linguíça de jacaré e feijoada de pintado.



13:30

CASA DO ARTESÃO

Depois de um mergulho na gastronomia cuiabana, aproveite para conhecer as expressões culturais e artísticas do Mato Grosso. O espaço expõe várias peças de artesanato e opções de souvenir, mas é preciso prestar atenção ao funcionamento: só abre de segunda a sábado, a partir das 9h.

16:00

SANTUÁRIO EUCARÍSTICO NOSSA SENHORA DO BOM DESPACHO

Há menos de cinco anos, o santuário foi totalmente revitalizado, mas sem perder o charme da arquitetura inspirada na famosa Catedral de Notre-Dame, de Paris. Ao lado da Igreja Nossa Senhora do Rosário, o lugar fecha a lista dos principais templos religiosos da cidade.



20:00

PARQUE DAS ÁGUAS

Todas as noites a Lagoa Paiaguás se transforma em palco para um show de águas dançantes. Pontualmente às 20h e às 21h30, são lançados jatos de até 70 metros de altura que se movimentam acompanhando o ritmo das músicas.



21:30

RESTAURANTE MAHALO

Para fechar a programação, conhecer um dos restaurantes mais premiados da cidade pode ser uma ótima escolha. No Mahalo, a chef Ariani Malouf assina um menu contemporâneo, com destaque para o pintado grelhado com crosta de castanha-do-pará e rosti de mandioca.



Azul
viagens

CUIABÁ
5 dias/4 noites no Mato Grosso Palace, com café da manhã e traslado
Saída em 26/8/2019
(de Congonhas)

10x de
R\$ 125,80
sem juros

OU
R\$ 1.258,00
à vista

azulviagens.com.br / 4003 1181

Escolha a sua próxima temporada. Do Porto ao Rio de Janeiro, as opções estão aqui.

PORTO

Premium Porto Downtown



7 dias/5 noites com café da manhã | Traslado aeroporto/hotel/aeroporto | Tour do Porto

7 dias/5 noites

Saída: 12/06/2019 (Viracopos) **10x** sem juros

10x sem juros de **R\$ 333,00** | à vista **R\$ 3.330,00**

A partir de

10x

sem juros

Ligue para 4003-1181 | azulviagens.com.br | Lojas Azul Viagens | Agentes de Viagens
Utilize os pontos do programa de vantagens TudoAzul.



TV SKY
ao vivo
nos jatos



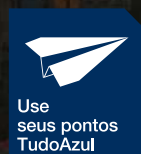
Snacks
à vontade



Espaço
Azul



Call Center
24 horas



Use
seus pontos
TudoAzul

Os valores publicados são válidos por pessoa, com hospedagem em apartamento duplo em caso de voos domésticos e Porto, e quádruplo em caso de voos internacionais para Orlando, para voos da Azul partindo de Belo Horizonte/CNF, Brasília/BSB e Campinas/VCP com eventual conexão. Condições válidas para viagens nacionais de ida e volta iniciadas a partir de 02/05/2019 e completadas até 08/06/2019, e viagens internacionais de ida e volta iniciadas em 06/05/2019 e completadas até 18/06/2019, exceto feriados. Consulte também pacotes para demais datas de viagem, quantidade de noites e outros destinos. Os pacotes incluem passagens aéreas, cujos valores estão sujeitos à disponibilidade de assentos, às regras e restrições tarifárias específicas e às estadias em hotéis nas classes e categorias especificadas. Preços divulgados em reais, calculados pelo câmbio de R\$ 3,94 (dólar) e R\$ 4,48 (euro) do dia 27/02/2019. Os preços em dólar (US\$) e euro (EUR) serão convertidos em real (R\$) pelo câmbio do dia da compra. Parcelamento válido para compras com cartões de crédito Visa, MasterCard, Hipercard e American Express considerando exclusivamente o valor da tarifa

ITACARÉ

8 dias/7 noites

Saída: 25/05/2019

Pousada Villa N'kara **★★★★**

8 dias/7 noites com café da manhã | Traslado aeroporto/hotel/aeroporto | Circuito de praias urbanas

Origem: Brasília

10x sem juros de **R\$ 168,90** | à vista **R\$ 1.689,00**

SÃO MIGUEL DO GOSTOSO

8 dias/7 noites

Saída: 01/06/2019

Pousada Spa dos Amores **★★★★**

8 dias/7 noites com café da manhã | Traslado aeroporto/hotel/aeroporto

Origem: Confins

10x sem juros de **R\$ 236,00** | à vista **R\$ 2.360,00**

BALNEÁRIO CAMBORIÚ

5 dias/4 noites

Saída: 22/05/2019

Centromar Hotel **★★★★**

5 dias/4 noites com café da manhã | Traslado aeroporto/hotel/aeroporto | Traslado de ida e volta para o parque Beto Carrero World | 1 passaporte do parque

Origem: Viracopos

10x sem juros de **R\$ 100,60** | à vista **R\$ 1.006,00**

MARAGOGI

8 dias/7 noites

Saída: 18/05/2019

Grand Oca **★★★★**

8 dias/7 noites all inclusive | Traslado aeroporto/hotel/aeroporto

Origem: Confins

10x sem juros de **R\$ 370,80** | à vista **R\$ 3.708,00**

FORTALEZA

5 dias/4 noites

Saída: 18/05/2019

Portal da Praia Hotel **★★★★**

5 dias/4 noites com café da manhã | Traslado aeroporto/hotel/aeroporto | City tour | Praia de Cumbuco

Origem: Confins

10x sem juros de **R\$ 125,00** | à vista **R\$ 1.250,00**

FLÓRIDA E SEUS ENCANTOS: FORT LAUDERDALE E ORLANDO (FLY & DRIVE)

10 dias/9 noites

Saída: 06/05/2019

Cambria Hotel Fort Lauderdale Westgate Towers Resort **★★★★**

10 dias/9 noites | 3 noites em Fort Lauderdale/6 noites em Orlando | Locação de carro (econômico)

Origem: Confins

10x sem juros de **R\$ 367,30** | à vista **R\$ 3.673,00**

RIO DE JANEIRO

4 dias/3 noites

Saída: 09/05/2019

Novotel RJ Porto Atlântico **★★★★**

4 dias/3 noites com café da manhã | Traslado aeroporto/hotel/aeroporto | Passeio em Angra dos Reis de escuna (com almoço)

Origem: Viracopos

10x sem juros de **R\$ 113,80** | à vista **R\$ 1.138,00**

CABO DE SANTO AGOSTINHO via Recife

8 dias/7 noites

Saída: 11/05/2019

Vila Galé Eco Resort do Cabo Conference Spa **★★★★★**

8 dias/7 noites all inclusive | Traslado aeroporto/hotel/aeroporto

Origem: Confins

10x sem juros de **R\$ 356,50** | à vista **R\$ 3.565,00**

CALDAS NOVAS

4 dias/3 noites

Saída: 02/05/2019

Golden Dolphin Express **★★★★**

4 dias/3 noites com café da manhã | Traslado aeroporto/hotel/aeroporto

Origem: Viracopos

10x sem juros de **R\$ 85,50** | à vista **R\$ 855,00**

Azul Viagens, a operadora de turismo da Azul.

Azul
viagens

anunciada, não incluídos taxa de embarque aéreo e adicional de emissão. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a reajustes sem aviso prévio. Os pacotes de viagens conjugados com passagens aéreas são pessoais, intransferíveis e os seus valores estão sujeitos à disponibilidade de assentos e às regras e restrições tarifárias específicas. Em caso de cancelamento ou alteração do pacote de viagem originalmente contratado, serão aplicadas as penalidades descritas nos termos e condições de prestação de serviços disponibilizados em www.azulviagens.com.br/termos-e-condicoes. Consulte a central de atendimento da Azul Viagens (4003-1181), o website www.azulviagens.com.br ou seu agente de viagens para obter mais informações sobre os termos e condições da contratação e as regras/restrições específicas das tarifas anunciadas, alteração de datas, reembolso, remarcação, cancelamento, vigência da viagem e desconto para crianças. As imagens são meramente ilustrativas.

Grande Angular

ADMIRÁVEL CERRADO

CONSIDERADO PELA UNESCO PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE, O PARQUE NACIONAL DA CHAPADA DOS VEADÉIROS, EM GOIÁS, ABRIGA UMA INFINIDADE DE PLANTAS E ANIMAIS RAROS. O FOTÓGRAFO **ANDRÉ DIB** REGISTROU AS IMPRESSIONANTES PAISAGENS DE UMA DAS PRINCIPAIS RESERVAS NATURAIS DO PAÍS

Vista geral do Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros



Grande Angular



Cânion do Vale do Rio Preto, no Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros, que abriga centenas de cachoeiras



Salto do Rio Preto, dois dos principais cartões-postais da Chapada dos Veadeiros. A queda maior tem 120 metros de altura



Vale da Lua: formações rochosas escavadas pelas corredeiras do Rio São Miguel, com a Serra de São Miguel ao fundo

Grande Angular



*Sempre-vivas,
espécies de
plantas que,
após colhidas e
secas, resistem
ao tempo sem
estragar ou
perder sua cor*

Pequenos oásis

PARA QUEM PROCURA TRANQUILIDADE NA HORA DE DEFINIR A PRÓXIMA VIAGEM, DESTINOS COM **PISCINAS NATURAIS** REÚNEM O MELHOR DOS MUNDOS: O PRAZER DE ESTAR EM MEIO À NATUREZA, MERGULHAR EM ÁGUAS CALMAS E CRISTALINAS E AINDA DESFRUTAR DE UMA EXPERIÊNCIA QUASE QUE EXCLUSIVA

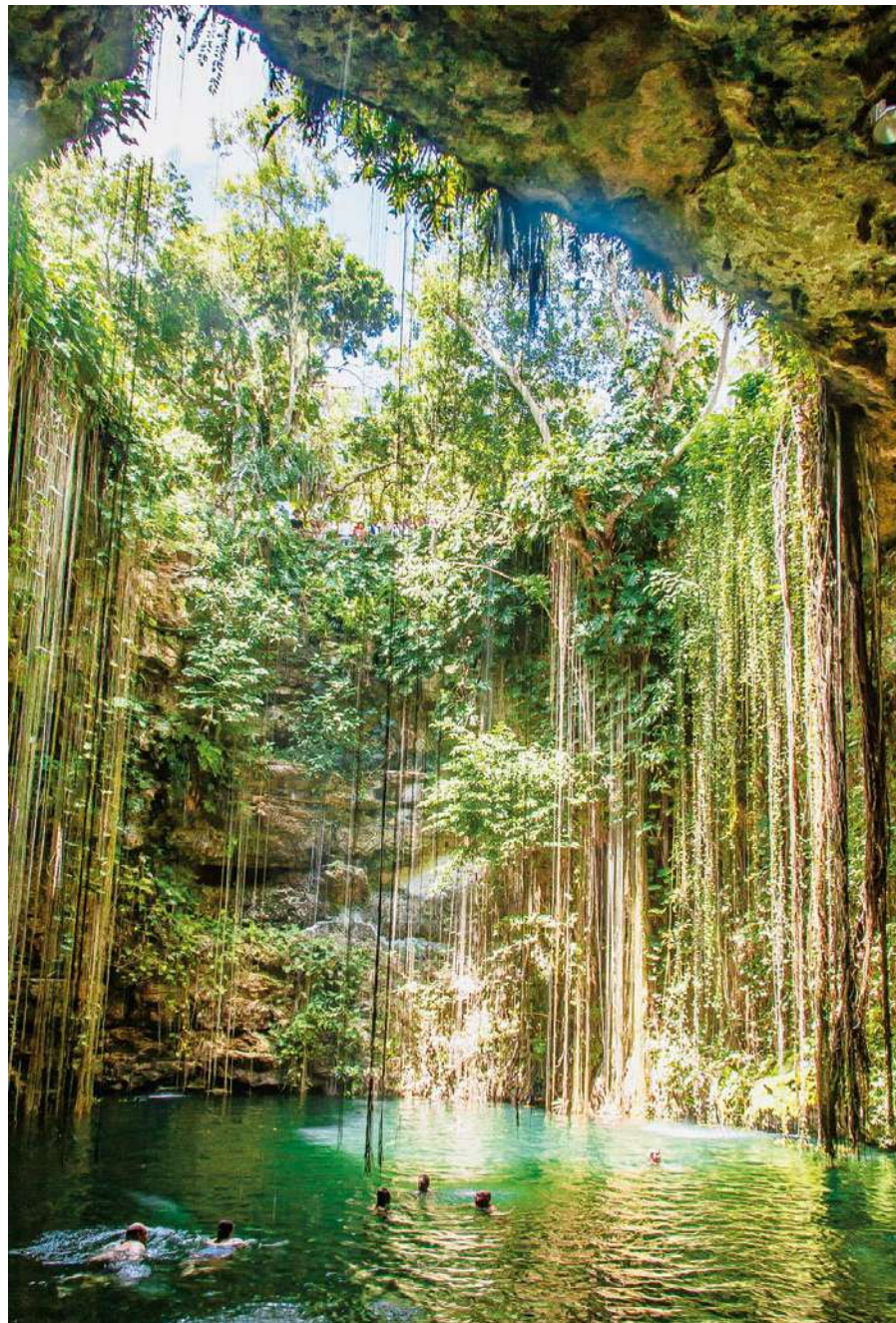
POF **GIOVANNA FORCIONI**

1

Ik-Kil

TINÚN // MÉXICO

O cenote serve como parada estratégica para quem visita as ruínas de Chichén Itzá, na Riviera Maya. Localizado a apenas três quilômetros do sítio arqueológico, oferece boa infraestrutura para os turistas que buscam uma pausa para um mergulho depois de um dia inteiro de passeios. Se tiver sorte de conhecê-lo em um dia ensolarado, é possível ver como a água fica cristalina quando os raios de sol entram pela fenda.



Fotos: Getty Images

Lençóis Maranhenses

BARREIRINHAS // BRASIL

As dunas das cidades maranhenses de Barreirinhas, Santo Amaro e Primeira Cruz dão vida a uma paisagem única no mundo. Em nenhum outro lugar do planeta há algo que se pareça com o cenário criado pelas dezenas de lagoas de água doce formadas entre os montes de areia. As lagoas ficam mais cheias entre maio e setembro, logo depois da época de chuvas, quando atraem um maior número de turistas.



Pamukkale

DENIZLI // TURQUIA

Além de ser um dos pontos turísticos mais visitados de toda a Turquia, as piscinas de Pamukkale, chamadas de “castelo de algodão” pelos locais, também são consideradas Patrimônio da Humanidade pela Unesco. De longe, o que parece ser uma montanha coberta por neve, na verdade, são cascatas de águas mornas e ricas em minerais.



Porto Moniz ILHA DA MADEIRA // PORTUGAL

Na cidade portuguesa de Porto Moniz existem piscinas naturais para todos os gostos (e bolsos). De um lado ficam as públicas, rodeadas de pedras e com águas transparentes. Do outro, as piscinas privadas contam com uma estrutura que lembra um clube de veraneio, com direito a salva-vidas e aluguel de espreguiçadeiras.



5 Semuc Champey LANQUÍN // GUATEMALA

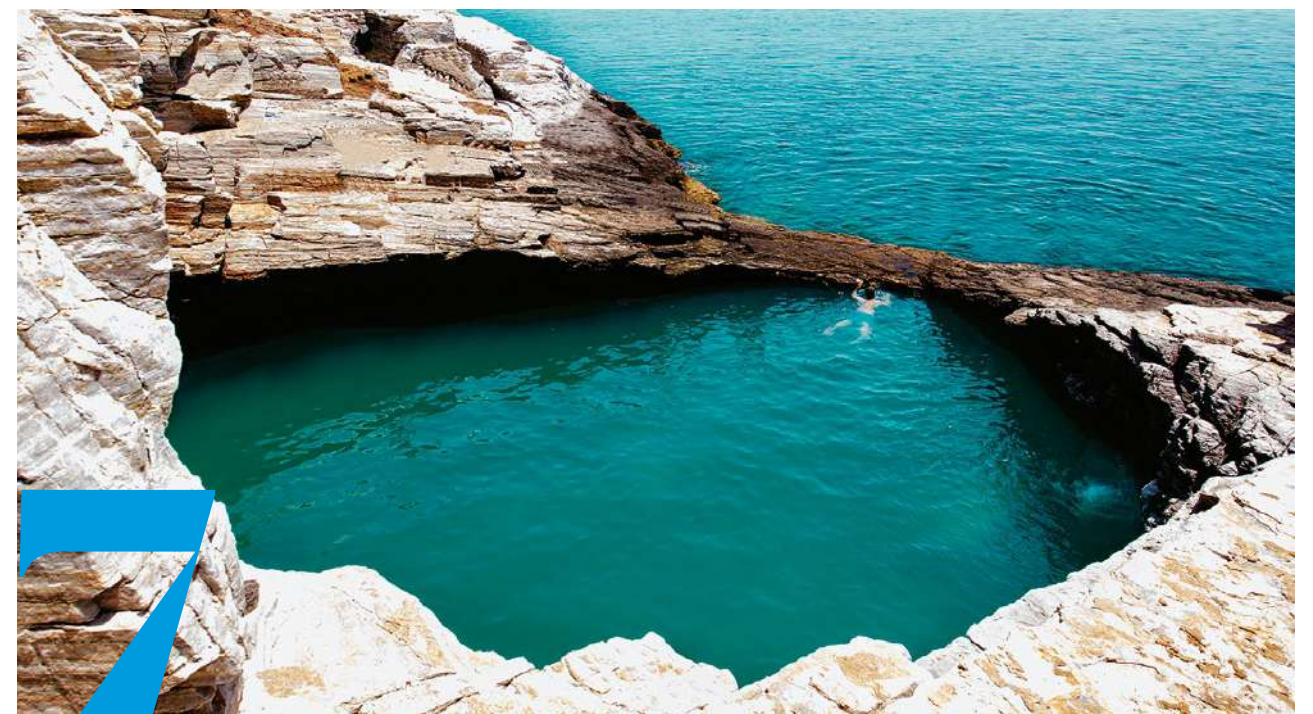
Na língua indígena Quekchí, Semuc Champey significa “onde o rio se esconde na montanha”. O nome é quase que autoexplicativo: degrau por degrau, o Rio Cahabón descortina uma sequência de pequenas piscinas que acompanham a descida das águas. O tom esverdeado da corredeira em plena floresta faz dali um dos principais pontos turísticos de toda a Guatemala.

Fotos: Getty Images

Charco de la Laja

TENERIFE // ESPANHA

O povoado de San Juan de La Rambla é cheio de piscinas naturais formadas pela ação de antigos vulcões, mas é Charco de la Laja a opção mais famosa da região. Nos meses mais quentes, o destino vira ponto de encontro de turistas que param no mirante para fotografar e, em seguida, descem as escadas e mergulham em suas águas cristalinas.



Giola ILHA DE THASSOS // GRÉCIA

Mergulhar em Giola é quase como nadar em uma piscina de borda infinita com vista do Mar Egeu. Como o oceano só alcança o poço durante a maré alta, as águas ficam mais tempo expostas ao sol e, conseqüentemente, são mais quentinhas. Os mais corajosos podem usar o paredão de pedras como trampolim para saltar de quase oito metros de altura.

Checklist



To Sua Ocean Trench

UPOLU // SAMOA

Graças a uma erupção vulcânica, a pequena ilha de Upolu ganhou uma das piscinas naturais mais impressionantes do mundo. A ação da natureza levou à formação de um poço de água salgada, ligado ao Oceano Pacífico por uma caverna subaquática. Com quase 30 metros de profundidade, a piscina virou atração turística depois que os habitantes da ilha instalaram uma escada e um pequeno deque de madeira para quem deseja mergulhar.



FLAGRA:
ZEZÉ DI CAMARGO
DÁ SHOW FAZENDO
BOM NEGÓCIO
EM ORLANDO.



Comprar uma casa na Disney é muito mais fácil do que você imagina. Tudo rápido e prático para garantir o seu imóvel no melhor condomínio da cidade. Você pode financiar* a metade do valor, sem juros, direto com a incorporadora, contando com assessoria em português durante toda a compra.

INVISTA EM UM IMÓVEL NOS EUA E TENHA RENDA COM A LOCAÇÃO. COMPRAR É TÃO FÁCIL QUANTO FAZER RENDER.



CRECI 26456-J

(11) 4349 6276

+1 (407) 982 3530

+57 1 344 1342

+51 1 641 9178

+54 (11) 5219 0381

+52 (55) 8526 2953

suacasamagic.com

*20% de sinal, mais parcelas mensais até a entrega das chaves, totalizando 50% e saldo restante financiado com o banco.
2019 - Magic Village by Pininfarina - Todos os direitos reservados. Imagens e projetos propostos de natureza conceitual e sujeitos a alterações (no todo ou em parte) a qualquer momento, sem aviso prévio. As informações e imagens neste material de marketing destinam-se exclusivamente a fornecer informações gerais sobre os projetos do Magic Village 3 LLC.



by pininfarina



Havassu Falls

GRAND CANYON // ESTADOS UNIDOS

A cachoeira entrou para a rota de turistas do mundo todo depois que fotos de suas águas azul-turquesa viralizaram nas redes sociais. Mas o que as imagens não mostram é que para, chegar até a piscina natural formada aos pés da queda-d'água, é preciso muita disposição e planejamento. Primeiro, pelas quase cinco horas de caminhada entre os cânions. Depois, pela necessidade de uma autorização para entrar na região, que pertence à tribo Havasupai.

10

Baía dos Porcos

FERNANDO DE NORONHA // BRASIL

Os 100 metros de faixa de areia são suficientes para transmitir a sensação de estar frente a frente com uma paisagem digna de cartão-postal. Se não bastassem as águas cristalinas, perto do Morro Dois Irmãos formam-se piscinas naturais que fazem valer o esforço da caminhada pela trilha que leva até a praia. Com máscara e snorkel dá para entrar nas piscinas e ver peixinhos nadando por ali.



RIO GRANDE DO NORTE NATAL

TUDO COMEÇA AQUI



Mossoró: arte e cultura

Com vocação cultural, Mossoró se destaca no Rio Grande do Norte por realizar uma das maiores festas juninas do país. O Mossoró Cidade Junina reúne atrações culturais, shows com artistas nacionais, festival de quadrilhas, diversos projetos artísticos e o aclamado Chuva de Bala no País de Mossoró.

A CULTURA COMEÇA AQUI

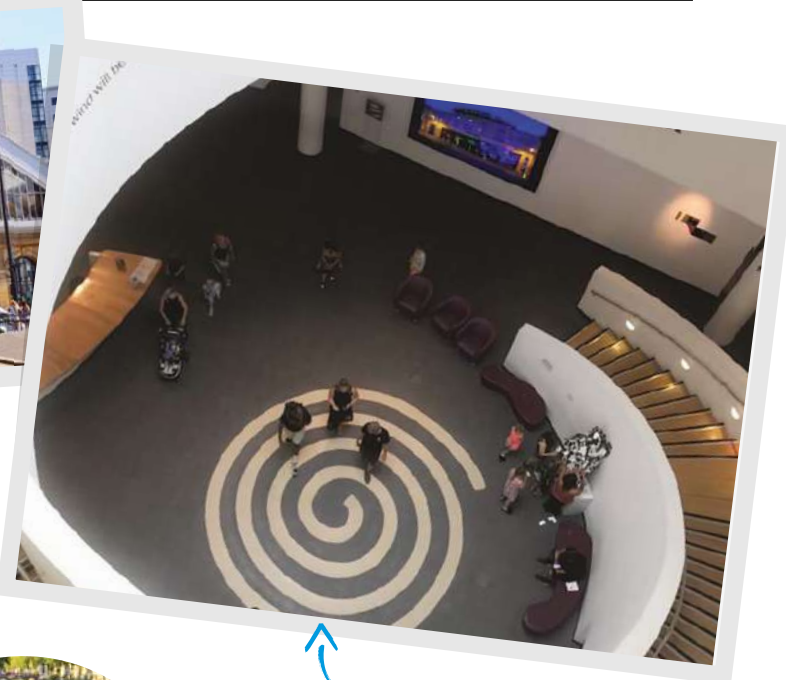


Dica do Tripulante



Liverpool Lime Street

Há estações de trem grandiosas em diversos pontos da Europa, mas poucas têm o charme da Liverpool Lime Street. Inspirada no estilo renascentista, foi inaugurada em 1836 e está na lista das mais antigas do mundo.



Museu de Liverpool

Às margens do Rio Mersey, a atração fica localizada próximo ao centro histórico e ao porto da cidade, numa região considerada Patrimônio Histórico Mundial pela Unesco. É um ótimo lugar para se conhecer um pouco da história, do povo e dos costumes locais.



Clássico inglês

DEPOIS DE PASSAR UMA TEMPORADA COM A FAMÍLIA EM **LIVERPOOL**, O GERENTE JURÍDICO CÉSAR GRANDOLFO INDICA AS ATRAÇÕES IMPERDÍVEIS DA CIDADE INGLESA

Cavern Club

O bar temático ficou mundialmente conhecido por ser o local onde os Beatles tocavam no início da carreira. Bandas covers e boa música não faltam por lá. Com sorte você pode ver Paul McCartney, que vez ou outra faz aparições de surpresa.



Fotos: Getty Images, Arquivo Pessoal



Estádio Anfield

É na casa do Liverpool Football Club que você pode conhecer um dos maiores atrativos da cidade: o futebol. A curiosidade é que, quando o estádio foi construído, no século 19, ele pertencia ao Everton, o clube rival. Anos depois, numa disputa entre os dois times, o Liverpool levou a melhor e ganhou a posse do lugar.

VIVA ESSA EXPERIÊNCIA! VEM PRO AQUÁRIO



Já pensou em ver de perto mais de 5 mil animais em 4,5 milhões de litros d'água? Só se for no AquaRio! Aqui as instalações impressionam, afinal, somos o maior aquário marinho da América do Sul. Venha nos visitar. Garanta já seu ingresso, acesse: VemProAquaRio.com

PRAÇA MUHAMMAD ALI, GAMBÔA, RIO DE JANEIRO - RJ - BRASIL

 @AuarioMarinhoDoRio

 /VemProAquaRio


AquaRio
PORTO MARAVILHA

isobar

Desafiamos a geografia:
deixamos o Brasil
pertinho da Flórida.

FLÓRIDA

Voos diretos e diários
para Orlando e Miami/
Fort Lauderdale.

Passagens em até **10x** sem juros

voeazul.com.br

Azul



Você lá
em
cima.

Executiva

GRANDES NEGÓCIOS E EMPREENDEDORES DO BRASIL

p.74

Juliana Azevedo fala sobre
os desafios da Procter &
Gamble no Brasil

p.80

Como a EspaçoLaser
mudou o mercado
brasileiro de depilações

p.88

O trabalho da ONG Eu
Consigno para reinserir
profissionais no mercado

Foto: Betty Images

Entrevista

“NA CRISE É QUANDO MAIS PRECISAMOS INOVAR”

Presidente da Procter & Gamble no Brasil há um ano, **Juliana Azevedo** aposta em novidades para reconquistar um consumidor abalado pela crise que atingiu o País – e que, segundo ela, ainda não acabou

POR **MARINA AZAREDO** RETRATO **JULIA RODRIGUES**

Aos 24 anos, a então supervisora de marketing da Procter & Gamble Juliana Azevedo disse em uma entrevista para a revista *Veja* que seu sonho era ser presidente de uma grande empresa. “Nasci para liderar e pretendo ser presidente de uma grande corporação. Luto para ser sempre a melhor”, afirmou ela à época. Para realizar seu sonho, julgou ser importante ter uma graduação na área de humanas e outra na área de exatas e por isso se formou em Engenharia de Produção e Direito – durante um ano, chegou a estudar de manhã e à noite e trabalhar à tarde na P&G.

Tamanho esforço surtiu efeito. Hoje, aos 43 anos, ela é a presidente da multinacional no Brasil. Sua principal missão desde que assumiu o cargo, em fevereiro de 2018, é reconquistar o consumidor. “A crise pela qual nós estamos passando mudou hábitos, deixou o cliente mais exigente na hora de gastar dinheiro”, afirma a executiva. Para ter sucesso nessa empreitada, ela aposta em inovação. Todas as categorias, das fraldas Pampers ao clássico Vick Vaporub, estão sendo atualizadas para atender às necessidades do novo consumidor brasileiro. A seguir, Juliana fala sobre a sua formação acadêmica, a instalação de um novo centro de inovação no interior de São Paulo e as oportunidades de negócio da companhia no Brasil.



Entrevista

Como foi a sua trajetória na P&G?

Comecei como estagiária em marketing e passei por quase todas as marcas até me tornar líder da área. Em certo momento assumi também a área de vendas, o que foi um divisor de águas na minha carreira. A partir daí fui promovida a vice-presidente na categoria de beleza. Antes de assumir a presidência no Brasil ainda trabalhei na nossa matriz, em Cincinnati.

Por que decidiu estudar Engenharia e Direito?

Acredito nos profissionais generalistas. Fui a primeira diretora de vendas vinda de uma função de marketing. Pedi para ter esse cargo porque acreditava que não poderia me tornar vice-presidente sem ter uma experiência em vendas. Já pensando nisso, na época da minha formação acadêmica, decidi estudar algo de exatas e algo de humanas. Para mim, era mais do que o título de engenheira ou de advogada. Eram as competências que precisava adquirir para me tornar presidente de uma grande empresa.

Por que a P&G ficou conhecida como uma “escola de marketing”?

Eu diria que a Procter é uma escola. Ponto. A maioria dos nossos executivos é contratada jovem e desenvolvida aqui dentro. Temos um material humano muito grande. Cada um de nós tem como meta não só as métricas de negócio, mas as métricas organizacionais. Isto é desenvolver as pessoas. Acho que o segredo é: somos uma empresa de 180 anos com corpinho de 20.

“TENTAMOS SER LÍDERES MAIS PRECUPADOS EM SERVIR DO QUE EM IMPOR NOSSOS PENSAMENTOS”

Em 2019, o que significa para uma empresa ter um corpinho de 20?

Somos uma empresa muito *building*. Tentamos ser líderes mais preocupados em servir do que em impor nossos pensamentos. Estamos preocupados em ouvir e aprender, e não com o nosso próprio sucesso. E sempre pomos no centro de tudo o que fazemos não nós mesmos, mas o consumidor. Na verdade, é a mesma receita da Procter de 180 anos atrás. Mas hoje em dia tem muito em inovação, em comunicação, em redefinir a voz das nossas marcas, crescer fazendo o bem e com propósito e redefinir as mídias de um modo geral.

Como interagir com os consumidores nesse contexto novo?

Os três grandes pilares são os propósitos das marcas, a redescoberta dos veículos e o próprio relacionamento com as agências se reinventando. Passamos por um momento em que o marketing teve especializações supergrandes, e agora voltamos a pensar no gerente da marca como o dono do negócio. Nesse momento em que você quer que todo mundo pense com *startup mentality*, não adianta o gerente ter um conhecimento profundo nos atributos da marca se ele não sabe como ela pode se tornar rentável

ou se não tem noção do processo de manufatura.

Quais foram os maiores desafios que você encontrou ao assumir a liderança da P&G no Brasil?

Voltei para um Brasil numa situação muito difícil e com um consumidor diferente. A crise pela qual nós estamos passando, e que ainda não acabou, mudou hábitos, deixou o consumidor mais exigente na hora de gastar dinheiro. E eu acho que ainda temos muitas oportunidades, mas estamos numa jornada para entender melhor esse consumidor. Além da crise econômica, as crises social e política transformam de uma forma profunda a relação dos consumidores com as marcas.

Como conquistar ou reconquistar o consumidor em tempos de crise?

Nós trabalhamos em categorias que tocam a vida das pessoas todos os dias. Então precisamos estar presentes em qualquer loja, de qualquer forma que esse consumidor queira comprar. Embarcamos numa busca por ter mais produtos em mais lojas, executados de uma forma perfeita. E inovação é essencial. Eu ousou dizer que na crise é quando mais precisamos inovar e fazer a diferença na vida dos consumidores. Montamos um calendário para inovar em todas as nossas linhas de produto.



Segurança

Infraestrutura compartilhada

QUANTO MAIS SEGURANÇA E MAIS INFRAESTRUTURA COMPARTILHADA, MAIS ECONOMIA OPERACIONAL PARA SUA EMPRESA

A GLP é líder global em instalações logísticas modernas com presença em nove países. Investe constantemente em infraestrutura, tecnologia e conhecimento para oferecer eficiência logística e potencializar os negócios de clientes dos mais diversos segmentos. São 73 milhões de m² globalmente, gerando valor para as empresas mais dinâmicas do mundo.

FAÇA AS CONTAS. ALUGUE UM GALPÃO GLP.



E. locacao@GLProp.com

S. www.GLProp.com.br

T. (11) 3500 3700 - (21) 3570 8180

GLP



GLP GUARULHOS (SP)
437.700 m² de área total



GLP DUQUE DE CAXIAS (RJ)
373.200 m² de área total



GLP CAJAMAR II (SP)
150.100 m² de área total



GLP IMIGRANTES (SP)
150.000 m² de área total

LINHA DO TEMPO

1837

O inglês William Procter e o irlandês James Gamble iniciam a produção de velas e de sabão



1879

A P&G lança o sabonete Ivory, primeiro produto de marca da empresa



1961

Lança Pampers, a primeira fralda infantil com um preço acessível

Foto: Divulgação

GLP Campinas (SP)
182.300 m²

GLP Louveira I (SP)
137.800 m²

GLP Jundiaí III (SP)
93.000 m²

GLP Pavuna (RJ)
82.400 m²

GLP Rib. Preto (SP)
59.700 m²

GLP Jundiaí I (SP)
53.600 m²

GLP Jundiaí II (SP)
45.200 m²

GLP Itapevi I (SP)
35.000 m²

GLP Louveira IV (SP)
18.700 m²

GLP Jandira II (SP)
18.600 m²

Quais inovações recentes da P&G você destacaria?

Acabamos de ganhar a liderança em amaciantes com inovação, e não com preço, a partir de Downy Sensitive. É um amaciante hipoalergênico para roupa de bebê. Também estamos lançando uma versão nova da fralda Pampers Supersec, com um ajuste melhor. Temos Pantene Micelar, que trabalha a raiz oleosa e as pontas secas. Oral-B lançou uma pasta de dentes para cuidar das gengivas. Gillette Breeze é uma lâmina feminina que você pode usar sem sabão. E tem o Vick Vaporub para bebês. Vamos inaugurar em maio um centro de inovação no interior de São Paulo.

O centro está vindo da Venezuela. Por que o Brasil foi escolhido?

Ele chega para coroar este capítulo novo do Brasil. É um reconhecimento do potencial do País. Somos o terceiro maior mercado em potencial para a P&G e temos um material humano maravilhoso: um consumidor que é envolvido com as nossas categorias, pessoas talentosíssimas, fornecedores com muita competência para nos ajudar nessa jornada.

Na Argentina a P&G tem 40% de participação no mercado. No México, 30%. E no Brasil, apenas 16%. Por quê?

Somos uma subsidiária muito mais nova do que México ou Argentina. Mas temos tudo para crescer. Nós escovamos os dentes duas vezes mais do que a média mundial, porém não trocamos a escova com a frequência correta. Algo parecido acontece com

3.300

é o número de funcionários no Brasil

14

é a quantidade de marcas da P&G presentes no Brasil. Gillette, Pampers e Pantene estão entre elas

180

é o número de países em que a multinacional atua

a lâmina de barbear. Temos potencial para crescer não só ganhando participação de mercado, mas também nas categorias.

Recentemente a Gillette norte-americana lançou um comercial que criticava comportamentos machistas. Qual é o papel das marcas no combate ao machismo?

As principais discussões que há na sociedade têm de fazer parte da nossa agenda. Nós atuamos em três frentes. Primeiro aqui dentro. No Brasil 42% da nossa liderança é feminina. O segundo pilar é influenciar o meio em que atuamos. Há dois anos nós vamos para o Fórum Econômico Mundial de Davos falar de equidade de gênero. E o terceiro pilar é através da voz das nossas marcas. Elas precisam redescobrir o seu propósito e como isso se encaixa no seu modelo de negócio.

Mas esse comercial teve muitas reações negativas...

Quando você toca em assuntos

sensíveis sempre tem algum tipo de mal-estar. A Gillette está buscando falar com esse novo homem. É um homem que também está se redescobrando, redefinindo o que é o sucesso, o que é ser homem, o que é machismo. A marca está se propondo a ir nessa jornada com eles. Aquela comunicação não foi ativada no Brasil, mas acompanhamos e detectamos que aqui a temperatura foi mais positiva do que negativa. O problema é que os negativos hoje em dia estão aparecendo mais.

Ao longo da sua carreira você enfrentou muitas barreiras por ser mulher?

O problema existe. Não vivi isso na P&G porque a empresa sempre acreditou em diversidade. Mas não há dúvidas de que os números que temos aqui não são uma realidade em vários locais. Eu participo muito de debates, fóruns e conselhos e conheço um homem em cada um deles. Mas as mulheres são sempre as mesmas, porque hoje em dia são só cinco ou seis mulheres que estão realmente em posição de liderança nas empresas.

Você viaja muito? Qual é o seu destino preferido de férias?

Sim, viajo bastante. Eu sou muito copo meio cheio, então eu desfruto de onde eu estiver. Depois que eu fiquei viajando tanto nesses últimos anos, as minhas últimas férias têm sido aqui no nosso litoral, que é maravilhoso. Mas também gosto muito de Portugal. Meus avós são portugueses. Então sempre tive um carinho muito grande pelo país. ✓

1988

A P&G chega ao Brasil com a compra da perfumaria Phebo, vendida alguns anos mais tarde



2005

Compra a Gillette Company e recebe as marcas Gillette, Oral-B, Duracell e Braun



2016

Lança o Always Super Proteção, desenvolvido especialmente para atender a mulher brasileira

Fotos: Divulgação

Participe do festival em homenagem ao maior ídolo brasileiro

- Atrações musicais • Corrida de 5 e 10 Km e Caminhada
- Exposição • Atividades infantis • Senninha Racing Day

01 de Maio | Autódromo de Interlagos

Saiba mais em: www.sennaday.com.br

VENDAS
ticketsforfun.com.br

Ingressos limitados

Receita revertida para o Instituto Ayrton Senna



Paulo Morais
(à esq.) e Ygor
Moura na sede da
Espaçolaser, em
São Paulo

Receita de beleza E DE SUCESSO

Criada em 2002, a **Espaçolaser** mudou o conceito de clínicas de depilação no Brasil e conquistou o mercado, com mais de 400 unidades espalhadas no País

POR BRUNO SEGADILHA FOTOS CAUÊ MORENO

Tudo começou a partir de uma conversa entre amigos. O ano era 2002 e o empresário Tito Veiga Pinto quebrava a cabeça para manter de pé sua loja de móveis para empresas. Durante uma consulta com o dermatologista Ygor Moura, percebeu que os procedimentos estéticos feitos com laser pelo médico representavam um mercado a ser explorado no Brasil. Decidiu que era hora de seguir novos rumos. No dia seguinte, convidou Ygor e o advogado Paulo Morais, outro interessado em ampliar seus horizontes profissionais, para discutirem a ideia de inaugurar uma clínica especializada em depilações a laser. Estava plantada a semente da Espaçolaser, rede que conta com 433 unidades em todos os estados do Brasil e é a maior do tipo no mundo.

O começo foi duro. Com o pouco dinheiro que tinham guardado os empresários transformaram a clínica de Ygor, no bairro de Moema, em São Paulo, na primeira unidade

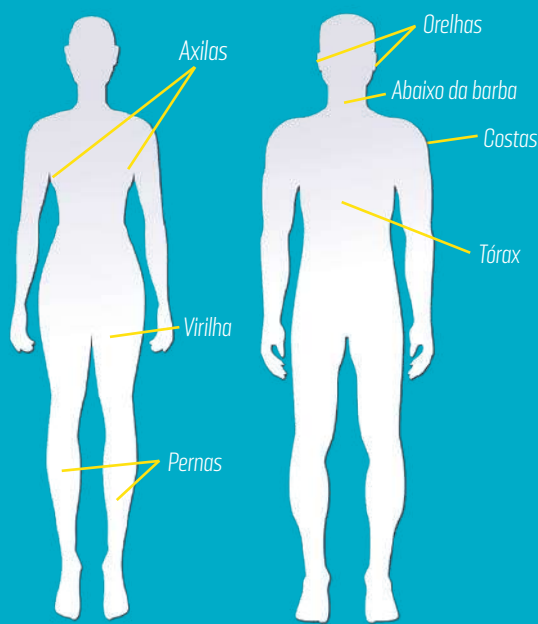
da Espaçolaser e investiram em mais uma loja no Shopping Morumbi. Como o custo de um novo aparelho era alto, em torno de US\$ 100 mil, o trio utilizava o que Ygor já tinha nos dois endereços, intercalando os dias em que a máquina ficava em cada ponto. “Nas segundas, quartas e sextas, ele estava na unidade de Moema. Terças, quintas e sábados, no shopping. Se o cliente quisesse marcar uma sessão numa segunda no Morumbi, dizíamos que nossa agenda estava lotada”, diverte-se Paulo. “Dava um trabalhão. Eu tinha que colocar um trambolho de 120 quilos na caminhonete todo dia e levar para lá e para cá”, lembra Ygor, apontando para a engenhoca, que já está aposentada e hoje apenas enfeita a sede da empresa na capital paulista.

Outro grande desafio foi desmistificar os tratamentos a laser. Há 17 anos, quando a Espaçolaser surgiu, sabia-se muito pouco sobre esse tipo de procedimento. A solução foi apostar em campanhas de marketing feitas quase no boca a boca, distribuindo panfletos na entrada do estacionamento do shopping. “Muita gente achava que a depilação a laser doía. Com a nossa técnica, que consiste em atenuar o calor dos raios com jatos de resfriamento, o tratamento é bem



PREFERÊNCIA NACIONAL

AS ÁREAS DO CORPO MAIS DEPILADAS POR HOMENS E MULHERES



menos dolorido do que o feito com cera”, diz Ygor. Ainda assim, os potenciais clientes costumavam colocar outro empecilho para aderir à nova técnica: acreditavam que a depilação a laser era cara demais. Os tratamentos duram entre cinco e dez sessões e custam, em média, R\$ 1.800. De novo foi preciso fazer um trabalho de formiguinha. “Mostramos para cada interessado que, se o cliente colocasse no papel, o dinheiro gasto com depilação com cera ao longo da vida é muito maior do que se ele fizer a depilação a laser”, conta Ygor. Aos poucos, o número de clientes foi aumentando e o trio partiu para novas unidades.

O primeiro grande salto da companhia veio em 2010, quando os empresários resolveram investir nos sites de vendas coletivas. O que seria apenas um teste, no entanto, transformou-se sucesso absoluto. Só no primeiro dia foram vendidos 43 mil procedimentos, número que eles alcançavam em um ano de trabalho. “Foi uma correria. Tivemos que nos virar para atender a todos”, lembra Paulo. Diante de tamanha demanda, Tito, Paulo e Ygor perceberam que era a hora de crescer mais. Em quatro anos, a empresa já contabilizava mais de 20 unidades. Números expressivos, mas que ainda eram pouco perto do que ainda estava por vir.

Em 2015, a companhia se uniu à holding de franquias SMZTO e iniciou um plano de expansão, tendo a apresentadora Xuxa como sócia e garota-propaganda. O plano inicial, considerado audacioso, era inaugurar 48 lojas até o

o seu empório gourmet

SEJA NOSSO FRANQUEADO

MERCADO EM EXPANSÃO, NEGÓCIO LUCRATIVO, PRODUTOS PREMIUM E MARCA SÓLIDA.

Mix com mais de 500 produtos gourmet

Projeto arquitetônico padrão

O melhor do sabor nacional e do mundo em marcas brasileiras, italianas, francesas e espanholas

Lojas com área média de 100m²

Treinamento e suporte

ACESSE E TORNE-SE UM FRANQUEADO
www.spacciorar.com.br

[/RARoficial](#) [/rar_gastronomia](#) [/SpaccioRAR](#) [/spacciorar](#)





Depilação de barba e de axilas na Espaçolaser

300 mil

atendimentos são realizados por mês nas unidades da Espaçolaser espalhadas Brasil afora

R\$ 800 milhões

foi o faturamento da empresa no ano passado. A previsão é de que, no final de 2019, esse número chegue a mais de R\$ 1 bilhão, um crescimento de 30%

2.300

pessoas fazem parte do quadro de funcionários da companhia



final daquele ano. Mas, em dezembro, a Espaçolaser tinha 120 novos endereços. Um crescimento meteórico, porém controlado, garante Paulo. “Somos muito criteriosos na hora de aceitar um franqueado. Não queremos aquele perfil de pessoa que deseja apenas investir. Procuramos quem esteja disposto a encostar a barriga no balcão”, diz Paulo. E “encostar a barriga no balcão”, esclarece o empresário, não é só acompanhar de perto o funcionamento dos pontos. Significa aprender os meandros da atividade na Universidade do Laser, centro de capacitação criado para preparar franqueados e funcionários. “Todos passam por um mês de curso, aqui. Não tem essa história de fazer um *workshop* de três dias e já sair atendendo”, diz Ygor. Além disso, os fundadores acompanham de perto o desempenho de cada loja. “Às vezes o franqueado acha que está indo bem, está feliz com os resultados, mas nós antevemos que

ele terá problemas ou que pode ir muito melhor”, diz Paulo.

Os planos para o futuro continuam ambiciosos. Em cinco anos, os empresários pretendem atingir a marca de 1.200 unidades no Brasil, além de investir em uma nova franquia, a Estúdio Face, espaço dedicado a procedimentos como aplicações de botox e *peelings*. Hoje são três unidades no País e, até o final do ano, serão dez. Depois da primeira loja na Argentina, inaugurada no ano passado, eles devem expandir para países como Chile e Colômbia. E ainda há muito o que crescer. Ygor e Paulo querem conquistar a preferência do público masculino, que representa apenas 3% do mercado. “Nos Estados Unidos eles são 30%. Então, temos um longo caminho pela frente”, diz Ygor, mostrando que aquele bate-papo despretenso entre amigos ainda vai longe. ➤

espolaser.com.br



QUAL O VALOR DE UMA CONQUISTA?

Não se chega lá apenas uma vez. Carreira. Filhos. Viagens. Toda conquista deve ser valorizada. É por isso que a Valor Investimentos está ao seu lado. Porque a Valor acredita que quem investe certo, valoriza suas conquistas.

ACESSE VALORINVESTIMENTOS.COM.BR E DESCUBRA O INVESTIMENTO CERTO PARA O SEU MOMENTO DE VIDA.

VALOR INVESTIMENTOS 15 ANOS. O VALOR DA CONQUISTA.

ES | SP | RJ | MG | DF

VALOR
INVESTIMENTOS

15
ANOS

xp

AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos

Legado de um tricampeão

Criado em 1994, seis meses após a perda do maior piloto brasileiro da Fórmula 1, o Instituto Ayrton Senna comemora 25 anos de atividades, dedicadas à melhoria da educação no Brasil. **Bianca Senna**, diretora de branding da entidade e sobrinha do tricampeão, fala dos desafios e planos do instituto para 2019 e da nova parceria com a Azul

POR FELIPE PRÁ

Poucas pessoas conseguem construir um legado que impacta positivamente um país inteiro por tanto tempo e de forma tão profunda. Ao mesmo tempo que lamenta os 25 anos do adeus a Ayrton Senna, ocorrido em 1º de maio de 1994, o Brasil pode se orgulhar do legado do tricampeão mundial de Fórmula 1 e um dos maiores pilotos de todos os tempos. Ao longo de quase 25 anos – que serão celebrados em novembro –, o Instituto Ayrton Senna já beneficiou mais de 22 milhões de crianças e jovens com suas ações por educação integral e de qualidade.

Diretora de branding do Instituto Ayrton Senna e sobrinha do ídolo brasileiro, Bianca Senna é uma das principais responsáveis pela administração da marca e do legado do piloto. A responsabilidade é gigantesca. Só em *royalties* o instituto recebe mais de R\$ 20 milhões por ano, destinados a programas que beneficiam 1,5 milhão de estudantes e formam 45 mil educadores por ano. Na entrevista a seguir, Bianca fala sobre o legado de Ayrton, a parceria com a Azul Linhas Aéreas e os planos do instituto para o futuro.



Fotos: Divulgação

1. Como você analisa o legado de quase 25 anos de Ayrton Senna?

O Ayrton não se conformava com a realidade da educação no Brasil e sonhava com um país em que crianças e jovens tivessem a oportunidade de desenvolver seus potenciais plenamente. O Instituto Ayrton Senna certamente é o maior legado deixado por ele. Educação é a chave para mudar o mundo. Portanto, nossa missão é promover o potencial transformador de crianças e jovens, por meio de uma educação integral, plena. Ao longo desses quase 25 anos, o instituto já beneficiou mais de 22 milhões de crianças e jovens. Anualmente forma cerca de 45 mil educadores e impacta aproximadamente 600 municípios em 16 estados brasileiros. Esse resultado é uma grande conquista para nós.

2. Quais são os principais desafios de atuar no âmbito social no Brasil?

Um grande problema é a descontinuidade das políticas públicas. Quando há troca de governos, algumas iniciativas que já estavam em andamento com bons resultados acabam perdidas. Em educação, as políticas precisam ser pensadas em longo prazo, favorecendo a continuidade do que dá certo. Os dados educacionais de nosso País são alarmantes. Hoje, 55% das crianças que estão no terceiro ano do Ensino Fundamental não sabem ler, escrever ou contar adequadamente. Isso significa que, em pleno século 21, ainda estamos resolvendo como ensinar uma criança a ler e a escrever bem.

3. Qual a importância do desenho do Senninha para reforçar a imagem de Ayrton Senna para o público jovem?

O personagem Senninha é a concretização de um sonho do Ayrton Senna, que queria se comunicar, inspirar e passar valores para as gerações futuras. A série *Senninha na Pista Maluca* promove, por meio de entretenimento e diversão, aprendizados como resiliência, empatia, trabalho em equipe, além de valores como amizade, honestidade e cuidado com o meio ambiente. Acreditamos que nossa proposta com o Senninha será um sucesso. A marca Senninha também é uma importante fonte de recursos para o Instituto Ayrton Senna, pois os *royalties* são destinados para qualificar a educação pública em todas as regiões do Brasil.

4. Em 2014 o Instituto Ayrton Senna e a Azul fizeram uma parceria: uma das aeronaves trazia o capacete do piloto pintado em sua parte frontal. Como avalia a nova parceria com a Azul?

O ano de 2019 será dedicado à celebração dos 25 anos de legado do piloto, que inclui o aniversário de lançamento do personagem Senninha. E a Azul nos presenteia com mais uma homenagem. Desta vez trazendo em uma aeronave o rosto do personagem, o logotipo Senninha, além dos carrinhos que fazem parte da primeira série animada para a TV, *Senninha na Pista Maluca*, exibida nos canais Gloobinho e Gloob e que também faz parte do entretenimento de bordo da Azul.

5. Quais são as próximas ações do Instituto?

Teremos muitas novidades em 2019. Mas o grande momento deste ano será o *Senna Day*, festival de esporte, música e automobilismo, no dia 1º de maio, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo. Será um dia para celebrar o legado do Ayrton e as conquistas do Instituto na área da educação. Será uma experiência inesquecível para toda a família.



institutoayrtonsenna.org.br

Mudança de rota

Fundado por um ex-comandante da Azul, o **Instituto Eu Consigo** dá consultoria gratuita para ajudar desempregados a se recolocar no mercado de trabalho **POR GIOVANNA FORCIONI**



11

coaches voluntários se revezam para prestar consultoria

53%

das pessoas que participaram do projeto já conseguiram recolocação

3.769

vagas de emprego já foram divulgadas por meio da plataforma da ONG

Quem olha para os altos índices de desemprego dos últimos anos mal pode imaginar que, só em 2018, a cada dois segundos uma pessoa foi contratada no Brasil. Os números do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) mostram uma conta que parece não fechar: se pelo menos 15,4 milhões de vagas foram abertas, por que a taxa de pessoas que buscam uma recolocação no mercado ainda continua nas alturas?

Foi a partir dessa pergunta que Sady Bordin, ex-comandante da Azul, começou a pensar numa maneira de fazer a sua parte e tentar mudar esse cenário. “Antes, para conseguir um emprego, bastava um diploma. Hoje o mercado está mais competitivo, mas as vagas existem. Graças à minha experiência como professor universitário, percebi que o grande problema é, entre outras coisas, a falta de preparo dos candidatos”, explica.

Inicialmente o desejo de Sady era usar sua experiência em marketing pessoal para oferecer ferramentas que ajudassem essas pessoas a voltarem à rotina de trabalho. Com a ideia na cabeça, foi questão de tempo até que um projeto mais robusto ganhasse forma e o Instituto Eu Consigo saísse do papel. Depois de quase dois anos de burocracias e planejamento,

no ano passado o ex-comandante deu o pontapé inicial para uma ONG que oferece gratuitamente sessões de orientação profissional e análise de currículo.

Hoje, o instituto auxilia pessoas de todo o Brasil por meio de atendimentos virtuais e chamadas de vídeo com coaches voluntários. No projeto “Adote um desempregado”, por exemplo, os candidatos passam por avaliações para mapear seus pontos fortes, suas metas e habilidades. “Nas sessões, tentamos começar primeiro trabalhando questões pessoais, como a recuperação da autoestima, para só depois partir para uma orientação de carreira”, explica Milena Knapik, diretora administrativa do Instituto.

O trabalho, que começou com as sessões de *coaching* gratuitas, pouco a pouco foi amadurecendo e agora também engloba programas de suporte para que jovens, pessoas com deficiência e maiores de 60 anos se qualifiquem e conquistem uma vaga. “O nosso objetivo em longo prazo é criar unidades físicas de atendimento em todas as cidades brasileiras com mais de 100 mil habitantes. Com isso pretendemos oferecer cursos de capacitação presenciais e aumentar ainda mais a influência do projeto”, finaliza Sady.

COMO AJUDAR euconsigo.org

Fotos: Getty Images



NOSSOS VALORES AGORA SÃO CERTIFICADOS!

A tradição, segurança e confiança que você já conhece, agora reconhecida e certificada!

A Esquadra conquistou o Certificado ISO 9001:2015 pela qualidade nos serviços de Transporte de Valores, Processamento, Custódia e Gestão de Terminais de Autoatendimento.



SP | RJ | MG | ES | PR | DF | SC | RS | RO



CARGA SEGURA E TRANSPORTE DE VALORES



ESCOLTA ARMADA



SEGURANÇA ELETRÔNICA



SEGURANÇA PATRIMONIAL



SEGURANÇA PESSOAL



SERVIÇOS ESPECIAIS



ESQUADRA INTERNACIONAL



0800 081 2424

(11) 97454-0724

www.24horascomvoce.com.br





O medo de estar perdendo algo

POR CRISTIANO NABUCO

No princípio é sempre assim: o mundo gira ao nosso redor. Se estamos acordados, todos também estão. Se vamos dormir, o mundo todo dorme também. Somos crianças e nosso relógio imaginário não tem ponteiros. E então... crescemos e nos damos conta de que o tempo ficou curto demais. Não há mais tempo para brincar o bastante, dormir o suficiente, comer sossegadamente.

O que terá acontecido? Pois é. Crescemos. E crescemos em um novo mundo, no qual as mídias sociais e as tecnologias de comunicação (como celulares, tablets e os aplicativos de mensagens) nos mostram “em tempo real” que as horas passam – e passam muito rapidamente. Para absorver tudo e estar em dia com as novidades, ninguém mais dorme.

Pesquisadores do comportamento humano começam a perceber que o sentimento de aceleração temporal não é uma sensação comum das pessoas, mas sim algo experienciado – e, de maneira particular, por aqueles que permanecem mais tempo conectados ao mundo virtual e digital. E é aí que mora o perigo.

Como tudo na vida tem um preço, as consequências dessas vivências

“**A SENSÇÃO DE NÃO CONSEGUIR DEIXAR DE LADO O CELULAR E DE PRECISAR ESTAR SEMPRE MARCANDO PRESENÇA PODE INDICAR PROBLEMAS SIGNIFICATIVOS**”

excessivas no mundo digital têm se agravado tanto que o comportamento ganhou um apelido cunhado por cientistas ingleses: FOMO, que é a sigla da expressão, em inglês, Fear of Missing Out, ou “medo de estar perdendo algo”. Sentimento que ocorre naqueles que gastam um tempo expressivo navegando na rede mundial.

O FOMO não é (ainda) considerada uma classificação oficial de doença mental, mas já mostra a que veio: sua presença constante vem contribuindo para o aumento da ansiedade e, consequentemente, as chances de aparecimento de uma depressão são maiores. O resultado final? Risco dobrado de desenvolver o tão falado “vício em tecnologia”.

Se você acha exagero de minha parte, saiba que uma pesquisa con-

duzida recentemente pelo IBOPE/Conecta com internautas de todas as classes sociais e todas as regiões do País apontou que mais de 50% dos usuários afirma não conseguir ficar “nem um dia” longe de seus eletrônicos. Não é à toa, portanto, que somos (feliz ou infelizmente) líderes mundiais no que tange à presença nas principais redes sociais.

“Como lidar com isso?” Esta é uma das perguntas que mais escuto dentro e fora do consultório. E minha dica é: antes de verificar suas mensagens (fora as profissionais, claro), fazer uma publicação em alguma rede social ou compartilhar uma foto, pergunte-se se aquilo realmente expressa o que você deseja mostrar e existe um real prazer em compartilhar ou se esta ação, na verdade, está sendo apenas uma estratégia para obter um maior reconhecimento social. A sensação de não conseguir deixar de lado o celular e de precisar estar sempre marcando presença pode indicar problemas significativos, como baixa autoestima, depressão ou até o vício em tecnologia. Saber lidar com essas questões, seguramente, será um de nossos maiores desafios no século 21.

// **CRISTIANO NABUCO** é psicólogo com pós-doutorado no Departamento de Psiquiatria da USP

Foto: Divulgação

Precisa de anuidade grátis e pontos bônus todo mês? Então você precisa do TudoAzul Itaucard.

Concentre suas compras no crédito, fique livre da anuidade e aproveite todos os benefícios que a Azul oferece.

ANUIDADE
Gastos a partir de R\$ 1.000/mês = Anuidade grátis + pontos bônus TudoAzul

DESCONTOS
10% de desconto em qualquer passagem Azul

PONTOS
Até 2,6 pontos por dólar gasto

PARCELAMENTOS
Passagens aéreas em até 12x

BAGAGENS
Até 2 bagagens extras de 23 kg cada



Sobre a meta de gastos: A oferta é válida por tempo limitado e poderá ser suspensa pelo emissor a qualquer momento, sem necessidade de aviso prévio. Para garantir a isenção da anuidade, você precisa manter a meta de gastos mensais desde a 1ª fatura. Serão considerados apenas os valores das compras pagas com o cartão, de modo que impostos, juros e tarifas dos serviços atrelados ao cartão não contam. Sobre a bonificação em pontos: Caso você cumpra a meta de gastos mensais no período definido, os pontos serão creditados na sua conta TudoAzul em até 30 dias após o pagamento de cada fatura. A bonificação será válida apenas no ano de 2019. Genérico: Para a oferta ter validade, as faturas precisam ser pagas dentro do seu vencimento. Para compras parceladas, apenas a parcela lançada na fatura será considerada para compor o seu gasto mensal. Sujeito a análise de crédito.

isobar

O cartão com tudo de que você precisa. Faça o seu em voeazul.com.br/tudoazulitaucard.



Novo Clube TudoAzul. Fica melhor a cada viagem.

Acumule 240 mil pontos por ano e voe para os melhores destinos nacionais e internacionais.



Pontos que não expiram*
Sem preocupação com a validade dos pontos.



Categorias Safira ou Diamante
Upgrade automático nos melhores planos.*



Bônus extra de até 20%
Transfira pontos do seu cartão de crédito e acumule muito mais.



Destino Favorito
Escolha até 2 destinos e ganhe o dobro de pontos por viagem.



Descontos especiais no Shopping TudoAzul
Clientes do Clube têm desconto no resgate de produtos.



Acesso antecipado a promoções exclusivas
Fique sabendo das promoções antes de todo mundo.

Confira todos os planos do Clube TudoAzul e escolha o melhor para você.

Clube 1.000 | **Clube 3.000** | **Clube 5.000**
Clube 10.000 | **Clube 20.000** **Novo**

Entre já para o Clube.
Conheça mais vantagens em:
voeazul.com.br/clube



isobar

*Apenas planos 10.000 e 20.000.

Highlights

DESTAQUES E NOVIDADES PARA APRIMORAR SEU ESTILO DE VIDA

p.94

As novidades do 74, restaurante de Búzios que mudou seu cardápio

p.96

Restaurantes veganos ganham mais espaço no País

p.102

Luxo e sofisticação no Nomaa, hotel boutique de Curitiba, no Paraná

Foto: Divulgação



Camarão grelhado com rapaduro, com espaguete ao nero

Quarentão renovado

Localizado dentro da pousada Casas Brancas, em Búzios, o restaurante **74** passou por uma grande reformulação e conta com novo cardápio elaborado pelo chef argentino Gonzalo Vidal

POR BRUNO SEGADILHA

O ano era 1968. Cansado da correria do Rio de Janeiro, o empresário Affonso Bebianno deixou seu cotidiano carioca para trás para viver em Búzios, na Região dos Lagos, perto da praia e das ondas em que gostava de surfar. Lá se apaixonou pela argentina Amália de La Maria e juntos inauguraram uma das primeiras pousadas do balneário. Nascia, em 1974, a Casas Brancas, cujo restaurante, o Café Atlântico, chamava a atenção pela qualidade e pela inventividade.

O tempo passou e, mais de 40 anos depois, em 2015, o filho do casal, Santiago Bebianno, decidiu reformular o restaurante, em sociedade com o chef Gustavo Rinkevich. A nova casa ganhou o nome de 74, em homenagem ao ano de abertura da pousada. Com uma culinária mais autoral,

foi sucesso instantâneo. Apesar disso, Santiago não se deu por satisfeito. Com a saída de Gustavo da sociedade, resolveu que era hora de mudar mais uma vez. Convidou o chef argentino Gonzalo Vidal para comandar a cozinha e criar um cardápio completamente novo. “Mesmo no caminho certo, se você não corre, acaba atropelado. A gente precisa evoluir sempre”, diz Santiago, que se propõe a manter a casa em constante transformação.

O novo 74 tem um espaço mais amplo, maior número de mesas – todas com uma linda vista da Armação de Búzios – e um menu que varia de acordo com a sazonalidade dos ingredientes. A qualidade dos produtos, aliás, é outro ponto importante. Boa parte das verduras, legumes e frutas vem da horta particular, localizada no jardim da pousada. As

Fotos: Divulgação



Salão do 74; ao lado, o chef Gonzalo Vidal; abaixo, pato na laranja drinque Mahalo



galinhas e codornas são criadas livres, em um aviário próprio, o que garante uma carne mais saborosa e ovos mais saudáveis. “Fazemos tudo no restaurante. Não compramos quase nada”, diz Gonzalo.

Depois de uma temporada de um mês no Japão, Gonzalo trouxe para o Brasil as técnicas de fermentação usadas por lá para produzir o shoyu, a kombucha e os embutidos, além dos pães. “Depois desse tempo no Japão, percebi como eles reutilizam tudo, como evitam jogar os restos de comida fora. Aqui, temos muito desperdício. Queria mudar isso”, diz o chef.

Entre as criações de Gonzalo estão pratos como o Pato na laranja, uma coxa confit, magret grelhada e cenouras orgânicas, em múltiplas texturas e o polvo grelhado com batata calabresa ao murro, pupunha, aspargos e aioli de azeitonas verdes. Outro destaque é o camarão grelhado com rapadura, espaguete ao nero, limão confit, ikura e espuma de mascarpone artesanal. Já o ótimo espaguete à carbonara, feito com ovos caipiras, guanciale e queijo grana padano, foi um pedido de Santiago, que sentia falta de algo mais familiar no cardápio. “O Gonzalo tem um trabalho bem abrangente, que vai desde a alta gastronomia à comida mais caseira”, elogia Santiago.

Outra evolução citada por ele é uma extensão do bar 74, que agora fica na orla Brigitte Bardot. O foco são drinques com gin, vodka e plantas típicas da região, como pitanga, jabuticaba e aroeira, criações do mixologista Pedro Poggio. “A gente tem que estar sempre criando para continuar vivo e relevante. Nossa proposta é surpreender o cliente”, diz Santiago, provando que a inventividade está mesmo no DNA do 74.

74
R. Morro do Humaitá, 10, Centro, Búzios
22 2623 1458 / casasbrancas.com.br/gastronomia



ONDE COMER

POR GONZALO VIDAL

1 Nami
É uma casa que respeita os ingredientes, como fazemos no 74. Trabalha com produtos da estação, não congela matéria-prima.
R. Gerbert Périssé, 1023, Geribá, Búzios

2 Rocka
É uma referência em Búzios, servem uma comida maravilhosa, o lugar tem uma vibe incrível, fica na Praia Brava, de frente para o mar.
Praia Brava, 13, R. da Praia, Búzios / rockafish.com.br

3 Belli Belli
Gosto de ir lá para beliscar as entradas e comidinhas, como os ótimos pastéis e tapas. Adoro observar o pôr do sol dali. É incrível.
Av. Jose Bento Ribeiro Dantas, 2900, Manguinhos, Búzios
bellibelligastrobar.com

100% VEGETAL

Empreendedores apostam em estabelecimentos e **restaurantes veganos** que agradam até mesmo quem não tem restrição alimentar

POR GIOVANNA FORCIONI

Sushimar

SAO PAULO // SP

Trocar salmão por coco e carne de porco por abóbora foram apenas algumas das adaptações que a empresária Maria Cermelli precisou fazer quando decidiu que a sexta unidade da sua rede de restaurantes de comida japonesa serviria apenas opções preparadas à base de vegetais. No rodízio (R\$ 72) é possível experimentar como as receitas orientais ganham um toque tropical com a nova proposta: os uramakís, por exemplo, levam aspargos e abacate, enquanto os gunkans são preparados com nabo e romã.

🌿 Al. Campinas, 1287, Jardins // 11 3889 0497
sushimarvegano.com.br



Cannelle

BRASÍLIA // DF

Imagine uma confeitaria onde nenhuma das receitas leva ovo, leite ou manteiga. Em vez disso, os doces são preparados a partir de ingredientes como leite de coco e de amêndoas e cremes vegetais – sem deixar de lado a leveza e o sabor, garantem os proprietários.

Especializada em quitutes e doces veganos, a loja chegou à capital federal abrindo possibilidade para que pessoas com restrição alimentar também pudessem provar bolos, sorvetes e tortas à vontade, sem se preocupar com a forma de preparo das sobremesas que encontrariam no menu.

🌿 213 Norte, Bloco A, loja 23/21, Asa Norte // 61 3037 2422
facebook.com/cannedoces



Seu Vagem

PALHOÇA // SC

A falta de lugares onde veganos e vegetarianos pudessem comer fora de casa e socializar com os amigos foi o incentivo para Eric Lorensatto criar o Seu Vagem. Há quase sete anos sem consumir ingredientes de origem animal, o paulista investiu, em 2016, no que viria a ser o primeiro bar vegano do País. A começar pelo cardápio, com a típica comida de boteco adaptada. As coxinhas, por exemplo, são feitas de jaca (R\$ 26,90, a porção com 12) e o cheddar vegmelt (R\$ 24,90) é preparado com hambúrguer de quinoa e cebola caramelizada.

🌿 Av. da Pedra Branca, 744, Pedra Branca. 48 99181 4653
facebook.com/barseuvagem



Teva

RIO DE JANEIRO // RJ

Desde que abriu as portas, o restaurante do chef Daniel Biron tem mudado a forma como os cariocas enxergam o estereótipo “comida de vegano”. Usando e abusando de releituras de pratos tradicionais, o Teva ganhou espaço entre alguns dos endereços mais charmosos da cidade ao investir em opções como o pad thai de tofu frito (R\$ 45) e o steak de shiitake ao molho béarnaise (R\$ 45). Todas as receitas – inclusive os drinques – levam apenas vegetais orgânicos em sua composição.

🌿 Av. Henrique Dumont 110, loja B, Ipanema. 21 3253 1355
facebook.com/tevevegetal



Fotos: Rodrigo Azevedo; Raquel Reis; Divulgação



Hareburger

SAO PAULO // SP

A história do restaurante começou em 2006, quando Raphael Krás saiu de casa com um isopor com oito hambúrgueres vegetarianos para vender na praia de Ipanema. O negócio deu tão certo que, quase 13 anos depois, o empresário está na linha de frente de três lojas físicas de *fast-food* saudável, em São Paulo e no Rio de Janeiro. Na capital paulista, funciona a primeira unidade 100% vegana do Hareburger. A casa é especializada em hambúrgueres de soja ou de quinoa (a partir de R\$ 18,90), milk shake sem leite animal (R\$ 18,90) e petiscos, como o quibe com tofupiry (R\$ 17,90).

R. Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 53, Pinheiros. 11 3062 4035
hareburger.com

Fotos: Divulgação



Açougue Vegano

RJ, SC E SP

Depois de se consagrar como a primeira rede vegana a operar no Rock in Rio, a marca se prepara para inaugurar sua quinta unidade, no bairro de Alphaville, em Barueri (SP). Hoje, o "açougue sem carne" trabalha tanto com opções congeladas, para levar para casa, quanto com as preparadas ali mesmo, para comer nas mesinhas ou nos balcões das lojas. A coxinha de jaca (R\$ 9,90) e a kafta de shiitake (R\$ 11,90) são algumas das que fazem mais sucesso.

acouguevegano.com.br

ALÉM DO MENU



DOMINIK PIASECKA É ATIVISTA E PORTA-VOZ DA THE VEGAN SOCIETY, A PRIMEIRA ASSOCIAÇÃO VEGANA DO MUNDO

O QUE É VEGANISMO?

É um modo de vida que procura excluir, na medida do possível, todas as formas de exploração e crueldade com animais, seja em alimentação, vestuário ou qualquer outro propósito. Uma coisa que todos os veganos têm em comum é uma dieta baseada em vegetais, evitando alimentos de origem animal, como carne, laticínios, ovos e mel.

QUE PASSOS UM RESTAURANTE PRECISA SEGUIR PARA SER CONSIDERADO VEGANO?

Os fornecedores devem examinar os pratos que podem facilmente ser "transformados" em veganos. Às vezes, basta remover laticínios ou ovos, por exemplo. Certificar-se de que os alimentos básicos, como pão, não tenham produtos de origem animal faz com que os restaurantes ofereçam receitas adequadas para todos e não precisem oferecer sempre duas opções.

Geiz

CADA RECEITA É UMA VIAGEM.



FICA + GOSTOSO PORQUE A TILÁPIA É COPACOL.



Experimente a delícia de se alimentar bem. A Tilápia Copacol é a preferida dos brasileiros: saborosa, nutritiva e muito fácil de preparar. Ela fica boa grelhada ou empanada, frita ou assada, na moqueca ou no ensopado.

Escolha sua receita favorita para reunir a família. Fica mais gostoso com Tilápia Copacol, o sabor que você procura e a qualidade que você merece!

Copacol

DIA DE PEIXE.com.br

Baixe o app Dia de Peixe e escolha o próximo destino do seu paladar.



Instagram: /CopacolOficial
Facebook: /CopacolOficial
YouTube: Copacol Oficial

Menu

// NOVIDADES E ENDEREÇOS PARA COMER E BEBER BEM



O arroz é o astro

Acompanhamento de diversos pratos, o arroz tem deixado seus dias de coadjuvante para trás para assumir de vez o papel de protagonista. O grão, em suas diversas variedades, tem ganhado versões criativas e saborosas em várias casas do País. No **Riso.e.ria**, em São Paulo, as receitas são preparadas com três tipos de arroz: bomba integral, branco e arbóreo. Os pratos são finalizados na hora e servidos em panela de ferro. Como o arroz com pato confitado, porcini, pickles de rabanete e farofa e o bolinho de arroz arbóreo frito com canela e caramelo salgado, uma sobremesa inesquecível. “O arroz faz parte de 70% do menu da nossa casa. Por isso resolvi transformá-lo em astro do nosso empreendimento”, diz a chef Tássia Magalhães, dona do lugar. O arroz também brilha no **Maria e o Boi**, no Rio de Janeiro, em criações dos chefs Cristiano Lanna, Erik Nako e Luiz “Pétit” Santos, como o arroz de polvo com camarão, leite de coco e limão e o arroz de rabada, feijão e queijo de coalho. “Como todo brasileiro, a gente é apaixonado por arroz! É um ingrediente com tantas possibilidades que foi até difícil eleger as receitas que deveriam entrar no cardápio”, diz Erik Nako. Já no **Koh Pee Pee**, em Porto Alegre, a estrela é o Khao Pad Goong, um arroz frito com legumes e camarão, criação da chef Zelda Dal’molin. “Na Tailândia o arroz é considerado uma planta sagrada, com vida e alma próprias. É um ingrediente que protege a nação e garante seu crescimento na idade”, diz Zelda, provando que de coadjuvante o arroz não tem nada.



KOH PEE PEE PORTO ALEGRE
51 3333 5150 / kohpeeppee.com.br



MARIA E O BOI RIO DE JANEIRO
21 3502 4634



RISO.E.RIA SÃO PAULO
11 2614 1690 / risoeria.com.br

Delícias no pub

GOIÂNIA Sucesso em cidades como São Paulo, Brasília e Curitiba, o gastrobar Cão Véio, do chef Henrique Fogaça, chega a Goiânia. A casa, que lembra um típico pub inglês, conta com cozinha panorâmica, dois lounges e varanda e serve sanduíches e petiscos que homenageiam raças de cachorros como o ótimo Dogue Alemão, um hambúrguer de carne bovina, costela suína desfiada servido com queijo gruyère e cebola caramelizada. Como um bom pub, o lugar tem uma extensa carta de cervejas artesanais, com mais de 60 opções.

R. 9, 2316, St. Marista. 62 3434 7727



Casa do nhoque

RIO DE JANEIRO Um dos pratos mais tradicionais da culinária italiana, o nhoque ganha um restaurante inteiro para chamar de seu. Trata-se da Tutto Nhoque, casa inaugurada no bairro de Botafogo, no Rio, inteiramente dedicada à massa. Ao todo, são 11 diferentes *blends* de nhoque, com destaque para o de batata-roxa, além do tradicional, de batata-inglesa. O cliente pode montar o próprio prato, escolhendo opções de *blend*, molhos e ingredientes, ou pedir uma das sugestões da chef. Se sobrar espaço, não deixe de experimentar o ótimo tiramissu.

R. São Clemente 24, Botafogo
21 3819 2011 / tuttonhoque.com.br

Páscoa divertida

// OS TRADICIONAIS DOCES DO FERIADO GANHAM VERSÕES CADA VEZ MAIS INVENTIVAS



RECHEIO CROCANTE
Vendidos em meia casca (R\$ 75, 300 g), os ovos da Casa Bonometti, criação da confeitaria Luciana Bonometti, combinam chocolate com biscoitos e são recheados com cookies oferecidos na prateleira.
casabonometti.com.br



CLÁSSICO REVISITADO
Um dos doces mais famosos e tradicionais do mundo, o icônico coelho de Páscoa da marca suíça Lindt, feito com chocolate ao leite, este ano vem acompanhado de arranjos coloridos na Gold Bunny Cesta (R\$ 59,90).
lindt.com.br



NO PALITO
Os pirulitos da confeitaria paulistana Sucrier (R\$ 64 a caixa com 10 unidades e 180 g) têm duas camadas de bolacha de amêndoas e são recheados com uma generosa camada de ganache de chocolate ao leite.
sucrier.com.br



DELÍCIA NA CAIXA
Para montar a Brigabox (R\$ 120, 500 g), do Ateliê Mariana Junqueira, o cliente escolhe dois tipos de brigadeiro (branco, ao leite ou rosa) e dois acompanhamentos (granulado belga ou rosa, paçoca ou leite em pó).
marianajunqueira.com.br



PÃO DE MEL NA CASCA
Ovo Dreams MasterChef Pão de Mel, assinado por Alexandre Costa, é feito com chocolate ao leite (R\$ 59,90, 400 g), tem uma casca recheada com sabor de pão de mel, além de doce de leite e um leve toque de especiarias.
cacashow.com.br

Fotos: Getty Images; Junior Ferraro, Divulgação

O DRINQUE PERFEITO

SIRACUSA

POR RAFAEL LORENTI
CHEF DO BASILICATA (SP)

- 60 ml de Campari
- 40 ml de Limoncello
- 10 ml de suco de limão siciliano
- 10 ml de xarope de açúcar
- 80 ml de espumante
- 30 ml de água com gás

MODO DE PREPARO:
Coloque gelo em uma taça, adicione os ingredientes e mexa. Finalize com duas rodela de limão.





Um dos quartos do hotel, com a poltrona Ox, de Hans Wagner

Luxo acolhedor

Primeiro hotel boutique de Curitiba, o **Nomaa** aposta em uma hospedagem de luxo sem perder de vista o clima familiar

POR BRUNO SEGADILHA
FOTOS EDUARDO MACARIOS

A fachada é discreta. Tão *low profile*, que, mesmo hoje, quatro anos depois de sua inauguração, o Nomaa ainda é desconhecido de muitos moradores do bairro do Batel, em Curitiba. E o charme desse empreendimento, o primeiro hotel boutique da capital paranaense, está mesmo longe da ostentação. Ali, a máxima de que menos é mais parece ser levada a sério e pode ser percebida na decoração sóbria de seus ambientes, distante da impessoalidade dos hotéis tradicionais. “A ideia é fazer a pessoa se sentir em um ambiente familiar, aconchegante”, diz Carolina Nacli, diretora e uma das proprietárias do cinco estrelas, que é fruto de uma parceria familiar. Os outros sócios são o irmão da empresária, o fotógrafo André Nacli, e o pai, o engenheiro Jorge Nacli.

No lobby, as poltronas Kilin, do designer Sérgio Rodrigues, os confortáveis sofás cinza e a

lareira embutida no mármore dão a sensação de estarmos mesmo na nossa própria sala. Ali, é possível relaxar, tomar um drinque ou ler um livro. E isso não é por acaso. O projeto do escritório Smolka Arquitetura e da design de interiores Fernanda Cassou – esposa de André – tem como objetivo criar uma atmosfera aconchegante e moderna. O tom cosmopolita estende-se às outras áreas comuns e aos apartamentos com uma mistura de materiais como a madeira nogueira e o mármore branco Paraná, além de obras de artistas locais, como André Azevedo e Eliane Prolik.

No mezanino, uma mistura de biblioteca, sala de estar, bar e restaurante, fica o Nomade. A casa, aberta ao público, oferece uma gastronomia contemporânea de alta qualidade. Da cozinha comandada pelo chef Lénin Palhano saem delícias como o Fettuccine de pupunha com creme de cogumelos e farofa de pão tostado, servido no almoço, e o arroz de bacalhau com ovo perfeito



Fotos: Divulgação



Banheira de uma das suítes; à esq., o restaurante Nomade; abaixo, o lobby do hotel

e crocante de mandioca, boa opção do jantar. Nos finais de semana, o lugar serve um delicioso *brunch* com itens como o brioche com cogumelos e ovos e o ótimo sanduíche de pastrami, além do nhoque à bolonhesa.

As 42 suítes, que variam de 25 a 91 m², contam com serviço de Ipad Concierge. Pelo tablet é possível agendar serviços no spa, pedidos ao *room service* ou preparação do carro antes de sair. Para quem viaja com pets, o hotel oferece atendimento especial para os animais de pequeno porte. Nos quartos, eles ganham caminhas com direito a coberta, travessero, vasilhas para comida e água e tapete higiênico. Para os donos, as regalias incluem lençóis de algodão egípcio, menu de travesseros e *amenities* de óleo de argan. Quem se hospeda na suíte Atico pode aproveitar ainda um terraço privativo e a banheira de imersão.

NOMAA
R. Gutemberg, 168, Batel, Curitiba
41 3087 9595 / nomaa.com.br

MOMENTOS ESPECIAIS CONFIRA AS EXPERIÊNCIAS DO NOMAA

SPA
O Gaya Bem-Estar, aberto também para visitantes, oferece tratamentos de beleza, como drenagem linfática e revitalização facial, além de vários tipos de massagem. A Massagem Assinatura Terapêutica, por exemplo, é indicada para aliviar tensões severas.

NOITE ROMÂNTICA
Inclui hospedagem com café da manhã, decoração com balões e pétalas, buquê de rosas vermelhas, espumante e doces. O cliente pode escolher entre os quatro tipos de apartamento do hotel: Vitra, Magnum, Meet e Ático.

NÚPCIAS
Há dois tipos de pacote. O Premium, mais completo, oferece mimos como diária com *early check-in* às 8h e *late check-out* às 13h, presente para os noivos, massagem para a noiva, coquetel para quatro pessoas e café da manhã no apartamento.

Concierge

// HOSPEDAGENS QUE GARANTEM UMA EXPERIÊNCIA PERFEITA



Refúgio pé na areia

ILHABELA Quando aceitou a tarefa de assinar a decoração do **TW Guaimbê**, a designer de interiores Suzana Schermann tinha uma missão clara: criar um ambiente em que os hóspedes se sentissem em casa e pudessem descansar sem preocupações. Desafiador? Não exatamente. Tendo uma das praias mais tranquilas do litoral paulista como pano de fundo, trazer mais um toque aconchegante ao cenário foi questão de tempo.

Hoje, quatro anos depois, o hotel aparece como um dos mais cotados e exclusivos de toda a ilha. Logo na recepção, os hóspedes são surpreendidos por uma vista encantadora da Praia do Julião. Os quartos ficam dispostos entre plantas nativas e espelhos d'água, num projeto do paisagista Alex Hanazaki. Ao todo são 16 suítes bem equipadas com camas *king size*, lençóis 600 fios e TVs LCD.

Se já não bastasse a facilidade de estar a poucos metros da praia e com acesso livre à faixa de areia, o TW vai além, com piscina com borda infinita e *beach club* exclusivo. Em uma parceria com receptivos da região, o hotel também promove saídas de barco e escuna para conhecer outras praias da ilha. Depois de um dia cheio aproveitando os passeios, os hóspedes podem voltar para relaxar e experimentar um exclusivo serviço de *room spa*, com direito a massagens relaxantes e reenergizantes. Já o restaurante do hotel, o Cabana, serve opções inspiradas na gastronomia caiçara. Os destaques do menu ficam por conta do camarão grelhado com cuscuz marroquino e do chutney de frutas vermelhas.

12 3894 9306 / twguaimbe.com.br

Fotos: Divulgação



QUEM RESISTE a um spa?

GOVERNADOR CELSO RAMOS

São os hóspedes que ditam o horário de funcionamento do spa do **Ponta dos Ganchos Resort**: basta dizer a hora de sua preferência e esperar por um atendimento exclusivo em um dos três charmosos bangalôs à beira-mar. Mas engana-se quem pensa que o tratamento personalizado para por aí. Desde que o resort assinou uma parceria com a marca de cosméticos francesa Sisley Paris, todos os produtos usados nas massagens terapêuticas e nos tratamentos faciais são pensados de acordo com a necessidade de cada hóspede. Há desde opções para purificar a pele e reduzir inchaços até aquelas para aliviar dores musculares e reenergizar.

48 3953 7000 / pontadosganchos.com.br

Experiência autêntica

ITACARÉ O litoral Sul da Bahia entra em ritmo de celebração neste mês. Entre os dias 19 e 28 de abril o **Txai Resort** promove uma programação especial para comemorar o Pêssach, a Páscoa judaica. A praia de Itacarezinho servirá como cenário para dias de tranquilidade, respeito às tradições e diversão em família. Quem se hospedar em um dos 38 bangalôs da propriedade poderá fazer trilhas pela região, visitar uma fazenda de cacau e ainda participar de aulas de surfe e capoeira. Os restaurantes do resort também estarão preparados para a ocasião e servirão um menu *kosher*. Ou seja, receitas judaicas elaboradas especialmente para a data festiva.

73 2101 5000 / txairesorts.com



Agrados e mimos

// CONHEÇA AS AMENITIES OFERECIDAS POR QUATRO HOTÉIS NO BRASIL



EMILIANO

SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO

Herdeira do hotel, Carolina Filgueiras criou uma marca de produtos de beleza naturais especialmente para suprir a demanda dos hóspedes.



HOTEL UNIQUE

SÃO PAULO

É a única rede hoteleira da América do Sul a oferecer itens para banho e hidratação da marca de cosméticos italiana Acqua di Parma.



MAJESTIC PALACE

FLORIANÓPOLIS

Desenvolvida pelo designer Alexandre Herchovitch, a linha conta com sais de banho, gel esfoliante e hidratante corporal de ação tonificante e refrescante.



WISH HOTEL DA BAHIA

SALVADOR

Xampu, condicionador e sabonetes são feitos à base de óleo de argan, extrato que ajuda a revitalizar e proteger pele e cabelos da radiação UV.



↑
Jaqueta Lacoste
R\$ 1.490
lacoste.com/br

Jaqueta Fátima
metalizada Le Lis
Blanc
R\$ 794,90
shop2gether.com.br →



↑
Jaqueta com capuz
Tufi Duek
R\$ 2.900
tufiduek.com.br



A atriz
Katie Holmes
com jaqueta
bomber
metalizada



↑
Jaqueta bomber
com paetê MOB
R\$ 698
mobonline.com.br



↑
Jaqueta alfaiataria com
detalhes leather AMARO
R\$ 239,90
amaro.com.br



↑
Jaqueta de couro
metalizado Carol Rossato
R\$ 1.920
carolinerossato.com.br

Efeito metalizado

Queridinhas da estação, as **jaquetas** voltam à cena. A tendência é o toque futurista em tons de prata, cobre ou dourado. Seleccionamos modelos para apostar em um look brilhante

POR ANNA PAULA ALI



Chanel



Monse

DICA DO MÊS BY **VOGUE** O retorno do tweed

Depois de várias temporadas dominadas por uma moda mais *street* e esportiva, a alfaiataria volta à tona – e com ela ressurgem inclusive o *tweed*, clássico eternizado por Coco Chanel. Antes usado em saias e casaquitos com modelagens bem tradicionais, o tecido aparece agora, porém, em versões mais frescas e despojadas.

A EVOLUÇÃO DA TENDÊNCIA // Na coleção atual da Chanel, as peças de *tweed* ganharam proporções *oversized*, tanto em conjuntinhos quanto em camisas-vestidos.

O material também foi o eleito da grife nova-iorquina Monse – famosa por apostar em camisas desconstruídas e assimétricas. A marca imprimiu o mesmo efeito às peças feitas com o tecido.

NA VIDA REAL //

A dica é justamente seguir a casualidade e usar o *tweed* de maneira mais *cool*. Inspire-se na Chanel (que combinou também jaquetas do material com bermudas ciclistas) e na Monse (onde ele aparece usado com shorts e flats) e abuse do tecido para imprimir sofisticação a situações mais informais.

ALÉM DAS MURALHAS

Dia 14 de abril, o canal HBO começa a exibir a oitava e última temporada de *Game of Thrones*. Para celebrar a data e homenagear os fãs, a Adidas Running está lançando uma edição limitada de tênis inspirados na premiada série. São seis versões do clássico UltraBoost no formato *sneaker*, representando os personagens e as facções rivais dos reinos – cada casa ganha um brasão na língua do calçado e na etiqueta do calcanhar. A entressola Boost proporciona movimentos leves, com seu solado flexível e uma variedade

de materiais de alta tecnologia. "A coleção UltraBoost x *Game of Thrones* representa a fusão de duas grandes marcas em produtos que, certamente, serão procurados por atletas, *sneakerheads*, fashionistas e fãs de *Game of Thrones*", disse Jeff Peters, vice-presidente de Licenciamento e Varejo da HBO. Os tênis dessa edição especial serão vendidos apenas por meio do *e-commerce* da Adidas.

R\$ 799,99
adidas.com.br/game_of_thrones



Fotos: Divulgação; Getty Images



Lixa portátil elétrica Power File to Go Kiss NY

Kit portátil com seis modelos de lixa, estojo organizador e empurrador de cutículas. Perfeito para levar em uma viagem

R\$ 73,30

epocacosmeticos.com.br



Escova facial Skinvigorate Mary Kay

Com cerdas macias e fácil de usar, realiza 400 rotações por minuto. Massageia suavemente o rosto ao mesmo tempo que remove os resíduos de maquiagem e as impurezas da pele.

R\$ 219

marykay.com.br



Escova de Limpeza Corporal Profunda KISS New York

Auxilia na limpeza profunda da pele. Vem com duas escovas para esfoliação facial e corporal e uma esponja facial.

R\$ 129,90

lojasrenner.com.br



Massageador Luna 2 Foreo

O massageador de limpeza facial e antienvhecimento tem escova com cerdas de silicone, é à prova d'água e vem em diversas cores. Com 8 mil pulsações por minuto, ajuda na esfoliação e na renovação da pele.

R\$ 999 (cada)

sephora.com.br

BELEZA HI-TECH

A tecnologia pode ser uma grande aliada na hora de cuidar dos cabelos, da pele do rosto e do corpo. Seleccionamos alguns dos **gadgets** que irão facilitar sua vida e conquistar de vez seu nécessaire

POR ANNA PAULA ALI

TRATAMENTO DE PONTA

A Netrogena acaba de lançar uma máscara de fototerapia antiacne. Com sessões diárias, o gadget é capaz de eliminar inflamações e bactérias por meio de luzes azuis e vermelhas ajudando a equilibrar a pele. Por enquanto, só está disponível nos Estados Unidos.

Capacete Capellux i9 Cosmedical

Por meio da emissão de luz vermelha o aparelho trata a queda capilar, estimulando os folículos mais fracos a produzirem mais queratina e acelerando o crescimento.

R\$ 2.500

cosmedical.com.br



Fotos: Divulgação

ACABE COM A FESTA DOS FUNGOS



VODOL®

nitrato de miconazol



www.vodol.com.br



TRATAMENTO DE DIFERENTES TIPOS DE MICOSES*



AGE RAPIDAMENTE NA COCEIRA E NO ODOR DESAGRADÁVEL!



EXCLUSIVA APRESENTAÇÃO AEROSSOL

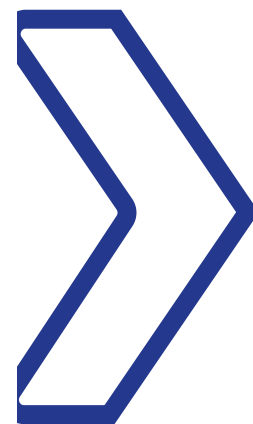


NÃO MANCHA A PELE E NEM A ROUPA

VODOL® (nitrate de miconazol) Indicado no tratamento de *Tinea pedis* (pé de atleta), *Tinea cruris* (micose na região da virilha), *Tinea corporis* e onicomicoses (micose nas unhas) causadas pelo *Trichophyton*, *Epidermophyton* e *Microrosporium*; candidíase cutânea (micose de pele), *Tinea versicolor* e cromotose. MS-1.0497.1155 / 1.0497.1357. VODOL® É UM MEDICAMENTO. SEU USO PODE TRAZER RISCOS. PROCURE O MÉDICO E O FARMACÊUTICO. LEIA A BULA. Ref. 1. Bula do produto. SAC 0800 11 15 59 - www.uniaoquimica.com.br - ABR/19.

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO





Você atualiza a tributação da sua empresa? Todos os dias?

As movimentações do mercado tributário são constantes e qualquer alteração não prevista pode causar grandes prejuízos para sua empresa. Com o Tax Group você tem a garantia da tributação exata através da tecnologia. Evite surpresas e mantenha sua empresa atualizada com a marca que está revolucionando o mercado.

PRINCIPAIS PRODUTOS:

AFD:
ANÁLISE FISCAL
DIGITAL

REP:
REVISÃO DE
ENCARGOS
PREVIDENCIÁRIOS

ROT:
RANKING DE
OPORTUNIDADES
TRIBUTÁRIAS

TCF:
TRATAMENTO
DE CADASTRO
FISCAL

PPT:
PERÍCIA DO
PASSIVO
TRIBUTÁRIO

**+
15 SOLUÇÕES
TRIBUTÁRIAS**

taxgroup.com.br

taxgroup.tg

taxgrouptg

taxgroup
INTELIGÊNCIA
TRIBUTÁRIA

Bagagem notável

Antes de viajar, é importante identificar bem as malas. Confira alguns modelos de **tags** descoladas e coloridas que podem ajudar a localizar seus pertences mais facilmente

POR ANNA PAULA ALI

Tags para malas e mochilas Safari
R\$22,90
taglab.com.br



Tag para identificação de mala de viagem Mickey Mouse
R\$ 44,90
submarino.com.br



Tag para identificação de mala de viagem Planeta
R\$ 34,90
americanas.com.br



Tag de mala Cicero + Pantone
R\$32,90
ciceropapelaria.com.br

Fotos: Divulgação

Dos quadrinhos para as telas

CINEMA Um dos heróis mais famosos da DC Comics, criado em 1939, finalmente ganha as telas do cinema. **Shazam!** traz a saga de Billy Batson (Asher Angel), adolescente de 14 anos que tem o dom de se transformar no super-herói adulto Shazam (Zachary Levi) sempre que chama seu nome. Sem experiência no assunto, ele precisa aprender a controlar seus poderes para enfrentar o vilão Dr. Silvana (Mark

Strong). “Foi incrível viver esse personagem. Nunca imaginei interpretar um herói dos quadrinhos, gênero do qual sou fã”, diz o jovem Asher Angel. Na trama, Billy tem um irmão adotivo, Freddy, que também tem uma versão superpoderosa e sempre ajuda o protagonista quando ele se mete em encrencas.

Estreia dia 4.



ENTREVISTA // ZACHARY LEVI

DESDE 2008, QUANDO ESTRELOU A SÉRIE CHUCK, VOCÊ MERGULHOU NO MUNDO POP E NERD. AGORA INTERPRETA UM HERÓI DOS HQS. O QUE ESSE UNIVERSO SIGNIFICA PARA VOCÊ?

Significa tudo. Chuck era um personagem que tinha muito a ver comigo. Um sujeito apegado à família, que curtia videogames e que às vezes passava por situações meio constrangedoras. Este sou eu! Amo esse mundo. Como grande parte das pessoas, cresci vendo filmes de super-heróis, a saga Star Wars.

POR FALAR EM FÃS, ESTÁ PREPARADO PARA LIDAR COM AS CRÍTICAS DELES?

Os fãs de HQ normalmente são bastante exigentes e eu entendo isso porque também sou um. São pessoas apaixonadas pelos seus personagens. Mas tanto eu como toda a equipe procuramos ouvi-los. Todos trabalhamos duro para fazer um bom filme para os fãs.

NO FILME, SEU PERSONAGEM COMEÇA COMO UM GAROTO QUE GRITA "SHAZAM" E SEUS DESEJOS SE REALIZAM. SE TIVESSE ESTE PODER, O QUE PEDIRIA?

Sei que pode parecer piegas, mas pediria mais amor entre as pessoas. Estamos vivendo numa época de muita dor, medo, raiva e ódio. Acho que isso uniria todos nós e ajudaria a construir um mundo melhor.

Volta aos palcos

MÚSICA Depois de dois anos sem fazer shows, **Pitty** retorna aos palcos com a turnê **Matriz**, em que mostra um trabalho mais intimista e próximo do público. As apresentações começaram em São Paulo, no ano passado, e agora chegam a Recife, com espetáculo no Baile Perfumado, no dia 6. A cantora baiana apresenta canções inéditas e sucessos de sua carreira, como *Equalize* e *Na sua Estante*. **Baile Perfumado, R. Carlos Gomes, nº 390, Prado, Recife. Sáb. (6), às 22h. Entre R\$ 40 e R\$ 150. 81 99980 1198 / sympla.com.br**



Fotos: Divulgação



Tarsila para todos

ARTES PLÁSTICAS Importante artista do movimento Modernista brasileiro, Tarsila do Amaral ganha uma exposição dedicada à sua obra. Com curadoria de Adriano Pedrosa, diretor artístico do MASP, e Fernando Oliva, curador do museu, a mostra *Tarsila Popular* reúne cerca de 120 trabalhos, que retratavam o povo brasileiro com fortes críticas sociais. **MASP, Av. Paulista, 1578, Centro, São Paulo. De 5 de abril a 28 de julho, das 10h às 18h. R\$ 40, entrada gratuita às terças. 11 3149 5959 / masp.org.br**

Três dias de shows

MÚSICA Mais de 70 importantes nomes do cenário musical desembarcam em São Paulo para a 7ª edição do **Lollapalooza**, evento realizado nos dias 5, 6 e 7. Ao todo serão quatro palcos, que receberão artistas como Arctic Monkeys, Sam Smith, Kings of Leon (foto) e Lenny Kravitz. Entre as atrações nacionais estão nomes como Gabriel O Pensador, Tribalistas e Silva. **Autódromo de Interlagos, Av. Sen. Teotônio Vilela, 261, Interlagos, São Paulo. De 5 a 7 de abril. A partir de R\$ 396. lollapalooza.com**



Festa eletrônica

MÚSICA Um dos eventos mais festejados pelos fãs de música eletrônica, o **Warung Day Festival** chega à sua 6ª edição. Este ano, o festival contará com 13 horas de programação e mais de 20 artistas tocando simultaneamente em três palcos instalados na Pedreira Leminski, em Curitiba. Entre as atrações, nomes como DJ Koze, Gerd Janson, Joris Voorn e Gui Borato. **Pedreira Paulo Leminski, R. João Gava, 970, Abranches, Curitiba. Sáb. (13), às 13h. Entre R\$ 140 e R\$ 590 / warungfestival.com.br**

Insetos em movimento

DANÇA Um show de cores e movimentos em um novo ecossistema. Esta é a proposta do **Ovo**, novo espetáculo que o **Cirque Du Soleil** traz ao Brasil. O show, que estreou em 2009 no Canadá, tem coreografias de Deborah Colker e referências ao monólito do filme *2001: Uma Odisseia no Espaço* (1968), de Stanley Kubrick. No palco, insetos trabalham, brincam, lutam e buscam o amor em movimentos ininterruptos. **Ginásio do Ibirapuera, R. Manuel da Nóbrega, 1361, Ibirapuera, São Paulo. De 19 de abril a 12 de maio, sex., às 21h; sáb., às 17h e 21h; e dom., às 16h. A partir de R\$ 260 / cirquedusoleil.com/pt/ovo**



Porta - Porta



Solicite sua coleta de onde estiver que entregaremos no seu destino.

São mais de 4.000 cidades atendidas no Brasil.



Imagens meramente ilustrativas.

Faça o seu pedido agora mesmo!

Central de Atendimento: (11) 4003-8399

www.azulcargoexpress.com.br

Azuis

SERVIÇOS E DICAS PARA A SUA VIAGEM

p.116

Informações para um voo tranquilo e seguro

p.122

Filmes, séries e programas disponíveis na TV ao vivo

p.127

Todos os destinos da Azul e de suas parceiras

Foto: Divulgação Azul



Aeroporto
A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



Bagagem
Fique atento a nova franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.



Documentos
Sempre que viajar com a Azul, tenha em mãos um documento de identificação em bom estado e com foto. Apresente-o no balcão de check-in e no portão de embarque.



Ônibus Azul
Serviços de ônibus para o aeroporto estão disponíveis em São Paulo. Não é necessário fazer reserva. Apenas apresente seu cartão de embarque. Confira a tabela de horários em nossos canais de atendimento e no site da Azul.



TudoAzul
Para garantir pontos no programa de vantagens informe seu CPF na reserva ou na hora do check-in. Se você ainda não é Cliente, cadastre-se e ganhe 100 pontos. voeazul.com.br/tudoazul

CHECK-IN



App check-in
Com o aplicativo da Azul, disponível gratuitamente para os sistemas iOS e Android, o bilhete fica guardado no passbook do smartphone e é possível embarcar mostrando apenas a tela do aparelho.



Web check-in
No site da Azul é possível fazer o check-in de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.



Fast check-in
Para utilizar esta opção é preciso apenas digitar o endereço fc.voeazul.com.br no navegador do celular e inserir uma das quatro informações: número do localizador, RG, CPF ou número do TudoAzul.



Totem check-in
Para os Clientes que preferem o método tradicional de check-in, a Azul disponibiliza totens de autoatendimento nos aeroportos.

Clientes com conexão para voos da TAP ou United Airlines em Guarulhos devem dirigir-se diretamente ao Terminal 3. Não é preciso refazer o check-in nem despachar as bagagens novamente.

SAIBA MAIS EM voeazul.com.br



FALE COM A GENTE

Call Center: 4003-1118

TudoAzul: 4003-1141 / Azul Viagens: 4003-1181 / Azul Cargo: 4003-8399



Airport
Azul recommends that you plan to arrive at the airport at least one hour before your departure, for domestic flights, and two hours earlier when travelling internationally.



Luggage
Pay attention to the baggage allowance of your ticket. Check voeazul.com.br/bagagem for more details. Remember: hand luggage must weigh up to 10kg and can not contain sharp or inflammable objects.



Documents
Whenever you travel with Azul, have an identification document in hand, in good condition and with a photo. Present it at the check-in counter and at the boarding gate.



Azul Bus
Azul offers bus shuttle services to and from Viracopos Airport, in Campinas, to the cities of São Paulo and Sorocaba. No reservation is needed. Simply present your boarding pass. Please check the schedule time table and on our website.



TudoAzul
To ensure the points for TudoAzul, our Loyalty Program, please provide your CPF at booking or at check-in. If you are not yet a TudoAzul Client, register and receive 100 welcome points. voeazul.com.br/tudoazul

CHECK-IN



App check-in
With Azul's app, available free of charge for iOS and Android systems, the ticket is saved in the smartphone's passbook and it is possible to board by simply showing the screen of your device.



Web check-in
On Azul's website, it is possible to do your check-in quickly and simply up to 72 hours before your departure.



Fast check-in
To utilize this option, you need to only type the address fc.voeazul.com.br in the browser and enter one of the four information options: record locator number, RG, CPF, or TudoAzul number.



Totem check-in
For Customers who prefer the traditional method of check-in, Azul provides self-service kiosks at the airports.

Customers with connecting flights from TAP or United Airlines in Guarulhos Airport should go directly to Terminal 3. No need to redo the check-in and dispatch your baggage again.

FOR MORE INFORMATION, VISIT voeazul.com.br



CONTACT US

Call Center: 4003-1118

TudoAzul: 4003-1141 / Azul Viagens: 4003-1181 / Azul Cargo: 4003-8399

Transporte exclusivo

A Azul oferece ônibus executivos gratuitos, com ar-condicionado, em lugares estratégicos da região de São Paulo. A companhia opera linhas de 30 em 30 minutos entre a capital paulista e o Aeroporto de Viracopos, em Campinas, além de algumas linhas que ligam o aeroporto a Sorocaba. Para utilizar o serviço apresente seu cartão de embarque ou seu itinerário 15 minutos antes da partida do ônibus.

EXCLUSIVE TRANSPORTATION

Azul offers free executive buses, with air conditioning, to and from Viracopos Airport, in Campinas, to strategic locations in the cities of São Paulo and Sorocaba. To use the service, present your boarding pass or itinerary 15 minutes before the departure of the bus. Please check bus schedules according to the location of your departure.

SÃO PAULO



SEGUNDA A SEXTA MONDAY TO FRIDAY				SÁBADOS SATURDAYS				DOMINGOS SUNDAYS			
BARRA FUNDA* → VIRACOPOS		VIRACOPOS → BARRA FUNDA*		BARRA FUNDA* → VIRACOPOS		VIRACOPOS → BARRA FUNDA*		BARRA FUNDA* → VIRACOPOS		VIRACOPOS → BARRA FUNDA*	
4:30	6:00	7:15	8:45	4:30	6:00	6:15	7:45	5:30	7:00	7:15	8:45
5:30	7:00	8:15	9:45	5:30	7:00	7:15	8:45	7:00	8:30	9:45	11:15
7:00	8:30	8:45	10:15	6:30	8:00	7:45	9:15	8:30	10:00	12:15	13:45
8:30	10:00	10:15	11:45	9:00	10:30	8:45	10:15	10:30	12:00	13:45	15:15
10:00	11:30	10:45	12:15	11:00	12:30	10:15	12:45	13:00	14:30	15:45	17:15
11:00	12:30	12:45	14:15	14:30	16:00	12:45	14:15	14:30	16:00	17:45	19:15
12:30	14:00	14:15	15:45	16:00	17:30	13:45	15:15	15:30	17:00	19:45	21:15
13:00	14:30	14:45	16:15	17:30	19:00	16:45	18:15	16:30	18:00	20:45	22:15
15:00	16:30	16:45	18:15	19:00	20:30	17:15	18:45	19:00	20:30	21:45	23:15
17:00	18:30	18:45	20:15	20:00	21:30	19:15	20:45	19:30	21:00	22:45	0:15
18:30	20:00	20:15	21:45			21:15	22:45			23:45	1:15
19:00	20:30	22:00	23:00			23:45	1:15				
		23:15	00:45								

BARRA FUNDA* | Embarque na Plataforma 8 do Terminal Turístico



SEGUNDA A SEXTA MONDAY TO FRIDAY				SÁBADOS SATURDAYS				DOMINGOS SUNDAYS			
CONGONHAS → VIRACOPOS		VIRACOPOS → CONGONHAS		CONGONHAS → VIRACOPOS		VIRACOPOS → CONGONHAS		CONGONHAS → VIRACOPOS		VIRACOPOS → CONGONHAS	
4:00	5:30	5:45	7:15	4:00	5:30	6:15	7:45	4:30	6:00	7:15	8:45
5:00	6:30	6:45	8:15	5:30	7:00	8:15*	9:45	6:30	8:00	10:15	11:45
6:00	7:30	7:45	9:15	6:30	8:00	9:45	11:15	8:30*	10:00	12:15*	13:45
8:00	9:30	10:45	12:15	8:30*	10:00	11:15*	12:45	10:00	11:30	13:45*	15:15
10:00	11:30	13:45	15:15	10:30*	12:00	12:15	13:45	12:00*	13:30	15:45*	17:15
12:00	13:30	15:45	17:15	12:30*	14:00	13:15*	14:45	14:00	15:30	17:15	18:45
14:00	15:30	17:45	19:15	15:00*	16:30	16:15*	17:45	15:00*	16:30	19:15*	20:45
15:00	16:30	18:45	20:15	18:00	19:30	17:15	18:45	16:00	17:30	20:45	22:15
16:00	17:30	19:45	21:15	19:00*	20:30	19:15*	20:45	18:30	20:00	22:15*	23:45
17:00	18:30	20:45	22:15			21:45	23:15	19:30*	21:00	23:15*	0:45
18:00	19:30	21:45	23:15			23:15*	0:45			0:15*	1:04
20:00	21:30	23:45	1:15								

*ônibus com parada no Shopping Eldorado // buses stopping at Eldorado Shopping



A Azul oferece transporte exclusivo entre os terminais 1 e 3 do Aeroporto de Guarulhos, diariamente, das 10h às 14h e das 18h às 22h, para conexões internacionais com companhias aéreas parceiras, como TAP, United, Turkish, entre outras.



SEGUNDA A SEXTA MONDAY TO FRIDAY				SÁBADOS SATURDAYS				DOMINGOS SUNDAYS			
ELDORADO → VIRACOPOS		VIRACOPOS → ELDORADO		ELDORADO → VIRACOPOS		VIRACOPOS → ELDORADO		ELDORADO → VIRACOPOS		VIRACOPOS → ELDORADO	
5:30	7:00	7:15	8:45	4:00	5:30	5:45	7:15	5:00	6:30	5:45	7:15
7:30	9:00	9:15	10:45	5:20	6:50	8:15	9:45	7:00	8:30	9:45	11:15
9:30	11:00	11:15	12:45	7:00	8:30	9:15	10:45	9:00	10:30	12:15	13:45
10:30	12:00	12:15	13:45	9:00	10:30	11:15	12:45	10:30	12:00	13:45	15:15
11:30	13:00	13:15	14:45	11:00	12:30	13:15	14:45	12:30	14:00	15:45	17:15
13:30	15:00	14:15	15:45	13:00	14:30	16:15	17:45	14:30	16:00	17:45	19:15
14:30	16:00	15:15	16:45	15:30	17:00	17:45	19:15	15:30	17:00	19:15	20:45
15:30	17:00	15:45	17:15	18:30	20:00	19:15	20:45	16:30	18:00	20:15	21:45
16:30	18:00	17:15	18:45	19:30	21:00	20:45	22:15	18:30	20:00	21:15	22:45
17:30	19:00	18:15	19:45			23:15	0:45	19:30	21:00	22:15	23:45
19:30	21:00	20:15	21:45					20:00	21:30	23:15	0:45
20:30	22:00	21:15	22:45							0:15	1:45
		22:15	23:45								
		23:15	00:45								



SEGUNDA A SEXTA MONDAY TO FRIDAY				SÁBADOS SATURDAYS				DOMINGOS SUNDAYS			
TAMBORÉ → VIRACOPOS		VIRACOPOS → TAMBORÉ		TAMBORÉ → VIRACOPOS		VIRACOPOS → TAMBORÉ		TAMBORÉ → VIRACOPOS		VIRACOPOS → TAMBORÉ	
4:00	5:30	6:45	8:15	4:00	5:30	6:45	8:15	5:30	7:00	7:15	8:45
5:30	7:00	8:45	10:15	5:30	7:00	9:15	10:45	7:00	8:30	10:15	11:45
7:00	8:30	10:15	11:45	7:00	8:30	10:45	12:15	10:30	12:00	11:45	13:15
9:00	10:30	12:15	13:45	9:00	10:30	12:15	13:45	13:00	14:30	13:45	15:15
10:30	12:00	13:45	15:15	11:00	12:30	13:45	15:15	15:00	16:30	15:45	17:15
14:00	15:30	16:45	18:15	15:00	16:30	16:15	17:45	17:00	18:30	18:15	19:45
15:30	17:00	17:45	19:15	18:30	20:00	18:15	19:45	19:00	20:30	20:15	21:45
17:00	18:30	19:45	21:15	20:00	21:30	21:15	22:45	20:00	21:30	22:15	23:45
19:00	20:30	21:45	23:15			23:15	0:45			23:45	1:15
20:00	21:30	23:45	01:15								

SOROCABA



SEGUNDA A SEXTA MONDAY TO FRIDAY				SÁBADOS SATURDAYS				DOMINGOS SUNDAYS			
SOROCABA → VIRACOPOS		VIRACOPOS → SOROCABA		SOROCABA → VIRACOPOS		VIRACOPOS → SOROCABA		SOROCABA → VIRACOPOS		VIRACOPOS → SOROCABA	
4:00	5:10	6:45	7:55	4:00	5:10	6:45	7:55	5:00	6:10	7:15	8:25
6:00	7:10	8:45	9:55	5:30	6:40	8:45	9:55	7:00	8:10	8:45	9:55
9:00	10:10	13:45	14:55	7:00	8:10	10:15	11:25	9:00	10:10	10:15	11:25
11:00	12:10	16:15	17:25	9:00	10:10	13:15	14:25	11:00	12:10	11:45	12:55
13:30	14:40	19:00	20:10	11:00	12:10	15:45	16:55	13:30	14:40	13:45	14:55
18:30	19:40	23:45	00:55	15:00	16:10	18:15	19:25	15:00	16:10	16:45	17:55
				19:00	20:10	20:45	21:55	16:30	17:40	19:00	22:10
						23:45	00:55	19:00	20:10	20:45	21:55
										23:15	0:25

TudoAzul

Programa de Vantagens



Muitos benefícios antes, durante e depois do seu voo.
Em breve você estará voando de graça pelo Brasil e pelo mundo

QUERO PARTICIPAR

Cadastre-se, receba pontos de boas-vindas e solicite os pontos desta viagem:

- Acesse voeazul.com.br/tudoazul/azul-magazine
- Ou envie seu CPF via SMS para o número 26990

Ganhe pontos e seja reconhecido Confira as vantagens de cada categoria:	COMODIDADE + VANTAGENS			
	TudoAzul	Topázio	Safira	Diamante
Quantidade de pontos qualificáveis para upgrade de categoria	Categoria Inicial	5.000 pontos qualificáveis	10.000 pontos qualificáveis	20.000 pontos qualificáveis
Ganho de pontos para cada R\$ 1,00 voado	1 ponto	Até 3 pontos	Até 4 pontos	Até 6 pontos
Ganho de pontos qualificáveis nas transferências de parceiros (Proporção 15:1; no TudoAzul Itaucard, 10:1)	✓	✓	✓	✓
Prioridade no check-in, no embarque e na entrega de bagagem	-	-	✓	✓
Cortesia no Espaço Azul em voos domésticos	-	1 cortesia/ano	2 cortesias/ano	ilimitado*
Bagagem de até 23 kg em voos nacionais	-	1 bagagem	2 bagagens	3 bagagens
Uma mala extra de 23kg em voos internacionais (para os Estados Unidos e para a Europa)	-	-	-	✓
Uma passagem cortesia para acompanhante em voos domésticos ida e volta por ano	-	-	-	✓
Acesso ao Lounge Azul, salas VIP em Campinas (VCP) e Lisboa (LIS) em voos internacionais da Azul	-	-	-	✓

*conforme disponibilidade

Outras formas de acumular pontos

- Clube TudoAzul
- Comprar pontos
- Transferir pontos
- Renovar pontos

Conheça alguns dos nossos parceiros

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



Resgates

Chegou a hora de usar!

- Passagens a partir de 5.000 pontos ou 500 pontos + dinheiro
- Passagens internacionais com companhias parceiras
- Upgrade para Business, Economy Extra ou Espaço Azul
- Compra de pacotes na Azul Viagens
- Hotéis, Aluguel de Carro e Ingressos de parques
- **Shopping TudoAzul:** milhares de produtos a partir de 1.000 pontos

Confira todas as regras no site voeazul.com.br/tudoazul

Clube TudoAzul

Conheça os planos, faça sua adesão e garanta ainda mais vantagens para suas próximas viagens

Todo Cliente TudoAzul pode acumular mais benefícios ao aderir a um dos planos do Clube TudoAzul. Há cinco opções de planos, com mensalidades fixas que dão direito a privilégios diversos, como crédito mensal de pontos, maior prazo de validade dos pontos, descontos em passagens e vantagens exclusivas com nossos parceiros.

Entre para o Clube TudoAzul

- Acesse o site voeazul.com.br/clube
- Escolha seu plano

Conheça nossos planos	Clube 1.000		Clube 3.000		Clube 5.000		Clube 10.000		Clube 20.000	
	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos		3.000 pontos		5.000 pontos		10.000 pontos		20.000 pontos	
Promoções exclusivas	✓		✓		✓		✓		✓	
Maior validade dos pontos	3 anos		3 anos		3 anos		Não expiram		Não expiram	
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses		5% após 6 meses 10% após 12 meses		5% após 6 meses 10% após 12 meses		5% após 6 meses 20% após 12 meses		5% após 6 meses 20% após 12 meses	
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)		✓ (após 6 meses de adesão)		✓ (após 6 meses de adesão)		✓ (após 6 meses de adesão)		✓ (após 6 meses de adesão)	
Pontos para upgrade de categoria	100 pontos qualificáveis por mês		300 pontos qualificáveis por mês		500 pontos qualificáveis por mês		1.000 pontos qualificáveis por mês		2.000 pontos qualificáveis por mês	
Upgrade Safira	-		-		-		Safira		Diamante	
Pontos em 12 meses	12.000 pontos		36.000 pontos		60.000 pontos		120.000 pontos		240.000 pontos	
Quantidade de Destino Favorito	1		1		1		2		2	
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%		50%		50%		100%		100%	
Pagamento	R\$ 35,00	R\$ 39,00	R\$ 105,00	R\$ 118,00	R\$ 155,00	R\$ 169,00	R\$ 315,00	R\$ 339,00	R\$ 675,00	R\$ 699,00

Benefícios dos planos

- Acúmulo de pontos mensalmente
- Acesso antecipado e descontos exclusivos em promoções
- Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito
- Escolha seu Destino Favorito e ganhe o dobro de pontos por viagem
- Sem preocupação com a validade dos pontos
- Os melhores planos com upgrade de categoria

Descontos em mais de 3.000 restaurantes



Cliente Clube TudoAzul
Isenção da assinatura

Até 50% de desconto na conta

Conheça mais vantagens no site voeazul.com.br/clube

TV ao vivo

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul



SKY AO VIVO

DESTAQUES DO MÊS DE ABRIL



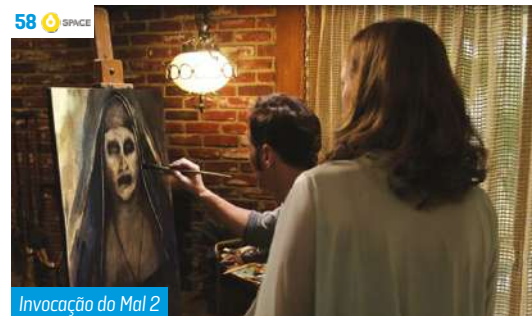
UEFA Champions League



Batman vs Superman: A origem da Justiça



Brooklyn 99



Invocação do Mal 2

LISTA DE CANAIS

- 1 Canal do Cliente
- 7 Record
- 14 CNT
- 19 Record News
- 20 RBI
- 23 Tv Brasil
- 25 NBR
- 37 SporTV3
- 38 SporTV2
- 39 SporTV
- 40 Gnews
- 41 GNT
- 42 Multishow
- 43 Universal
- 48 Ratimbum
- 57 Studio
- 58 Space
- 60 TNT
- 61 TNT Séries
- 70 TCM
- 84 TBS

- 85 Comedy Central
- 91 TLC
- 95 ZOOM00
- 96 Disney XD
- 97 Disney
- 98 Gloob
- 100 Nickelodeon
- 101 Cartoon
- 110 CNN
- 115 Bandeirantes
- 160 Cultura
- 175 NHK
- 176 RAI
- 178 Tv5 Monde
- 179 Tv Espanha
- 180 Deutsche Welle
- 191 Woohoo
- 500 Globo SP
- 501 Globo RJ
- 502 Globo EPTV Campinas
- 503 Globo BH

- 504 Globo RBS TV POA
- 505 Globo RPC TV Curitiba
- 506 Globo DF
- 507 Globo TV Bahia
- 508 Globo Belém
- 509 Globo Natal
- 510 Globo Recife
- 511 Globo Amazonas
- 512 Globo Cuiabá
- 513 Globo Bauru
- 514 Globo São José do Rio Preto
- 515 Globo Anhanguera
- 516 Globo Sorocaba
- 517 Globo Ribeirão Preto
- 518 Globo Verdes Mares
- 519 Globo Vanguarda SJC
- 520 Globo Tribuna Santos
- 521 Globo Taubaté
- 522 Globo Itapetininga
- 523 Globo Sul de Minas
- 524 Globo Grande Minas

CONTEÚDO GRAVADO

- 1 Rádio Azul
- 2 Azul Sound
- 3 Suits
- 4 Mr. Robot
- 5 The Big Bang Theory
- 6 Azul Kids
- 7 Azul Variedades
- 8 TV Vogue

Fotos: Divulgação

AZUL PLAY

Você já conhece o **AzulPlay**? Nosso sistema de entretenimento de bordo exclusivo para os voos com o Airbus A320neo. Aproveite a grande variedade de filmes, séries, programas de TV e desenhos no seu próprio celular ou tablet.

Veja como usar o AzulPlay a bordo

- 1 Baixe o app Azul Play no seu dispositivo móvel (celular ou tablet) **antes da decolagem**, acessando as lojas virtuais dos sistemas iOS (App Store) ou Android (Google Play).
- 2 Depois de instalado, coloque seu equipamento no Modo Avião e ative o Wi-Fi, selecionando a rede **WiFi Azul Play**, conforme o número do seu assento
- 3 Se você quer utilizar este serviço de entretenimento em notebooks, é necessário adquirir o Microsoft® Silverlight® browser plug-in e a versão mais atual do Internet Explorer. Habilite o plug-in antes do voo por meio do site voeazul.com.br/azulplay
- 4 Acesse o menu do aplicativo e selecione o filme ou série que deseja assistir. São centenas de horas de conteúdo em seu próprio celular ou tablet. Agora coloque seus fones de ouvido, relaxe na poltrona e bom divertimento!

DESTAQUES DO MÊS



Rádio Azul Viagens

Este é o **canal de músicas** da Azul Viagens, com uma seleção pensada para que você tenha uma boa viagem. A programação traz playlists exclusivas com foco no tema “Viagem”, apresentada pela Superplayer. O conteúdo é atualizado mensalmente. E aí, não vai ouvir?



ONDE ENCONTRAR? // A RÁDIO AZUL VIAGENS ESTÁ DISPONÍVEL NO CANAL 1-1 DA PROGRAMAÇÃO DOS JATOS EMBRAER



O Azul Sound by Superplayer é o canal de músicas da Azul desenvolvido em parceria com o Superplayer, serviço brasileiro de streaming musical, disponível na programação ao vivo das TVs individuais das aeronaves Embraer. Todo mês, o canal traz uma programação exclusiva, com músicas e playlists com grande variedade de gêneros. Confira o conteúdo deste mês:

PLAYLIST DE ABRIL: HITS DE OUTONO



- SHALLOW** - Lady Gaga & Bradley Cooper
- WAY WITH WORDS** - Bahamas
- FICA TUDO BEM** - Silva & Anitta
- HO HEY** - The Lumineers
- ENTRELINHAS** - Ana Vilela
- GONE, GONE, GONE** - Phillip Phillips
- STILL FEEL LIKE YOUR MAN** - John Mayer
- NAVEGADOR** - Mallu Magalhães
- IF YOU EVER WANT TO BE IN LOVE** - James Bay
- TREVO (TU)** - Anavitória & Tiago Iorc

ONDE ENCONTRAR? // O AZUL SOUND BY SUPERPLAYER ESTÁ DISPONÍVEL NO CANAL 1-2 DOS JATOS EMBRAER. ACESSO E DIVIRTA-SE!

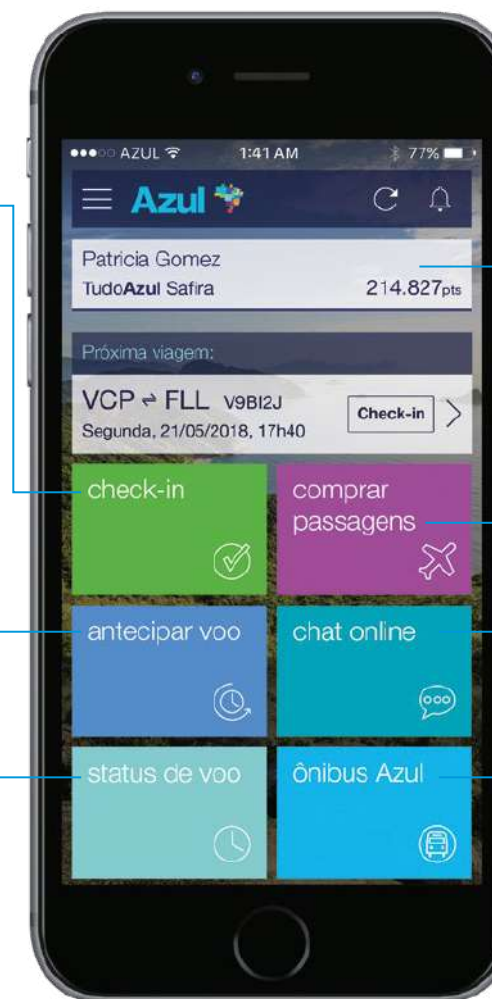


O **Superplayer** é o player de streaming musical brasileiro responsável por criar playlists baseadas em momentos e atividades do seu dia. **Combinando alto conhecimento musical e de tecnologia, o Superplayer também desenvolve projetos específicos para artistas, bandas e parceiros comerciais.** Você pode acessar o Superplayer gratuitamente e também fazer assinaturas para ouvir as músicas de forma ininterrupta*.

* Cliente Azul tem dois meses gratuitos no plano Super Premium do Superplayer. Com ele você tem acesso a todo o conteúdo do serviço de streaming por meio de seu dispositivo móvel. Acesse o site superplayer.fm/azul

Na palma da mão

Com o **app Azul**, os detalhes de sua reserva e de seu voo agora estão ao alcance dos seus dedos. Conheça abaixo todas as funções do aplicativo e melhore ainda mais sua experiência de voar com a gente



Check-in

É simples, rápido e você pode fazer de qualquer lugar. Seu cartão de embarque fica armazenado no aplicativo para posterior consulta.

Cliente TudoAzul

Você pode consultar seu extrato, visualizar o cartão, solicitar pontos e atualizar dados. Podem ainda, no processo de compra, utilizar seus vouchers de Espaço Azul para voar com muito mais conforto.

Antecipação de voo

Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.

Compra de passagens

Sua compra pode ser em dinheiro, com pontos TudoAzul ou com pontos + dinheiro.

Antecipar voo

chat online

Chat online

Você pode falar com a gente de qualquer lugar, a qualquer hora do dia.

Status de voo

É possível consultar os status e horários de partida e chegada de voos um dia antes.

ônibus Azul

Ônibus Azul

Informações sobre horários e pontos de partidas.

COMO BAIXAR E USAR O APP DA AZUL

■ O aplicativo Azul está disponível gratuitamente para usuários das três principais plataformas móveis: iOS, Android e Windows Phone

■ Além dos serviços acima, você conta com o Caçador de Tarifas, que busca passagens com a menor tarifa, e a área de Minhas Reservas, onde o cliente pode administrar todos os detalhes do voo, marcar ou alterar assentos, comprar franquia de bagagem e adicionar Espaço Azul



A **Azul Viagens** é a operadora de turismo da Azul. São mais de **30 lojas** no Brasil e no exterior, além de **atendimento 24 horas**. Oferecemos grande variedade de roteiros e oferta exclusiva de pacotes para mais de **100 destinos** turísticos brasileiros e internacionais, **cruzeiros** marítimos e circuitos pelo continente europeu. Oferecemos também mais de **140 mil hotéis** em todo o mundo. Somos a **operadora seleta da Disney** e parceiros da **Universal** e **SeaWorld**, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS

Aqui a gente cuida de toda a sua viagem



- Pacotes de viagens
- Hotéis
- Traslado
- Aluguel de carro
- Passeios
- Ingressos
- Cruzeiros
- Circuitos
- Assistência Viagem

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS



CANAIS DE VENDAS

- Site:
azulviagens.com.br
- Lojas Azul Viagens:
azulviagens.com.br/lojas
- Agências de Viagens:
autorizadas em todo o território nacional
- Call Center:
4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

São Paulo

- Barueri - Shopping Tamboré
- Bragança - Garden Shopping
- Campinas - Cambuí
- Campinas - Shopping Campinas
- Campinas - Shopping Iguatemi
- Campinas - Shopping Parque Das Bandeiras
- Campinas - Shopping Parque Dom Pedro
- Guarulhos - Jardim Maia
- Indaiatuba - Polo Shopping
- Jundiaí - Maxi Shopping Jundiaí
- Jundiaí - Shopping Paineiras
- Santa Bárbara - Shopping Tivoli
- São José Do Rio Preto - Shopping Rio Preto
- São Paulo - Shopping Metrô Itaquera
- São Paulo - Shopping Eldorado
- São Paulo - Shopping Ibirapuera
- São Paulo - Vila Madalena
- São José dos Campos Shopping Vale Sul
- Bauru - Centro

- São Carlos - Centro
- Ribeirão Preto - Novo Shopping Ribeirão
- Limeira - Pague Menos
- Sorocaba - Esplanada Shopping
- Piracicaba - Piracicaba Shopping
- Presidente Prudente - Espaço SP

Minas Gerais

- Belo Horizonte - Minas Shopping
- Belo Horizonte - Shopping Boulevard
- Belo Horizonte - Shopping Cidade
- Belo Horizonte - Shopping Estação BH
- Contagem - Itaú Power Shopping
- Belo Horizonte - Belvedere One
- Divinópolis - Centro
- Uberlândia - Center Shopping Uberlândia

Paraná

- Curitiba - Shopping Curitiba
- Londrina - Centro

Goiás

- Goiânia - Flamboyant Shopping Center
- Goiânia - Shopping Buriti
- Goiânia - Setor Marista

Pernambuco

- Recife - Shopping Guararapes
- Recife - Shopping Plaza
- Recife - Shopping Recife
- Recife - Shopping Riomar

Alagoas

- Maceió - Parque Shopping Maceió

Bahia

- Salvador - Shopping da Bahia

Guiana Francesa

- Caiena - Aeroporto Internacional

Estados Unidos

- Orlando - Grand National

Mapa de Rotas // Route Map



Internacional
International

Doméstico
Domestic

Nossos parceiros

Our partners



Saiba mais
For more information
voeazul.com.br

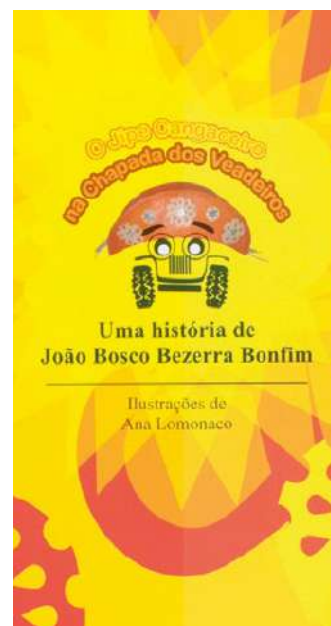
Entre no clima

Dicas do ler, assistir, ouvir e comer antes de ir para um dos destinos desta edição



Todas as Canções de Amor

CINEMA Bruno Gagliasso e Marina Ruy Barbosa (foto) vivem Chico e Ana, casal que acaba de se mudar para São Paulo. Entre malas e caixas, Ana encontra um cassete gravado por Clarisse (Luiza Mariani) para Daniel (Julio Andrade), casal que viveu ali 20 anos atrás. Ao ouvir a fita, Chico e Ana percebem que os quatro têm mais em comum do que imaginavam.



O Jipe Cangaceiro na Chapada dos Veadeiros

DE JOÃO BOSCO BONFIM
LIVRO O protagonista desta história infantil é o Jipe Cangaceiro, veículo que já teve profissões como vaqueiro, minerador e até mesmo peão. Apesar disso, seu destino era seguir viagem por outras terras. Depois de muita andança, ele vai parar no Parque Nacional Chapada dos Veadeiros, região de cerrado, pródiga em riquezas naturais e místicas.
LGE Editora, R\$ 20,90



São Paulo nas Alturas

DE RAUL JUSTE LORES
LIVRO Nesta obra, o jornalista reconstitui as histórias e os projetos de diversos prédios modernistas erguidos entre 1950 e 1960, que se tornaram expoentes arquitetônicos. Entre os edifícios citados, estão ícones como o Copan, projetado por Oscar Niemeyer, e o Conjunto Nacional, idealizado por David Libeskind.
Editora Três Estrelas, R\$ 59,90



Era Uma Vez Um Chalezinho

GASTRONOMIA A casa serve diversas versões de fondue de queijo e de carne e acompanhamentos como batata rústica e peito de frango crocante, itens quase obrigatórios para quem viaja para a região serrana de São Paulo. O menu também conta opções de massa, carnes e peixes.
R. Itapimirum, 11, Morumbi, São Paulo
11 3501 9322 / chalezinho.com

Beatles

MÚSICA Até hoje a banda formada em Liverpool, na Inglaterra, é considerada um dos principais nomes da música mundial e transformou-se em símbolo da cultura britânica. Selecionamos alguns sucessos do grupo formado por John Lennon, Paul McCartney, George Harrison e Ringo Starr.



- I Want to Hold Your Hand* (Meet the Beatles!, 1964)
- All You Need is Love* (Magical Mystery Tour, 1967)
- Hey Jude* (The Beatles, 1968)
- Here Comes the Sun* (Abbey Road, 1969)
- Let It Be* (Let It Be, 1970)

Fotos: Getty Images e Divulgação



FOTO: OSMIR FERRO

SKY[®] PLAY

MILHARES DE FILMES E SÉRIES PARA VOCÊ.

Curta sua programação
favorita **quando, onde
e do jeito que você quiser.**



Conecte seu equipamento
com gravação e assista
no **Canal 1 da SKY**



Baixe ou atualize e faça
login no **app Minha SKY**